

COMMUNIQUE DE PRESSE

***Pour lutter contre la stigmatisation de la dépression,
le laboratoire Janssen propose un nouveau témoignage patient
sur le site LaDepressionOnsenSort.fr***

Après une première série de témoignages en début d'année (plus de 600.000 vues), le laboratoire Janssen met en ligne, dans le cadre des semaines de la santé mentale (du 07 au 20 octobre 2024), et de la journée européenne de la dépression (27 octobre 2024), celui de Stéphane atteint de dépression après un Covid long. Ce témoignage s'inscrit dans la campagne de sensibilisation construite autour de témoignages vidéo réalisés par le média We Are Patients suivi par plus de 170 000 personnes. Janssen souhaite ainsi contribuer à libérer la parole, à mettre des mots sur des maux, à porter un message d'espoir mais aussi à changer le regard des autres sur la dépression. Une maladie qui comme le souligne Stéphane reste encore « tabou ».

La dépression : un combat au quotidien

L'OMS le rappelle : il n'y a pas de santé sans santé mentale. Et selon l'organisme mondial, 1 Européen sur 4 est touché par des troubles psychiques au cours de sa vie. En France, on estime que 7,5 % des Français âgés de 15 à 85 ans ont souffert de dépression au cours de l'année 2023 et une étude de Santé publique France¹ montre que la santé mentale des Français a continué de se dégrader en 2023. Il est donc primordial de sensibiliser le grand public à ce fléau sociétal dont les victimes sont trop souvent stigmatisées.

C'est pourquoi Janssen France s'engage depuis plusieurs années, aux côtés des patients, des proches, d'associations qui les représentent et des professionnels de santé, pour une meilleure compréhension de la dépression en développant des campagnes de communication. Ainsi en janvier 2022, le film « Un jour » du réalisateur Salim Boujtita, disponible sur les réseaux sociaux, montrait qu'un jour, la lumière rentre à nouveau dans la vie des personnes souffrant de dépression. Un espoir partagé sur le site LaDepressionOnsenSort.fr qui porte une conviction forte : comprendre et savoir reconnaître la réalité de cet état peuvent être des premiers pas cruciaux vers le rétablissement.

Nous nous réjouissons de l'annonce récente du Premier Ministre, Michel Barnier, de faire de la santé mentale la Grande Cause nationale en 2025. C'est une réelle opportunité pour ouvrir un dialogue avec l'ensemble de la société et faire avancer la cause des personnes atteintes de maladies psychiques.

¹ Représentations sur la santé mentale et les troubles psychiques - Résultats des vagues 24 à 35 de l'enquête CoviPrev

Marcher vers la guérison

En janvier dernier, Janssen France s'est appuyé sur le média We Are Patients pour réaliser trois vidéos testimoniales. Diffusées sur LaDepressionOnsenSort.fr ainsi que sur les réseaux sociaux de We Are Patients, elles partagent l'histoire et le combat quotidien pour s'en sortir de 3 personnes atteintes de dépression. Ces vidéos ont reçu un accueil extrêmement positif. Elles ont été vues près de 507 500 fois, ont généré près de 6 000 clics et près de 4 400 interactions.

A l'occasion des semaines de la santé mentale, et de la journée européenne de la dépression Janssen France a confié à We Are Patients la réalisation d'un nouveau film qui suit cette fois le parcours de Stéphane, père et grand-père de 50 ans, atteint d'une dépression après un Covid long.

Tout en pudeur, son témoignage éclaire sur le bouleversement total de sa vie. Stéphane analyse avec une grande sensibilité les épreuves qu'il a traversées, le regard des autres, l'acceptation de la maladie, les errances médicales, le chemin vers le rétablissement. Avec empathie, il partage ses conseils pour avancer pas à pas vers la guérison : « *Se dire que l'on peut s'en sortir, ne pas hésiter à prendre plusieurs avis, à consulter différents spécialistes, à essayer plusieurs techniques et utiliser à bon escient chaque petit moment d'énergie pour continuer à bouger* ». Et Stéphane de conclure : « *Il ne faut pas lâcher !* ».

Contacts presse :

- LJ Com – Anne-Laure Brisseau – al.brisseau@ljcom.net – 01 45 03 89 89
- LJ Com – Matthieu Toussaint – m.toussaint@ljcom.net – 01 45 03 89 93
- Janssen – Angélique Leroy-Seydoux – aleroysel@its.jnj.com – 06 64 05 56 74
- We Are Patients – Julie de Folleville - julie@rcafactory.com - +33 1 42 21 19 59

À propos de Janssen : Engagé dans la recherche sur les pathologies mentales depuis les années 1960, Janssen a notamment développé des solutions thérapeutiques pour lutter contre la schizophrénie, la maladie d'Alzheimer, l'épilepsie mais aussi la dépression. En lien avec des associations de patients et des fondations, Janssen œuvre à l'amélioration du quotidien des malades et travaille à développer une meilleure prise en charge globale de leurs pathologies.



À propos de We Are Patients : We Are Patients est le média francophone qui donne la parole aux patients, ainsi qu'à leurs proches, engagés et mobilisés contre leurs maladies. En allant à la rencontre des patients leaders d'opinion, We Are Patients met en valeur des histoires fortes, touchantes et positives, tout en abordant des sujets liés aux maladies (cancer, diabète, la sclérose en plaques, épilepsie mais aussi des maladies rares et méconnues). Parce qu'à travers la parole, on peut informer pour mieux sensibiliser et aider, parce que mettre des mots sur ce qu'on ressent, c'est déjà un premier pas vers l'acceptation de la maladie et vers l'ouverture aux autres.

À propos de la Fondation Pierre Deniker : Créée en 2007 par les professeurs Henri Lôo et Jean-Pierre Lié et reconnue d'utilité publique, la Fondation Pierre Deniker a pour mission de soutenir la recherche en santé mentale et de sensibiliser le grand public aux troubles psychiques. Depuis sa création, elle a ainsi distribué plus de 2 millions d'euros auprès d'une cinquantaine de projets de recherche et a réalisé la première campagne nationale de sensibilisation sur la schizophrénie. www.fondationpierredeniker.org