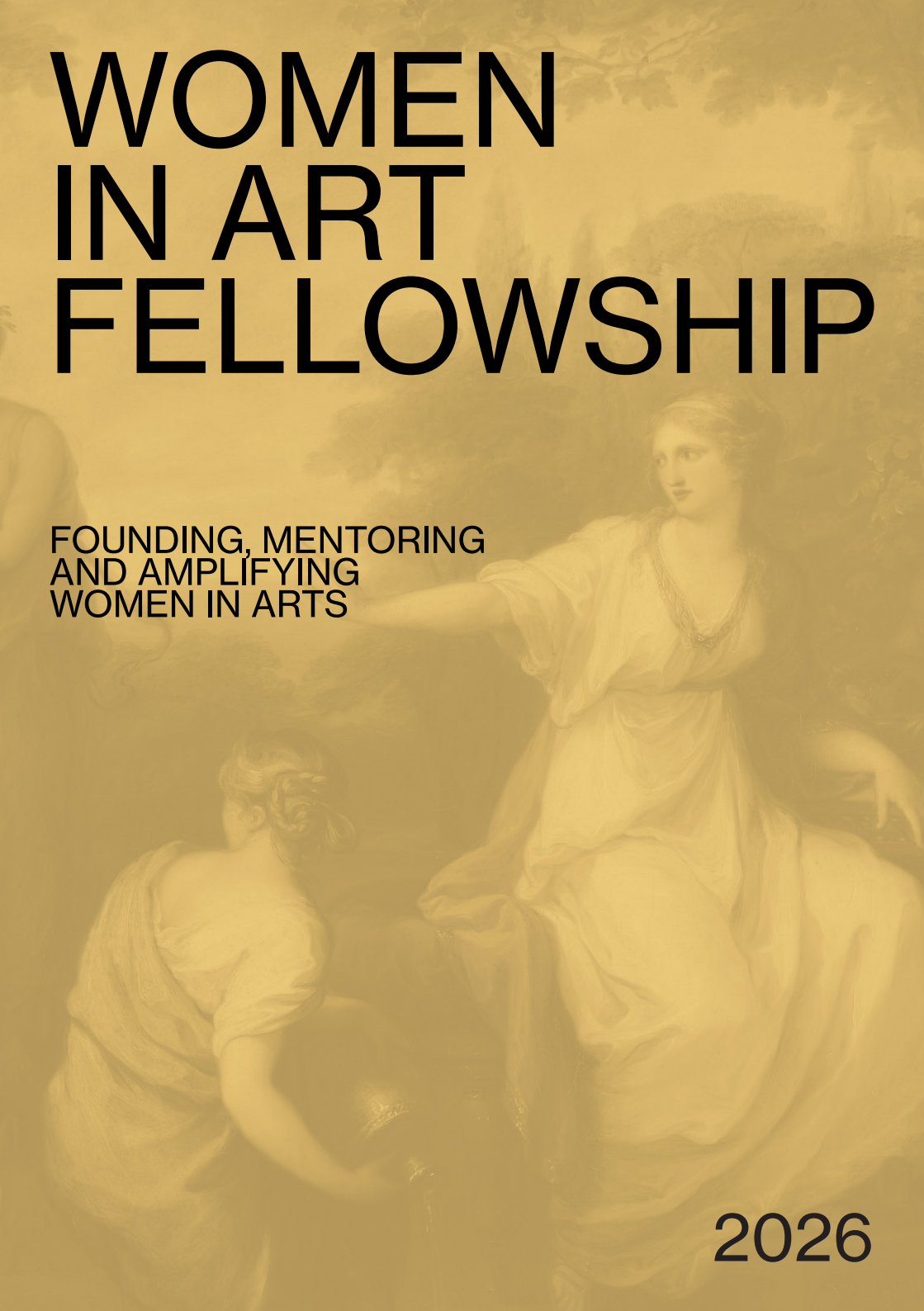


WOMEN IN ART FELLOWSHIP



FOUNDING, MENTORING
AND AMPLIFYING
WOMEN IN ARTS

2026



O que é a WAF?

A **WAF - Women in Art Fellowship** é uma iniciativa dos centros da **Freeport Lisboa Fashion Outlet** e **Vila do Conde Porto Fashion Outlet**, em parceria com a **Portugal Manual** e a **SOTA - State of the Art**.

Criada para fortalecer a presença feminina na arte e cultura, esta bolsa oferece apoio financeiro, mentoria e visibilidade para mulheres artistas em Portugal.

O projeto insere-se na estratégia de sustentabilidade do Grupo VIA, proprietária dos centros Freeport Lisboa Fashion Outlet e Vila do Conde Porto Fashion Outlet, alinhando-se com o pilar das comunidades resilientes e promovendo um impacto positivo duradouro no setor cultural.

Cada edição da WAF contará com uma madrinha convidada, uma artista de renome, que acompanhará e apoiará a edição, ampliando a visibilidade do projeto.

Para a segunda edição, temos a honra de contar com Joana Vasconcelos como madrinha, uma das artistas contemporâneas mais reconhecidas internacionalmente, cujo trabalho explora questões de identidade, feminismo e cultura popular.

A WAF foi concebida para:

- A.** Criar oportunidades concretas para mulheres artistas no setor cultural.
- B.** Apoiar a criação e produção artística, garantindo recursos financeiros e formativos.
- C.** Fornecer mentoria e acompanhamento especializado, conectando as artistas selecionadas a profissionais do setor.
- D.** Criar um espaço de exposição e promoção, ampliando a visibilidade das participantes e seus trabalhos.

Com um investimento total de 27.500€, a WAF assegura financiamento, mentoria e um espaço de exposição para a artista vencedora, garantindo suporte completo para a produção e promoção do seu trabalho.

Quem está por trás do projeto?

A WAF nasce da colaboração entre três entidades com experiência consolidada no setor cultural: os centros Freeport Lisboa Fashion Outlet e Vila do Conde Porto Fashion Outlet, a Portugal Manual e a SOTA – State of the Art. Juntas, estas entidades promovem um programa integrado de apoio à criação artística, com enfoque na valorização, capacitação e visibilidade de mulheres artistas em Portugal.

CENTROS FREEPORT E VILA DO CONDE FASHION OUTLETS

Parceiro financeiro e operacional do programa, garantindo a visibilidade, apoio logístico e a infraestrutura necessária para a realização da iniciativa.

FILIPA BELO

Fundadora da Portugal Manual, curadora e consultora estratégica no setor do novo artesanato e das indústrias criativas, com um reconhecido percurso na valorização do saber-fazer e na criação de redes de apoio a artistas e novos artesãos.

ASTRID SAUER

Fundadora e CEO da State of the Art (SOTA), parceiro financeiro e operacional do programa, especialista em arte contemporânea, consultora cultural e curadora de exposições internacionais. Oradora e comentadora regular na área cultural.

Juntas, lideram um projeto que visa não apenas apoiar artistas mulheres, mas também criar um modelo de impacto duradouro na economia criativa e na valorização da produção cultural feminina.

A quem se destina?

-
- A WAF destina-se a mulheres artistas que:
- Idade igual ou superior a 18 anos.
 - Trabalho no campo das artes visuais.
 - Residência em Portugal há, pelo menos, 3 anos.
 - Fluência em língua portuguesa, oral e escrita.
 - Não representadas por galeria.
 - Sem apoio financeiro para criação artística nos 5 anos anteriores.
 - Não são admitidas candidaturas coletivas.

O programa não apenas apoia financeiramente as artistas, mas também potencia as suas carreiras através de formação, promoção e oportunidades de networking.

Estrutura

OPEN CALL E SELEÇÃO DE FINALISTAS

Seleção de 20 finalistas que avançam para a próxima fase.

MASTERCLASSES

As finalistas participarão de Masterclasses para capacitação no desenvolvimento de projetos artísticos.

As quatro masterclasses desta fase são:

A. Posicionamento e identidade artística

Como traduzir a identidade artística em linguagem visual e narrativa; Exercícios práticos para desenvolver um pitch artístico claro e impactante.

B. Construção de portfólio e apresentação de carreira

Como estruturar um portfólio impactante para galerias, festivais e concursos; O que incluir (e o que evitar!) em dossiês artísticos; Estratégias para apresentação online e presencial.

C. Comunicação, imagem e redes sociais para artistas

Como criar uma estratégia digital sem perder a essência artística; Dicas para um Instagram e website atrativos para colecionadores e curadores; Como escrever boas legendas e descrever o trabalho de forma envolvente.

D. Precificação e sustentabilidade financeira

Como calcular preços justos e sustentáveis para as tuas peças; Modelos de venda direta, consignação e exposições comerciais; Estratégias para diversificar receitas: prints, edições limitadas, encomendas.

ENTREGA DE PROJETOS

Após as Masterclasses, as finalistas terão 1 mês para apresentar as suas propostas.

SELEÇÃO DA VENCEDORA

Escolha baseada nas propostas apresentadas.

Mentorias exclusivas para apoiar a vencedora no desenvolvimento do projeto e na exposição final.

O júri será composto por especialistas reconhecidos no setor e será divulgado publicamente antes do processo de seleção final.

O que a bolsa oferece?

A WAF oferece um pacote completo de suporte para as artistas selecionadas, garantindo que cada uma tenha condições para produzir, expor e divulgar o seu trabalho de forma profissional.

APOIO FINANCEIRO PARA CRIAÇÃO DE OBRAS

O investimento total do programa WAF é de 27.500€, distribuído da seguinte forma:

RUBRICA	VALOR €
Bolsa financeira direta de apoio à produção da(s) obra(s) e da exposição final na SNBA	10.000
Mentoria, formação e acompanhamento curatorial, técnico e de produção expositiva	10.000
Pack de comunicação	7.500
TOTAL	27.500

Para além das rubricas acima identificadas, o programa inclui outros encargos e investimentos suportados pelas Entidades Promotoras, nomeadamente cedência de espaço, produção de eventos, catering, assessoria de comunicação, produção audiovisual, materiais promocionais e demais custos operacionais e logísticos associados à concretização da iniciativa.



O que a bolsa oferece?

MENTORIA E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

A artista vencedora da WAF terá acesso acompanhamento contínuo por curadores, galeristas e especialistas do setor, incluindo:

A. Mentoria com Curadores: Construção de uma Narrativa Artística

- Como estruturar um statement artístico forte e coerente.
- Como pensar a obra no contexto de exposições e bienais; Como criar um diálogo curatorial entre as obras.
- O que curadores procuram e como apresentar um projeto para um espaço expositivo.

B. Mentoria com Galeristas: Como Posicionar-se no Mercado de Arte; Como abordar galerias e apresentar um portfólio.

- Diferenças entre galerias comerciais e institucionais.
- Modelos de representação artística: contrato exclusivo, consignação, exposições temporárias.
- Estratégias para precificação no mercado de arte contemporânea.

C. Mentoria com Jornalistas & Críticos de Arte: Visibilidade & Comunicação

- Como construir uma narrativa envolvente para a imprensa.
- Diferença entre crítica de arte e cobertura mediática.
- O que jornalistas procuram e como se destacar.
- Como estruturar um bom press kit.

D. Encontro com Artistas: Processo Criativo & Trajetória Profissional

- Construção de uma identidade artística ao longo do tempo.
- Estratégias para expandir a rede de contatos e criar oportunidades.
- Como lidar com desafios e bloqueios criativos.
- Experiências sobre residências artísticas, feiras e financiamento.

E. Acompanhamento Contínuo – Mentorias Semanais

- Definição e Estruturação do Projeto Artístico – Revisão do conceito e evolução do trabalho.
- Gestão do Tempo e Organização de Produção – Planejamento de cronograma e otimização de processos.
- Construção do Discurso Artístico – Ensaios para apresentações e entrevistas.
- Feedback sobre Materiais de Comunicação – Revisão de portfólio, textos e materiais de divulgação.
- Posicionamento e Visibilidade – Estratégias para fortalecimento da presença digital.
- Desenvolvimento do Projeto para
- Exposição Final – Acompanhamento da produção e preparação da montagem.
- Revisão de Estratégias de Sustentabilidade Financeira – Precificação, fontes de financiamento e plano de carreira.
- Reflexões Finais & Próximos Passos – Como dar continuidade ao desenvolvimento profissional após a bolsa.

O que a bolsa oferece?

DIVULGAÇÃO E PROMOÇÃO

→ As artistas terão visibilidade garantida nos canais de comunicação dos centros Freeport Lisboa Fashion Outlet e Vila do Conde Porto Fashion Outlet, Portugal Manual e SOTA.

→ Reportagens, entrevistas e conteúdos audiovisuais para dar notoriedade ao seu trabalho.

ESPAÇO DE EXPOSIÇÃO

→ Exposição final na Galeria de Arte Moderna da SNBA; A WAF irá garantir a curadoria, o design expositivo, transporte das peças, montagem, desmontagem e seguros.

PACK COMUNICAÇÃO PROFISSIONAL

→ Criação de conta e pack para Instagram da artista ou ativação de melhorias

→ Criação de um website para a artista: inclui pagamento de plataforma, domínio e alojamento durante o primeiro ano.

→ Criação de Vídeos e reportagem fotográfica da artista e das suas obras, criando um portfólio profissional de alta qualidade.

POSSIBILIDADE DE PARCERIAS E NETWORKING

→ Encontros exclusivos com curadores, galeristas, artistas do setor, jornalistas e agentes culturais.

→ Oportunidade de integrar futuras exposições, feiras e coleções privadas.

Modelo de funcionamento e cronograma

O projeto será estruturado num modelo cíclico e escalável, permitindo replicação em diferentes países. Cada Outlet do Grupo VIA poderá atribuir uma bolsa a uma artista local, promovendo um impacto global e conectando diferentes contextos artísticos.

CRONOGRAMA 2ª EDIÇÃO

FASE	DESCRIÇÃO	PRAZOS
Comunicação das datas da 2ª edição WAF	Divulgação da bolsa	16 de junho
Abertura e Encerramento das Candidaturas	Divulgação do programa e submissão das candidaturas.	7 de setembro a 20 de setembro
Seleção das 20 Finalistas	Análise das candidaturas (CV, portfólio e carta de motivação)	21 de setembro a 14 de outubro
Anúncio das 20 Finalistas	Comunicação oficial das artistas escolhidas para passar à fase seguinte	15 de outubro
Masterclasses	As finalistas participarão de Masterclasses para capacitação no desenvolvimento de projetos artísticos.	outubro / novembro
Apresentação presencial do projeto	Apresentação presencial ou envio de vídeo pitch	30 de novembro
Anúncio da vencedora	Comunicação oficial e início da mentoria	10 de dezembro
Mentorias	Capacitação e acompanhamento para produção das obras	1º trimestre 2027
Exposição final	Apresentação pública das obras criadas	Mai 2027

As datas concretas de cada etapa poderão ser ajustadas, sendo qualquer alteração devidamente comunicada pelas Entidades Promotoras.

Critérios de avaliação

Para garantir um processo transparente e justo, a seleção das artistas será feita com base nos seguintes critérios:

QUALIDADE ARTÍSTICA E ORIGINALIDADE DO PROJETO (25%)

- Desenvolvimento criativo e aprofundamento da linguagem autoral.
- Inovação estética e conceitual dentro do campo das artes visuais.

POTENCIAL PARA EXPOSIÇÃO E INTERAÇÃO COM O PÚBLICO (25%)

- Proposta de apresentação pública do projeto apresentado.
- Estratégias para ativação da experiência do espectador.

IMPACTO DO PROJETO NO PERCURSO DA ARTISTA E NO SETOR CULTURAL (20%)

- Potencial do trabalho para transformar a trajetória da artista e gerar novas oportunidades.
- Capacidade do projeto de estabelecer conexões com o meio artístico e cultural.

COERÊNCIA E VIABILIDADE DA PROPOSTA (20%)

- Estrutura detalhada e fundamentada do conceito apresentado.
- Planejamento realista considerando os prazos e recursos disponibilizados.

SUSTENTABILIDADE INOVAÇÃO NOS MATERIAIS E PROCESSOS (10%)

- Uso responsável e ético de materiais e técnicas.
- Exploração de novas abordagens dentro da produção artística.
- A decisão do júri é final e irrevogável, não sendo permitidos recursos.

Processo de seleção

Juri

ANÁLISE DAS CANDIDATURAS

→ Triagem inicial das propostas submetidas, avaliando critérios como qualidade artística, motivação, inovação e potencial.

PRÉ-SELEÇÃO (TOP 20 CÂNDIDATAS)

→ O júri avalia todas as candidaturas e seleciona as 20 finalistas que terão acesso às masterclasses e mentorias especializadas.

→ A seleção será feita com base numa tabela de votação, onde cada jurado atribuirá pontuações de acordo com critérios pré-definidos.

MASTERCLASSES E DESENVOLVIMENTO DOS PROJETOS

→ As 20 finalistas participam de uma série de formações, mentorias e atividades práticas para aprimorar seus projetos.

ESCOLHA DA VENCEDORA

→ Após a participação nas masterclasses, as finalistas apresentarão os seus projetos finais ao júri. Será realizada uma reunião final do júri (presencial ou virtual) para deliberar sobre a vencedora.

ANÚNCIO OFICIAL E INÍCIO DO PROGRAMA

→ Divulgação da vencedora da Bolsa de Mulheres e início do seu acompanhamento dentro do programa.

→ Teresa Santana, representante dos centros Freeport e Vila do Conde Fashion Outlets

→ Filipa Belo, representante da Portugal Manual

→ Astrid Sauer, representante da SOTA – State of the Art

→ Joana Vasconcelos, Madrinha da edição 2026

→ Representante da SNBA

O júri poderá solicitar informações adicionais ou esclarecimentos a qualquer das concorrentes, de forma a garantir uma avaliação rigorosa das propostas.

As deliberações do Júri serão tomadas por maioria simples e não estarão sujeitas a recurso.

Os membros do Júri comprometem-se a manter sigilo sobre os trabalhos apresentados e a identidade das candidatas, assegurando a imparcialidade e confidencialidade do processo de seleção.

As decisões do Júri são soberanas, não sendo possível apresentar reclamações ou recorrer das mesmas.

Impacto e sustentabilidade

A WAF está alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), promovendo:

ODS 5

Igualdade de Gênero:

Fortalecimento da presença feminina na arte e cultura.

ODS 8

Trabalho Digno e Crescimento Econômico:

Apoio à profissionalização e sustentabilidade financeira das artistas.

ODS 10

Redução das Desigualdades:

Inclusão de mulheres em diferentes fases da carreira artística, sem restrições etárias ou institucionais.

ODS 11

Cidades e Comunidades Sustentáveis:

Promoção da cultura como elemento essencial no desenvolvimento das comunidades.

O programa pretende criar um impacto anual significativo, capacitando 20 artistas por edição e proporcionando ferramentas para que suas carreiras cresçam de forma sustentável. Além da artista vencedora, todas as finalistas beneficiam-se das formações e da exposição, fomentando uma rede de apoio contínua.

A WAF - Women in Art Fellowship é um programa estruturado de transformação e impacto, capacitando anualmente 20 artistas e promovendo novas oportunidades de crescimento profissional.

O compromisso com a capacitação, mentoria e exposição garante um impacto significativo no setor cultural.



+info
www.womeninartfellowship.com



WOMEN
IN ART
FELLOWSHIP **AF**

 **FREEPORT**
LISBOA FASHION OUTLET

 **VILA do CONDE**
PORTO FASHION OUTLET

 **so**
ta state
of the art

Portugal
Manual

 SOCIEDADE
NACIONAL DE
BELAS-ARTES