

VIA OUTLETS

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

DEZEMBRO DE 2024



ÍNDICE

1.	QUEM SOMOS	3
1.1.	COMO ESTAMOS ORGANIZADOS	3
1.2.	ÂMBITO E APLICABILIDADE	3
1.3.	COMO NOS ENVOLVEMOS COM AS NOSSAS PARTES INTERESSADAS E COMO COMUNICAMOS	4
1.4.	MATERIALIDADE	4
1.5.	ESTRATÉGIA DOS QUATRO PILARES	6
2.	GESTÃO ÉTICA E RESPONSÁVEL	7
3.	GOVERNAÇÃO CORPORATIVA	8
4.	POLÍTICA AMBIENTAL E DE ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS	9
4.1.	POLÍTICA DE ZERO LÍQUIDO DA VIA OUTLETS	9
4.2.	COMPROMISSOS AMBIENTAIS DA VIA OUTLETS	9
4.3.	CONTEXTO AMBIENTAL	12
4.4.	GESTÃO DE RESÍDUOS	12
4.5.	GESTÃO DAS ÁGUAS	13
4.6.	BIODIVERSIDADE	14
4.7.	MATERIAIS SUSTENTÁVEIS	14
5.	SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR	15
6.	POLÍTICA DE DIREITOS HUMANOS E DE CADEIA DE ABASTECIMENTO	16
6.1.	DIREITOS HUMANOS	16
6.2.	OS NOSSOS COLABORADORES	16
6.3.	A NOSSA POLÍTICA DE CADEIA DE ABASTECIMENTO	18
7.	ENVOLVIMENTO DAS PARTES INTERESSADAS	18
7.1.	PARCEIROS E CONVIDADOS DA MARCA	18
7.2.	ACIONISTAS E INVESTIDORES	18
7.3.	CONVIDADOS	19
7.4.	GOVERNO E AUTORIDADES LOCAIS	19
7.5.	ENVOLVIMENTO DA COMUNIDADE E VALOR SOCIAL	19
8.	POLÍTICA INTERNA DE DENÚNCIAS E CANAL EXTERNO DE RECLAMAÇÕES	20
9.	INVESTIMENTOS E AQUISIÇÕES	20
10.	REVISÃO DESTA POLÍTICA	20

1. QUEM SOMOS

A VIA Outlets cria destinos sustentáveis de compras em outlets premium em toda a Europa, servindo uma procura crescente dos consumidores por experiências de compras únicas. Como especialistas em imobiliário comercial, gerimos a nossa carteira para criar valor a longo prazo. Como especialistas em retalho, combinamos a apresentação de marcas locais de qualidade superior, a melhor comida local e um ambiente sustentável para gerar uma experiência duradoura para os convidados nacionais e internacionais.

Enquanto membros do sector imobiliário comercial e do setor do retalho, a nossa visão a longo prazo incorpora um percurso de sustentabilidade que visa minimizar a nossa pegada ecológica, implementar um modelo de negócio circular, maximizar o bem-estar dos colaboradores e dos clientes e aumentar a sensibilização e as expectativas em torno da sustentabilidade junto dos parceiros da marca (nesta política, também referidos como lojistas) e dos clientes, contribuindo, assim, para o ambiente comercial do futuro.

1.1. COMO ESTAMOS ORGANIZADOS

O primeiro passo para estabelecer uma estratégia de sustentabilidade ambiciosa é definir a sua governação. A sustentabilidade é um motor fundamental da estratégia empresarial da VIA Outlets, e os principais pilares e objetivos desta estratégia são definidos pelo Conselho de Administração, sob a liderança do CEO e com o aconselhamento e as recomendações do Comité de ESG.

A implementação da estratégia de Sustentabilidade é da responsabilidade do Diretor de ESG, que envolve todos os Chefes de Função relevantes a nível do Grupo e do Centro, através do Comité ESG, do Grupo de Trabalho de Sustentabilidade e das reuniões regulares de Sustentabilidade do Centro.

Os principais Chefes de Função (Operações, Desenvolvimento, Desenvolvimento de Retalho, Recursos Humanos, Retalho, Marketing e Leasing) assumem a responsabilidade pelos objetivos de Sustentabilidade ligados ao seu âmbito de responsabilidade. Além disso, a remuneração variável de todos os colaboradores está ligada a objetivos globais de sustentabilidade e os objetivos de sustentabilidade específicos de cada área fazem parte dos objetivos pessoais para funções específicas.

1.2. ÂMBITO E APLICABILIDADE

Esta Política de Sustentabilidade, incluindo quaisquer padrões e compromissos ligados a questões ambientais, sociais e de governação, aplica-se à VIA Outlets e a todas as suas subsidiárias, independentemente da sua localização. Além disso, esta política também se aplica à nossa cadeia de valor, na medida em que se refere à nossa relação com fornecedores, parceiros de marca, convidados ou outros terceiros. É atualizada regularmente para refletir quaisquer alterações no quadro regulamentar, nas normas aplicáveis ou na estratégia de ESG da VIA Outlets.

1.3. COMO NOS ENVOLVEMOS COM AS NOSSAS PARTES INTERESSADAS E COMO COMUNICAMOS

A transparência e a partilha de informações fazem parte da nossa estratégia de sustentabilidade, razão pela qual dedicamos muito tempo e recursos à recolha de dados relativos aos nossos impactos e à informação e consulta das nossas partes interessadas para definir o nosso percurso de sustentabilidade.

Colaboramos com as nossas partes interessadas com vista a definir os nossos temas de ESG relevantes. Apresentamos os nossos dados e resultados no nosso website e através do nosso

Relatório de Sustentabilidade, bem como ao nosso Conselho de Administração, trimestralmente. Proporcionamos aos nossos funcionários formação e informação sobre a estratégia e as prioridades de sustentabilidade e colaboramos com os nossos fornecedores e lojistas através de workshops, newsletters e reuniões individuais.

Esta política é publicada no nosso website e está disponível ao público para todas as nossas partes interessadas.

1.4. MATERIALIDADE

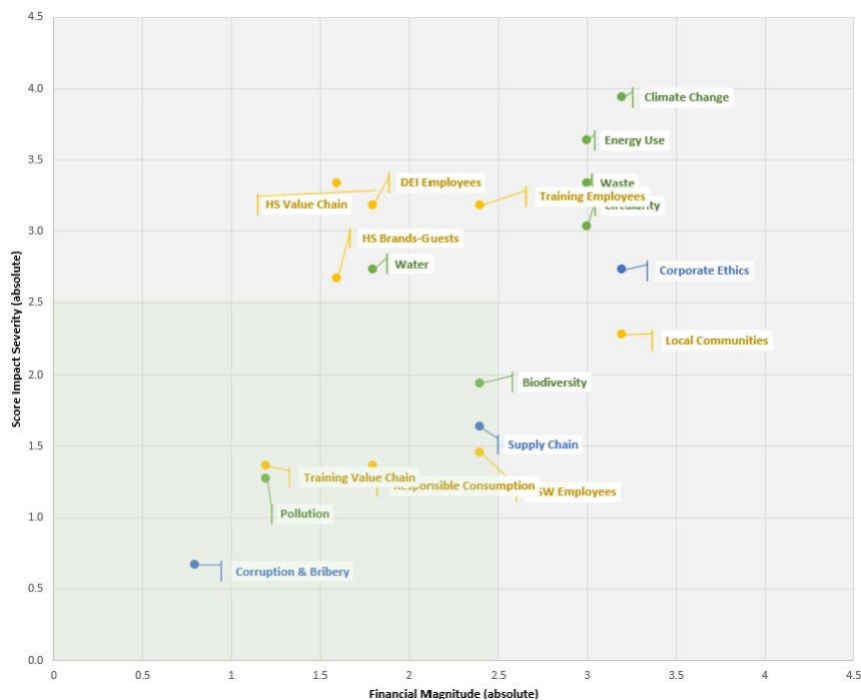
As questões em que nos concentramos no âmbito da nossa estratégia de sustentabilidade são definidas pela nossa análise de dupla materialidade. Esta análise foi realizada com vista ao alinhamento com a Diretiva da UE relativa aos Relatórios de Sustentabilidade Empresarial (CSRD) e incluiu o feedback das partes interessadas sobre as nossas prioridades estratégicas de sustentabilidade, tanto numa perspetiva “de dentro para fora” como “de fora para dentro”:

□ De dentro para fora: Os impactos que as nossas atividades e relações comerciais têm em

 pessoas e no meio ambiente.

□ De fora para dentro: Os temas de ESG que podem afetar o nosso desempenho financeiro.

Os temas materiais resultantes da nossa dupla análise de materialidade são os refletidos na nossa Matriz de Materialidade.



Também identificámos os objetivos de desenvolvimento sustentável e de fronteira relevantes associados a cada tema.

REQUISITOS

- E1: Alterações climáticas
- E12: Utilização de energia
- E3: Uso e gestão das águas
- E56: Circularidade
- E5: Gestão dos resíduos

SOCIAL

- S1: Recursos humanos próprios – Diversidade, Igualdade e Inclusão
- S1: Recursos humanos próprios – Formação e desenvolvimento de competências dos funcionários
- S2: Cadeia de valor – Saúde e segurança dos funcionários
- S2: Saúde e Segurança das Marcas e dos Convidados
- S3: Impacto nas comunidades locais

GOVERNAÇÃO

- G1: Governação – Cultura empresarial ética

Certos temas, que não são considerados materiais de acordo com a análise de Dupla Materialidade do CSRD, são, ainda assim, considerados relevantes pela VIA Outlets e são objeto de iniciativas, recolha e monitorização de dados e divulgação pública.

Incluem a proteção da biodiversidade e o consumo responsável.

1.5. ESTRATÉGIA DOS QUATRO PILARES

A nossa estratégia de sustentabilidade baseia-se numa abordagem de 4 pilares, que demonstrou abranger as questões materiais identificadas como relevantes para a nossa empresa e para o nosso setor:

- I. **Edifícios sustentáveis:** O nosso objetivo é minimizar o impacto ambiental dos nossos edifícios e contribuir para limitar o aumento da temperatura global a 1,5°C. Ao fazê-lo, trabalhamos com todos os aspetos da nossa cadeia de valor (conceção, desenvolvimento, operações e arrendatários), para sermos mais eficientes, reduzirmos as nossas emissões de carbono e implementarmos soluções inovadoras, para gerar sinergias e trabalhar com os nossos parceiros para um objetivo comum.
- II. **Consumo responsável:** A nossa estratégia consiste em proporcionar aos nossos clientes uma experiência de compras premium sustentável e única. Isto significa que o nosso objetivo é melhorar os impactos sociais e ambientais positivos e reduzir os negativos da experiência, a diferentes níveis (transporte para o centro, opções de alimentação e bebidas, reciclagem, redução e eliminação progressiva dos plásticos de utilização única) e sensibilizar os nossos parceiros de marca e os convidados para a importância da sustentabilidade e do consumo responsável. Relativamente a este último ponto, apoiamos e encorajamos as nossas marcas nas suas iniciativas de sustentabilidade e trabalhamos com elas e com as nossas comunidades para promover o consumo responsável, a reutilização e a reciclagem.
- III. **Comunidades resilientes:** Levamos muito a sério a nossa responsabilidade para com as nossas comunidades – os nossos funcionários, os nossos fornecedores, os nossos parceiros de marca, os nossos convidados e as nossas comunidades locais – e é por isso que estabelecemos padrões ambiciosos para salvaguardar a sua saúde, segurança e bem-estar e promover a acessibilidade nos nossos Centros. Esforçamo-nos também por criar um ambiente de trabalho e de compras que seja inclusivo e abrace a diversidade.
- IV. **Envolvimento das partes interessadas:** As nossas partes interessadas participam ativamente na definição da nossa estratégia de sustentabilidade, razão pela qual melhoramos continuamente os nossos relatórios, colaboramos com elas sobre os nossos objetivos e as nossas atividades, damos formação e sensibilizamos para as questões de sustentabilidade. Também trabalhamos com parceiros e especialistas nas nossas questões materiais de sustentabilidade, de modo a melhorarmos a nossa compreensão dos nossos impactos e aumentarmos os nossos esforços para criar valor para a sociedade.

Definimos objetivos a curto, médio e longo prazo como parte da nossa Estratégia de Sustentabilidade, publicamos os mais relevantes no nosso website e comunicamos os nossos progressos através de um Relatório de Sustentabilidade anual, bem como no nosso Relatório Anual.

2. GESTÃO ÉTICA E RESPONSÁVEL

Acreditamos que o respeito, a transparência e a responsabilidade devem estar no centro de todas as nossas práticas operacionais e de gestão. Assim, a VIA Outlets implementou uma série de Códigos, Políticas e Procedimentos destinados a aplicar e endossar estes valores éticos e evitar quaisquer atividades ilegais ou desonestas, incluindo um Código de Ética, um Código de Conduta do Fornecedor, uma Política Antissuborno, Anticorrupção e Anti-Lavagem de Dinheiro, uma Política de Presentes e Hospitalidade, uma Política de Denúncia, uma Política de Informação e Cibersegurança, uma Política de Proteção de Dados e uma Política de Viagens e Despesas.

O nosso Código de Ética assegura que todos os funcionários da VIA Outlets:

- Ter sempre uma conduta profissional que sustente e promova a integridade da empresa. Com esse fim em vista, devem:
 - Não se envolver em qualquer conduta profissional que envolva desonestidade, fraude ou engano ou cometer qualquer ato que se reflita negativamente na nossa reputação profissional, integridade ou competência;
 - Manter estritamente confidencial toda a informação comercial de que tenha conhecimento no decurso do seu trabalho.
 - Atuar no melhor interesse do negócio e de acordo com os nossos valores e as leis aplicáveis, evitando quaisquer situações que concorram com ou possam ser razoavelmente esperadas para criar um conflito de interesses com os interesses comerciais da VIA Outlets.
 - Abster-se de qualquer ação relacionada com suborno, corrupção ou branqueamento de capitais.
 - Utilizar bens da empresa para um fim comercial adequado e nunca para atividades criminosas ou imorais.
 - Trabalhar de forma sustentável, em consonância com a Política de Sustentabilidade da empresa.
 - Utilizar o procedimento de Denúncias da VIA Outlets se tomarem conhecimento de quaisquer práticas que acreditem, de boa-fé e com base em fundamentos razoáveis, constituírem infrações.

Todos os novos funcionários da VIA Outlets recebem formação extensiva sobre as nossas políticas e os nossos códigos nos primeiros 30 dias do seu emprego, como parte do seu plano de indução, com formação anual de atualização depois disso.

O não cumprimento do Código de Ética da VIA Outlets e das suas outras políticas de conformidade, pode levar a sérias repercussões, incluindo ações disciplinares ou outras consequências financeiras ou laborais de acordo com as leis aplicáveis e as Políticas da VIA Outlets em vigor em cada mercado da VIA Outlets.

NEUTRALIDADE POLÍTICA

A VIA Outlets é politicamente neutra. Não toma posição a favor ou em oposição a qualquer partido político nem realiza contribuições políticas.

3. GOVERNAÇÃO CORPORATIVA

O Conselho de Administração da VIA Outlets (o órgão de administração, gestão e supervisão da nossa empresa, tal como definido no CSRD) é responsável pela gestão da empresa e pelos assuntos gerais da atividade. O Conselho de Administração supervisiona a direção geral e o funcionamento do grupo VIA Outlets. O Conselho de Administração é composto por 8 administradores (4 administradores executivos e 4 administradores não executivos). O Comité de Liderança Sénior, o Comité Executivo e a Equipa de Liderança alargada apoiam o Conselho de Administração na execução da estratégia da VIA Outlets. O Conselho de Administração é o responsável final pela definição da estratégia ESG da VIA Outlets, e o Comité Executivo e a Equipa de Liderança são responsáveis pela sua implementação.

Os Comités para Fins Especiais apoiam o Conselho de Administração com conhecimentos especializados e prestam aconselhamento sobre temas-chave da atividade e em relação à conformidade e aos controlos (tais como um Comité de Remunerações, um Comité de Auditoria, um Comité de Riscos Estratégicos, o Comité de ESG e o Comité de Saúde e Segurança).

A governação ESG é delegada pelo Conselho de Administração a:

- O **Comité de ESG**, composto por dois membros executivos do Conselho de Administração (o Diretor de Assuntos Jurídicos e o Diretor de Operações da VIA Outlets), o Diretor de Recursos Humanos, o Diretor de Estratégia e Investimento e o Diretor de ESG. O Comité ESG é o órgão de gestão de topo que define e revê os objetivos e estratégias ambientais, sociais e de governação a longo prazo de toda a carteira. Este Comité aborda especificamente a estratégia relativa às alterações climáticas, a estratégia relativa à diversidade, igualdade e inclusão e a governação relacionada com as questões de ESG. O Comité reúne-se três vezes por ano.

- O **Grupo de Trabalho para a Sustentabilidade**: trata-se de um comité diretivo interdepartamental que aprova e monitoriza a implementação do Plano de Ação para a Sustentabilidade do Grupo, bem como quaisquer projetos a nível do grupo que visem atingir os nossos objetivos estratégicos de sustentabilidade. O Grupo de Trabalho para a Sustentabilidade inclui líderes seniores de todos os principais departamentos e áreas de negócio (Operações, Desenvolvimento, Desenvolvimento de Retalho, Retalho, Leasing e Marketing), bem como um Diretor Regional de Negócios em representação dos Centros e reúne-se de dois em dois meses para analisar o estado do Plano de Ação para a Sustentabilidade, bem como projetos específicos relacionados com o mesmo.

- A responsabilidade pelo Plano de Ação de Sustentabilidade de cada Centro VIA Outlets é do Diretor do Centro, que delega a coordenação deste plano num **Campeão de Sustentabilidade** designado. A organização matricial garante que os diferentes departamentos representados nos Centros também recebem orientações claras dos chefes de departamento representados no Grupo de Trabalho para a Sustentabilidade.

Com base no compromisso de garantir e proteger os direitos dos acionistas em todos os seus aspetos, as assembleias de acionistas são organizadas e realizadas em conformidade com os Estatutos, permitindo ao Conselho de Administração informar plenamente os acionistas sobre todos os temas de negócios e assuntos relevantes e fornecer todas as informações e esclarecimentos necessários exigidos pelos acionistas e/ou pela legislação aplicável.

4. POLÍTICA AMBIENTAL E DE ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

4.1. POLÍTICA DE ZERO LÍQUIDO DA VIA OUTLETS

A VIA Outlets compromete-se a atingir o objetivo de zero emissões líquidas até 2050. Para o efeito, comprometeu-se a estabelecer objetivos científicos a curto e longo prazo, validados pelo SBTi, relativamente às seguintes emissões:

- Emissões operacionais: já foram definidos objetivos de intensidade energética e de emissões de todo o edifício para 2030 e 2050, utilizando a ferramenta CRREM. Serão definidos novos objetivos intermédios para 2035 no âmbito do processo da SBTi.
- Emissões de carbono incorporadas relativas à sua própria atividade de construção e renovação.
- Quaisquer outras categorias de âmbito 3, conforme exigido pela SBTi.

4.2. COMPROMISSOS AMBIENTAIS DA VIA OUTLETS

A VIA Outlets está empenhada em proteger o ambiente, mitigando os potenciais impactos negativos que as suas atividades possam causar. Em particular, a VIA Outlets trabalha para melhorar continuamente a sua eficiência energética e hídrica, para reduzir as suas emissões e as da sua cadeia de valor, para reduzir ou reutilizar e reciclar os resíduos e para minimizar o seu impacto nos ecossistemas e implementar projetos que contribuam para a biodiversidade do seu meio envolvente. Os funcionários, fornecedores e clientes são encorajados a adotar um comportamento ambientalmente responsável e a VIA Outlets envolve-se com as partes interessadas para continuar a sensibilizar para esta questão.

Esta Política é o ponto de referência para todos os nossos funcionários, bem como para quaisquer empresas ou pessoas que trabalhem em nosso nome ou nos nossos Centros, e fornece o quadro em que os objetivos são definidos, as ações são implementadas e os resultados são monitorizados.

A VIA Outlets como um grupo e cada um dos seus Centros compromete-se a:

- Cumprir a legislação ambiental internacional e local aplicável, bem como quaisquer requisitos voluntários com os quais a VIA Outlets decida comprometer-se.
- Identificar e analisar os riscos qualitativos e quantitativos relacionados com as suas atividades numa perspetiva ambiental, tanto em termos de como as suas atividades afetam o ambiente como de como o ambiente pode afetar as suas atividades, em particular, a resiliência e a capacidade de adaptação dos Centros aos riscos físicos, transitórios e sociais relacionados com as alterações climáticas. Para tal, a VIA Outlets compromete-se a:
 - Realizar análises físicas e de transição dos riscos e oportunidades das alterações climáticas em todos os seus ativos, tendo em conta diferentes cenários climáticos, em conformidade com as normas BREEAM e os requisitos da taxonomia da UE.
 - Incorporar os resultados destas análises nos seus Planos de Investimento, de forma a garantir que os seus ativos se adequam aos cenários climáticos futuros e aproveitam as oportunidades identificadas.
 - Acompanhar a evolução do impacto da sua estratégia para as alterações climáticas.
- Implementar e certificar um sistema de gestão ambiental (ISO14001) que previne ou minimiza o impacto ambiental das suas atividades e melhora continuamente o seu desempenho.
- Estabelecer objetivos ambiciosos tanto a nível do Grupo como do Centro, seguindo a orientação desta política.
- Desenvolver todas as suas atividades (desenvolvimento, exploração, gestão dos seus Centros) tendo em vista a proteção do ambiente, nomeadamente a prevenção da poluição, a utilização eficiente dos recursos e a aplicação dos princípios da economia circular. Concretamente:
 - **Pegada de carbono:** A VIA Outlets compromete-se a mitigar a sua pegada de carbono através da redução das suas emissões de GEE, e a adaptar os seus ativos às alterações climáticas, incorporando a transição e as avaliações de risco físico como motores da sua estratégia de negócio. Neste contexto, a VIA compromete-se a:
 - Implementar medidas de eficiência energética e envolver-se com os seus arrendatários para que façam o mesmo.
 - Definir objetivos de redução de emissões de GEE de âmbito 1 e 2 (as emissões geradas pela sua própria atividade e a energia que consome) e as emissões relevantes de âmbito 3, de acordo com as orientações da SBTi.

- Implementação de instalação de energia renovável no local para consumo do senhorio e das áreas comuns. Sempre que possível, envolver os arrendatários no consumo de energia renovável produzida no local. Qualquer energia adquirida a terceiros deve ser sempre coberta por certificados de origem e os arrendatários comprometem-se contratualmente a fazer o mesmo.
 - Reduzir e, sempre que possível, eliminar o uso de combustíveis fósseis.
 - Minimizar o impacto de gases refrigerantes.
- **Consumo de água:** A VIA Outlets compromete-se a definir objetivos de redução do consumo de água e a implementar medidas de eficiência hídrica que reduzam a pegada hídrica das suas operações. A recolha de águas pluviais e a utilização de águas cinzentas são gradualmente implementadas em todos os ativos. Ver Secção 4.5 e a Estratégia da Água dos Pontos de Venda VIA para mais detalhes.
 - **Gestão dos resíduos:** A VIA Outlets compromete-se a implementar uma estratégia de gestão de resíduos em todos os seus Centros com o objetivo de eliminar os resíduos operacionais que vão para aterro e aumentar os fluxos e taxas de reciclagem e reutilização. Ver Secção 4.4 para obter mais informações.
 - **Economia circular:** A VIA Outlets centra-se na identificação de ações-chave a tomar nas nossas atividades de Desenvolvimento de Centros e Desenvolvimento de Retalho com vista a reduzir a nossa pegada, aumentando a utilização de materiais sustentáveis e maximizando as oportunidades oferecidas pelos modelos de economia circular.
 - **Biodiversidade:** Proteger a biodiversidade e os ecossistemas e promover ações que possam contribuir para o mesmo. Ver Secção 4.6 para obter mais informações.
 - **Consciencialização:** Fornecer informações e sensibilizar os funcionários, parceiros da marca, operadores, fornecedores e convidados para a importância da proteção do ambiente.
 - **Cadeia de abastecimento:** Estabelecer normas mínimas para a cadeia de abastecimento dos fornecedores críticos e promover as melhores práticas de gestão entre fornecedores e parceiros, bem como aplicar critérios ambientais nos nossos processos de aquisição, no que respeita à gestão ambiental, aos materiais sustentáveis e à redução das emissões.
 - **Colaboração:** Colaborar com outras organizações na promoção de uma economia circular e sem emissões de carbono.
 - **Comunicação:** Comunicar o nosso desempenho ambiental a todas as nossas partes interessadas, regularmente, de forma transparente e

consultá-las para ter em conta as suas preocupações em matéria de sustentabilidade.

- A VIA Outlets irá, em todos estes temas, trabalhar no sentido do cumprimento dos requisitos e das normas incluídos no referencial GRESB, nas normas de certificação de edifícios BREEAM e na Taxonomia da UE.

4.3. CONTEXTO AMBIENTAL

A VIA Outlets, ao nível do grupo, e cada um dos seus Centros comprometem-se a:

- Aplicar a melhoria contínua da energia, através da avaliação sistemática do desempenho e da implementação de medidas de eficiência energética;
- Estabelecer objetivos para o consumo de energia e as emissões de carbono e fornecer os recursos para a sua realização;
- Avançar na utilização de recursos renováveis;
- Estabelecer normas comuns de gestão de energia, partilhar boas práticas e implementar gradualmente sistemas de gestão de energia que otimizem as eficiências e contribuam para a redução do seu consumo;
- Colaborar ativamente com arrendatários e fornecedores para avançar nos objetivos energéticos e nas normas.

4.4. GESTÃO DE RESÍDUOS

Com o objetivo de reduzir a produção de resíduos, a VIA Outlets, enquanto grupo, e cada um dos seus Centros devem:

- Realizar auditorias detalhadas aos resíduos em cada um dos seus Centros, conforme necessário;
- Identificar os seus principais fluxos de resíduos e monitorizar as suas quantidades com vista à sua redução e à promoção da reutilização e reciclagem;
- Trabalhar no sentido de minimizar os resíduos enviados para aterro, sempre que possível;
- Fornecer objetivos a nível do Centro e desenvolver indicadores-chave de desempenho;
- Envolver os parceiros da marca e os convidados com vista a minimizar os resíduos por eles gerados e introduzir, sempre que possível, incentivos à mudança de comportamento;
- Esforçar-se por minimizar os resíduos produzidos nas obras de construção, ampliação ou remodelação, em conformidade com os requisitos BREEAM Construction Excellent.

4.5. GESTÃO DAS ÁGUAS

O consumo de água nos nossos centros está maioritariamente relacionado com três atividades:

- Utilização de água em casas de banho por parte dos lojistas e convidados dos nossos Centros
- Atividade de limpeza dos nossos Centros;
- Utilização de água para rega de espaços verdes dentro e à volta dos Centros.

Como parte da sua estratégia para as Alterações Climáticas, a VIA Outlets realizou uma avaliação do risco de Alterações Climáticas em todos os seus Centros e identificou um risco ou stress hídrico elevado a extremamente elevado nos seus Centros localizados em Espanha e Portugal (WRI Aqueduct Water Risk Atlas).

Com o objetivo de minimizar a sua pegada hídrica, a VIA Outlets, enquanto grupo, e cada um dos seus Centros devem:

- Identificar impactos, riscos e oportunidades relacionados com a água específicos dos ativos nas suas próprias operações e cadeia de valor.
- Realizar auditorias à água em todos os Centros;
- Estabelecer objetivos de redução do consumo de água potável a nível do Centro e desenvolver indicadores-chave de desempenho;
- Instalar equipamento de poupança de água e de deteção de fugas nos Centros, de acordo com os requisitos do BREEAM Excellent e as Orientações de Construção e Remodelação Sustentável da VIA Outlets, particularmente, em conjunto com atividades de extensão ou remodelação.
- Instalar submedição para monitorizar o uso da água relacionado com diferentes atividades. □ Reduzir o consumo de água nos Centros através de ações de educação e comunicação sobre a gestão eficiente da água aos funcionários, arrendatários e convidados e, quando aplicável, oferecendo incentivos à mudança de comportamento;
- Reduzir o risco de Legionella através de monitorização contínua e gestão proativa;
- Implementar soluções de recolha de águas pluviais em todos os Centros e instalações de reutilização de águas cinzentas nas casas de banho das áreas comuns – sempre que possível; e
- Minimizar a utilização de água em qualquer atividade de construção, ampliação ou remodelação, assegurando a implementação de processos eficientes de gestão da água.

Além disso, todos os centros e departamentos estão sujeitos à Política da Água mais pormenorizada, anexada à presente Política de Sustentabilidade como anexo 1.

4.6. BIODIVERSIDADE

A VIA Outlets, como grupo, e cada um dos seus Centros tentarão ativamente proteger e melhorar a flora e fauna locais em torno dos Centros. Para isto:

- Serão realizados inquéritos ecológicos em novos empreendimentos e ampliações para compreender o seu impacto na biodiversidade e nos habitats locais;
- Foi realizada uma Análise de Risco de Biodiversidade, tendo em conta a proximidade dos nossos ativos de áreas protegidas (tal como definidas pela Agência Europeia do Ambiente), bem como os riscos físicos e de reputação, com base na ferramenta de análise de risco de biodiversidade da WWF.
- Será favorecida a plantação de espécies da flora autóctone;
- Os espaços verdes serão incluídos, sempre que possível, e os espaços latentes serão utilizados para incorporar elementos de biodiversidade, tais como ninhos de pássaros, colmeias, plantadores ou paredes verdes;
- Sempre que estejam previstas atividades de extensão, será realizado um estudo de biofilia que incorpore a natureza e os padrões naturais na conceção dos Centros (através, por exemplo, de elementos ambientais, disposição dos espaços, vistas exteriores e paisagismo).

4.7. MATERIAIS SUSTENTÁVEIS

A VIA Outlets tem como objetivo reduzir o seu impacto nos recursos naturais escassos e no ambiente natural. Os nossos Manuais de Obras para Arrendatários e Orientações de Aquisição incorporam este princípio e apoiam todas as partes interessadas para:

- Aumentar a utilização de materiais sustentáveis certificados na conceção e construção de novas lojas, ampliações e remodelações do Centro;
- Considerar sistematicamente as oportunidades de reutilização de materiais e estruturas existentes;
- Considerar a utilização de materiais com menor impacto ambiental e menor carbono incorporado.

Com vista a aperfeiçoar os cálculos para a sua própria atividade de construção e remodelação, a VIA Outlets desenvolverá a sua própria metodologia de ACV, com base em normas internas (“Levels”, BREEAM, etc.) e tentará estabelecer linhas de base para projetos típicos de construção e remodelação, com vista a definir objetivos de redução.

5. SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR

A VIA Outlets está totalmente empenhada em fornecer um ambiente de trabalho seguro e saudável para todos os funcionários e tomar cuidados razoáveis para a segurança dos convidados, visitantes e outros que entram nas instalações da VIA Outlets.

À luz do exposto, as atividades de saúde e segurança estão diretamente ligadas ao bem-estar dos nossos convidados, parceiros de marca e respetivos funcionários, fornecedores e nossos próprios funcionários, bem como de qualquer outra pessoa que visite os nossos Centros.

Além disso, monitorizamos cuidadosamente quaisquer riscos de saúde e segurança relacionados com o trabalho de escritório e riscos de saúde mental relacionados com a carga de trabalho que possam potencialmente afetar os funcionários da VIA Outlets. Isto apoia a criação e a execução de um plano de ação separado que aborda os impactos, riscos e oportunidades associados ao bem-estar.

A forma como lidamos com estes impactos, riscos e oportunidades de saúde e segurança, bem como com potenciais incidentes de saúde e segurança, é a seguinte:

- O nosso Conselho de Administração aprovou, e a empresa implementou, políticas e regras rigorosas de saúde e segurança aplicáveis a todos os nossos ambientes de trabalho (Centros e escritórios), e a todos os ocupantes, incluindo os funcionários da VIA Outlets, fornecedores, arrendatários e convidados. Asseguramos a conformidade com a legislação de saúde e segurança aplicável em cada país, e com outros requisitos contratuais ou de terceiros que possam ser aplicados à VIA Outlets.
- Dispomos de uma política de aprovisionamento que estabelece normas elevadas de saúde e segurança para os nossos fornecedores.
- Estamos a implementar a norma ISO 45.001 para garantir que monitorizamos continuamente os riscos e os requisitos regulamentares e melhoramos as nossas medidas preventivas e os nossos processos para gerir os nossos riscos, bem como gerir quaisquer oportunidades.
- Monitorizamos de perto os nossos incidentes de saúde e segurança e estabelecemos objetivos para melhorar a nossa gestão da saúde e segurança.
- Temos um plano de ação que é revisto todos os anos para garantir que melhoramos continuamente e progredimos adequadamente em direção aos nossos objetivos.
- Os funcionários da VIA Outlets e os trabalhadores *ad hoc* do local recebem formação e informação sobre saúde e segurança no trabalho.
- Dialogamos regularmente com as nossas partes interessadas, através de inquéritos e de um envolvimento direto, para compreender as suas preocupações em matéria de saúde e segurança e o seu empenho em relação aos nossos objetivos. Isto inclui a consulta e a participação dos funcionários da VIA Outlets através dos representantes do Comité de H&S e de outros canais de comunicação inclusivos.

O bem-estar dos nossos funcionários, dos nossos lojistas e dos nossos clientes é também uma prioridade na estratégia de negócio da VIA Outlets. Através das nossas certificações BREEAM In- Use, construction e Refurbishment, pretendemos melhorar continuamente as condições de trabalho dos funcionários presentes nos nossos Centros, considerando aspetos como a luz natural, as temperaturas, a ventilação e outros aspetos físicos das suas condições de trabalho.

Controlamos as operações no local através das nossas regras internas de saúde e segurança e influenciamos os controlos de terceiros através de auditorias, revisões contratuais e estabelecimento de RAMS (declarações de riscos e métodos). A nossa Política de Aquisição e o Código de Conduta dos Fornecedores estabelecem elevados padrões de saúde e segurança, e os documentos de indução dos subcontratados no local asseguram a tradução dos padrões para as atividades diárias. Por último, estão em vigor controlos para as Marcas através do Manual do Arrendatário e do Manual de Obras.

6. POLÍTICA DE DIREITOS HUMANOS E DE CADEIA DE ABASTECIMENTO

6.1. DIREITOS HUMANOS

A VIA Outlets está empenhada em respeitar a dignidade e os direitos humanos de todas as pessoas, e identificamos potenciais riscos de direitos humanos nas nossas próprias atividades, bem como na nossa cadeia de valor, e tomamos medidas para gerir esses riscos.

A VIA Outlets proíbe a utilização de trabalho infantil e de trabalho forçado ou obrigatório em todas as suas operações, estendendo-se aos seus parceiros, fornecedores e subcontratados, e cumpre as legislações nacionais em que os seus Centros estão localizados. Baseamo-nos em Tratados Internacionais e estruturas como as recomendações da OIT e as Diretrizes da OCDE para Empresas Multinacionais. Estes padrões estão definidos no Código de Conduta do Fornecedor da VIA Outlets, que esperamos que os nossos fornecedores e parceiros de negócios respeitem.

Analizamos quaisquer impactos sobre os direitos humanos que possam surgir em resultado das nossas próprias atividades e na nossa cadeia de valor e implementamos melhorias, quando necessário, para garantir o alinhamento com as Diretrizes da OCDE para as Empresas Multinacionais e os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos, incluindo os princípios e direitos estabelecidos nas oito convenções fundamentais identificadas na Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho e na Carta Internacional dos Direitos Humanos.

6.2. OS NOSSOS COLABORADORES

A VIA Outlets está totalmente empenhada em criar um ambiente no qual os nossos funcionários possam prosperar nas suas funções, e onde o crescimento pessoal e o desenvolvimento sejam ativamente encorajados e alcançados com uma abordagem liderada pelos funcionários.

A Via Outlets promove a diversidade e a equidade nas suas equipas e um estilo de liderança inclusivo, refletindo, assim, a diversidade das comunidades em que se insere. Estes princípios estão refletidos na nossa Política de Colaboradores e de Igualdade de Oportunidades e nos nossos Planos de Ação de Diversidade e Inclusão e de Saúde e Segurança. Estamos empenhados em oferecer a todos os nossos funcionários igualdade de oportunidades e tomamos uma posição firme contra qualquer conduta ou prática que possa resultar em preconceito motivado por género, raça, origem étnica, cor da pele, idade, deficiência, religião, opinião política, estado civil, orientação sexual, responsabilidade familiar ou estatuto social.

O Plano de Ação para a Diversidade e a Inclusão é atualizado regularmente e inclui iniciativas relacionadas com a igualdade de remuneração (cálculo das disparidades salariais entre homens e mulheres, formação e melhoria das competências das mulheres para chegarem a posições de liderança e promoção de iniciativas LGBTQIA+).

A VIA Outlets implementa políticas e práticas de recrutamento, promoção, formação, remuneração e outras condições de trabalho que se baseiam exclusivamente no mérito e nas competências em função dos requisitos do trabalho.

A VIA Outlets assegura que as normas mínimas da UE relativas ao horário de trabalho são respeitadas e que toda a legislação local é seguida em relação ao horário de trabalho em todos os mercados.

Sempre que possível, e sempre que a função o permita, os funcionários dispõem de opções de trabalho flexíveis, incluindo o trabalho híbrido, com vista a assegurar o equilíbrio entre a vida profissional e a vida privada.

A VIA Outlets reconhece que os funcionários dão o seu melhor num ambiente de trabalho seguro, saudável e positivo, e tem políticas, procedimentos e iniciativas em vigor para proteger a sua segurança, e abordar quaisquer questões de bem-estar que possam surgir.

Os funcionários da VIA Outlets têm garantida a sua liberdade fundamental de associação e o seu direito à negociação coletiva.

A VIA Outlets compreende a sua responsabilidade na gestão e manutenção de um ambiente de trabalho positivo. As questões relacionadas com o assédio, a intimidação e a vitimização são levadas muito a sério e tratadas em conformidade com a regulamentação aplicável específica de cada mercado. Existe uma plataforma de denúncia confidencial na VIA Outlets para garantir que os problemas dos recursos humanos são tratados de forma eficaz.

A VIA Outlets interage com os seus funcionários anualmente através de um inquérito de envolvimento dos funcionários, para medir a sua satisfação geral com o seu ambiente de trabalho, bem como questões específicas relacionadas com a satisfação no trabalho, ações de gestão de desempenho, oportunidades de desenvolvimento, equilíbrio entre a vida profissional e pessoal, sustentabilidade e outros tópicos. O inquérito é seguido de sessões de feedback a nível departamental, bem como de um plano de ação anual. Isto faz parte de um programa mais alargado de envolvimento dos funcionários, no qual a VIA Outlets trabalha continuamente para melhorar a satisfação dos seus funcionários.

6.3. A NOSSA POLÍTICA DE CADEIA DE ABASTECIMENTO

Acreditamos no desenvolvimento e na manutenção de parcerias sólidas com os nossos fornecedores e contratantes, exigindo-lhes simultaneamente o cumprimento de normas éticas, sociais, laborais e ambientais alinhadas com os nossos valores e compromissos.

Estas normas fazem parte do nosso **Código de Conduta do Fornecedor** e, para além disso, a nossa Política de Compras inclui requisitos específicos de sustentabilidade para fornecedores de alto risco.

À medida que continuamos a trabalhar com os fornecedores, garantimos práticas sustentáveis através de autoavaliações e auditorias improvisadas e colaboramos com eles em questões específicas, como materiais sustentáveis, gestão de resíduos e gestão da cadeia de abastecimento.

7. ENVOLVIMENTO DAS PARTES INTERESSADAS

7.1. PARCEIROS E CONVIDADOS DA MARCA

As nossas marcas e os nossos clientes fazem parte do nosso ambiente de trabalho e, como tal, interagimos com eles regularmente para promover a sustentabilidade dos nossos Centros e um ambiente de compras saudável e responsável.

O envolvimento com as marcas assume a forma de workshops, reuniões individuais regulares, eventos em todo o centro e sessões de feedback. Isto é apoiado pelos nossos inquéritos sobre a marca, seguidos de planos de ação para melhorar, de modo a garantir que as necessidades e preferências dos nossos parceiros de marca são tidas em conta.

Em todos os contratos de arrendamento novos ou renovados, são incorporadas cláusulas de arrendamento ecológicas para garantir práticas de gestão ambiental alinhadas com os nossos objetivos em matéria de ambiente e alterações climáticas. Além disso, colaboramos com os nossos parceiros de marca em orientações técnicas para a construção e adaptação sustentáveis.

Embora não tenhamos influência direta sobre as características de sustentabilidade dos produtos vendidos pelas marcas que alugam espaço nos nossos centros outlet, colaboramos com elas em questões de sustentabilidade e encorajamo-las a fornecer aos nossos clientes informações sobre as suas estratégias de ESG e o impacto destas nos produtos que vendem. O pilar “Consumo responsável” da nossa estratégia visa sensibilizar os nossos clientes para a importância de consumir de forma responsável e de conhecer melhor os aspetos ambientais e sociais associados à sua experiência de compra.

7.2. ACIONISTAS E INVESTIDORES

Colaboramos com os nossos acionistas para demonstrar que a sustentabilidade e o

investimento responsável acrescentam valor à nossa atividade. Proporcionamos atualizações regulares aos nossos acionistas sobre o nosso desempenho em matéria de sustentabilidade sob a forma de reuniões regulares sobre sustentabilidade, bem como atualizações trimestrais sobre o desempenho ambiental de cada um dos nossos Centros e da nossa carteira. Para além disso, a VIA Outlets reporta ao Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB), permitindo aos investidores uma análise mais aprofundada do nosso desempenho em termos de sustentabilidade.

7.3. CONVIDADOS

Os nossos convidados estão cada vez mais interessados e preocupados com os impactos sociais e ambientais do seu comportamento de compra, razão pela qual é importante para nós envolvermo-nos com eles em todas as iniciativas que estamos a empreender para mitigar os nossos impactos negativos e aumentar os nossos impactos positivos. Também nos esforçamos por implementar iniciativas destinadas a aumentar a sensibilização para a importância da sustentabilidade no ambiente dos pontos de venda e solicitamos ativamente o seu feedback para transformar as suas sugestões em melhorias práticas e aumentar a sua satisfação com os nossos serviços. Os inquéritos aos convidados incluem regularmente perguntas relacionadas com a ESG, a fim de recolher informações sobre as suas expectativas, compreensão e requisitos relacionados com a sustentabilidade.

7.4. GOVERNO E AUTORIDADES LOCAIS

A VIA Outlets pretende trabalhar com todos os níveis de governo nas jurisdições em que operamos para ser um membro ativo e contribuinte para as nossas comunidades. Isto pode incluir, por exemplo, responder a consultas governamentais, estabelecer contactos com representantes e vereadores locais e participar em grupos de trabalho.

7.5. ENVOLVIMENTO DA COMUNIDADE E VALOR SOCIAL

Considerando as circunstâncias socioeconómicas únicas de cada uma das regiões em que a VIA Outlets opera, pretendemos criar um impacto positivo nestas comunidades, bem como gerar valor social, através da implementação da nossa estratégia “beautifully local” (maravilhosamente local) e assegurando que os nossos impactos sociais também beneficiam as comunidades que nos rodeiam. Para o efeito, dispomos de uma Política de Envolvimento da Comunidade separada que incentiva iniciativas específicas destinadas a colaborar e apoiar as nossas comunidades locais.

A nossa estratégia de Saúde e Segurança deve beneficiar não só os nossos próprios colaboradores, mas também as pessoas que visitam e vivem nas imediações dos nossos centros.

Cada centro tem atividades específicas de envolvimento da comunidade, que se centram no apoio a organizações locais, na participação em iniciativas ambientais ou sociais, na criação de emprego nas comunidades locais, na promoção do bem-estar da comunidade, no apoio a instituições de caridade locais ou no patrocínio de equipas ou eventos locais.

8. POLÍTICA INTERNA DE DENÚNCIAS E CANAL EXTERNO DE RECLAMAÇÕES

A VIA Outlets providencia canais de comunicação às partes interessadas internas e externas, com vista a monitorizar e, se for o caso, reportar as seguintes questões:

- O cometimento de um crime;
- Falha em cumprir uma obrigação legal/regulamentar;
- Pôr em perigo a saúde e a segurança de terceiros, por ação ou inação direta ou indireta;
- Danos ao meio ambiente;
- Má conduta social (como racismo, sexismo ou qualquer tipo de discriminação);
- Violação dos nossos valores e princípios descritos nas Políticas da VIA Outlets, incluindo a violação de políticas e procedimentos internos e a violação da Política contra Suborno, Corrupção e Lavagem de Dinheiro;
- Fraude ou má gestão financeira, fiscal e/ou social;
- Conduta suscetível de prejudicar a reputação ou o bem-estar financeiro da VIA Outlets ou comportamento antiético;
- A ocultação deliberada de qualquer informação relativa a qualquer um dos itens acima.

Para este fim, a VIA Outlets aprovou uma Política de Denúncias e Reclamações, que está disponível no website da Via Outlets e que detalha o processo a seguir, bem como os canais disponíveis. Isto inclui o nosso canal independente de denúncias/reclamações SpeakUp, que está disponível em inglês ou em qualquer outra língua local, através da Safecall Limited (doravante designada por “Safecall”), que permite às partes interessadas apresentar uma preocupação de forma confidencial e anónima, se assim o desejarem. Este canal de denúncias está sempre acessível, 24 horas por dia, 7 dias por semana.

A VIA Outlets garante que as reclamações dos funcionários e das partes interessadas serão registadas, investigadas e resolvidas de forma séria e atempada.

9. INVESTIMENTOS E AQUISIÇÕES

Como a sustentabilidade é um pilar estratégico da estratégia de negócios da VIA Outlets, os critérios de sustentabilidade fazem parte de qualquer processo de devida diligência de aquisição.

10. REVISÃO DESTA POLÍTICA

Esta política será revista, pelo menos, uma vez de três em três anos, para garantir que responde às expectativas das partes interessadas e está em conformidade com os requisitos regulamentares em vigor.

Última revisão realizada em dezembro de 2024

Assinado por:

Otto Ambagtsheer

CEO VIA Outlets B.V.