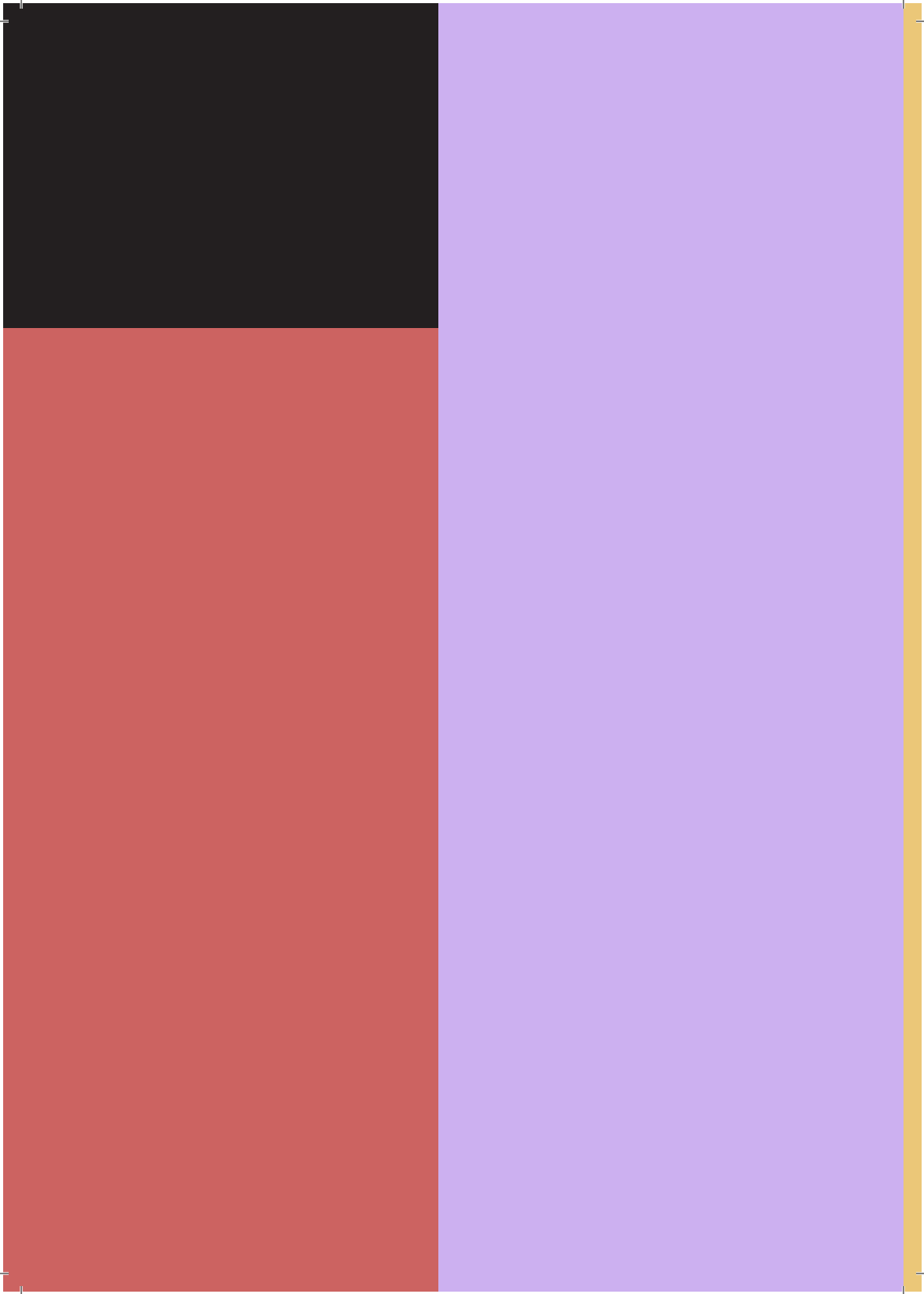


WOMEN IN ART FELLOWSHIP

FOUNDING, MENTORING
AND AMPLIFYING
WOMEN IN ARTS

2025



O que é a WAF?

A **WAF - Women in Art Fellowship** é uma iniciativa dos centros da **Freeport Lisboa Fashion Outlet** e **Vila do Conde Porto Fashion Outlet**, em parceria com a **Portugal Manual** e a **SOTA - State of the Art**.

Criada para fortalecer a presença feminina na arte e cultura, esta bolsa oferece apoio financeiro, mentoria e visibilidade para mulheres artistas em Portugal.

O projeto insere-se na estratégia de sustentabilidade do Grupo VIA, proprietária dos centros Freeport Lisboa Fashion Outlet e Vila do Conde Porto Fashion Outlet, alinhando-se com o pilar das comunidades resilientes e promovendo um impacto positivo duradouro no setor cultural.

Cada edição da WAF contará com uma madrinha convidada, uma artista de renome, que acompanhará e apoiará a edição, ampliando a visibilidade do projeto.

Para a primeira edição, temos a honra de contar com Joana Vasconcelos como madrinha, uma das artistas contemporâneas mais reconhecidas internacionalmente, cujo trabalho explora questões de identidade, feminismo e cultura popular.

A WAF foi concebida para:

- A. Criar oportunidades concretas para mulheres artistas no setor cultural.
- B. Apoiar a criação e produção artística, garantindo recursos financeiros e formativos.
- C. Fornecer mentoria e acompanhamento especializado, conectando as artistas selecionadas a profissionais do setor.
- D. Criar um espaço de exposição e promoção, ampliando a visibilidade das participantes e seus trabalhos.

Com um investimento total de 27.000€, a WAF assegura financiamento, mentoria e um espaço de exposição para a artista selecionada, garantindo suporte completo para a produção e promoção do seu trabalho.

Quem está por trás do projeto?

A iniciativa nasce da colaboração entre três entidades com experiência consolidada no setor cultural:

CENTROS FREEPORT E VILA DO CONDE FASHION OUTLETS

Parceiro financeiro e operacional do programa, garantindo a visibilidade, apoio logístico e a infraestrutura necessária para a realização da iniciativa.

FILIPA BELO

Fundadora da Portugal Manual, curadora e consultora estratégica no setor do novo artesanato e das indústrias criativas, com um reconhecido percurso na valorização do saber-fazer e na criação de redes de apoio a artistas e novos artesãos.

ASTRID SAUER

Fundadora e CEO da State of the Art (SOTA), parceiro financeiro e operacional do programa, especialista em arte contemporânea, consultora cultural e curadora de exposições internacionais. Oradora e comentadora regular na área cultural.

Juntas, lideram um projeto que visa não apenas apoiar artistas mulheres, mas também criar um modelo de impacto duradouro na economia criativa e na valorização da produção cultural feminina.

A quem se destina?

A WAF destina-se a mulheres artistas que:

→ Trabalhem com artes visuais, artesanato, design, escultura, têxtil ou outras expressões artísticas.

→ Tenham um projeto artístico original.

→ Nunca foram financiadas por outras bolsas ou mecenas.

→ Não sejam representadas por galerias.

→ Sejam residentes em Portugal há pelo menos 3 anos.

→ Domínio da língua portuguesa (escrito e falado).

O programa não apenas apoia financeiramente as artistas, mas também potencia as suas carreiras através de formação, promoção e oportunidades de networking.

Estrutura

OPEN CALL E SELEÇÃO DE FINALISTAS

Seleção de 10 finalistas que avançam para a próxima fase.

MASTERCLASSES

As finalistas participarão de Masterclasses para capacitação no desenvolvimento de projetos artísticos.

As quatro masterclasses desta fase são:

A. Posicionamento e identidade artística

Como traduzir a identidade artística em linguagem visual e narrativa; Exercícios práticos para desenvolver um pitch artístico claro e impactante.

B. Portfólio e apresentação profissional

Como estruturar um portfólio impactante para galerias, festivais e concursos; O que incluir (e o que evitar!) em dossiês artísticos; Estratégias para apresentação online e presencial.

C. Comunicação e redes sociais para artistas

Como criar uma estratégia digital sem perder a essência artística; Dicas para um Instagram e website atrativos para colecionadores e curadores; Como escrever boas legendas e descrever o trabalho de forma envolvente.

D. Precificação e sustentabilidade financeira

Como calcular preços justos e sustentáveis para as tuas peças; Modelos de venda direta, consignação e exposições comerciais; Estratégias para diversificar receitas: prints, edições limitadas, encomendas.

ENTREGA DE PROJETOS

Após as Masterclasses, as finalistas terão 1 mês para apresentar as suas propostas.

SELEÇÃO DA VENCEDORA

Escolha baseada nas propostas apresentadas.

Mentorias exclusivas para apoiar a vencedora no desenvolvimento do projeto e na exposição final.

O júri será composto por especialistas reconhecidos no setor e será divulgado publicamente antes do processo de seleção final.

O que a bolsa oferece?

A WAF oferece um pacote completo de suporte para as artistas selecionadas, garantindo que cada uma tenha condições para produzir, expor e divulgar o seu trabalho de forma profissional.

APOIO FINANCEIRO PARA CRIAÇÃO DE OBRAS

O investimento total do programa WAF é de 27.000€, distribuído da seguinte forma:

RUBRICA	VALOR €
Bolsa financeira direta	5.000
Mentoria e formação	7.500
Pack de comunicação	7.500
Exposição final	7.000
TOTAL	27.000



O que a bolsa oferece?

MENTORIA E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

A artista vencedora da WAF terá acesso acompanhamento contínuo por curadores, galeristas e especialistas do setor, incluindo:

A. Mentoria com Curadores: Construção de uma Narrativa Artística

→ Como estruturar um statement artístico forte e coerente.

→ Como pensar a obra no contexto de exposições e bienais; Como criar um diálogo curatorial entre as obras.

→ O que curadores procuram e como apresentar um projeto para um espaço expositivo.

B. Mentoria com Galeristas: Como Posicionar-se no Mercado de Arte; Como abordar galerias e apresentar um portfólio.

→ Diferenças entre galerias comerciais e institucionais.

→ Modelos de representação artística: contrato exclusivo, consignação, exposições temporárias.

→ Estratégias para precificação no mercado de arte contemporânea.

C. Mentoria com Jornalistas & Críticos de Arte: Visibilidade & Comunicação

- Como construir uma narrativa envolvente para a imprensa.
- Diferença entre crítica de arte e cobertura mediática.
- O que jornalistas procuram e como se destacar.
- Como estruturar um bom press kit.

D. Encontro com Artistas: Processo Criativo & Trajetória Profissional

- Construção de uma identidade artística ao longo do tempo.
- Estratégias para expandir a rede de contatos e criar oportunidades.
- Como lidar com desafios e bloqueios criativos.
- Experiências sobre residências artísticas, feiras e financiamento.

E. Acompanhamento Contínuo – Mentorias Semanais

- Definição e Estruturação do Projeto Artístico – Revisão do conceito e evolução do trabalho.
- Gestão do Tempo e Organização de Produção – Planejamento de cronograma e otimização de processos.
- Construção do Discurso Artístico – Ensaaios para apresentações e entrevistas.
- Feedback sobre Materiais de Comunicação – Revisão de portfólio, textos e materiais de divulgação.
- Posicionamento e Visibilidade – Estratégias para fortalecimento da presença digital.
- Desenvolvimento do Projeto para Exposição Final – Acompanhamento da produção e preparação da montagem.
- Revisão de Estratégias de Sustentabilidade Financeira – Precificação, fontes de financiamento e plano de carreira.
- Reflexões Finais & Próximos Passos – Como dar continuidade ao desenvolvimento profissional após a bolsa.

O que a bolsa oferece?

DIVULGAÇÃO E PROMOÇÃO

→ As artistas terão visibilidade garantida nos canais de comunicação dos centros Freeport Lisboa Fashion Outlet e Vila do Conde Porto Fashion Outlet, Portugal Manual e SOTA.

→ Reportagens, entrevistas e conteúdos audiovisuais para dar notoriedade ao seu trabalho.

ESPAÇO DE EXPOSIÇÃO

→ Exposição das obras, no final da bolsa, em local ainda a designar; A WAF irá garantir a curadoria, o design expositivo, transporte das peças, montagem, desmontagem e seguros.

PACK COMUNICAÇÃO PROFISSIONAL

→ Criação de conta e pack para Instagram da artista ou ativação de melhorias

→ Criação de um website para a artista: inclui pagamento de plataforma, domínio e alojamento durante o primeiro ano.

→ Criação de Vídeos e reportagem fotográfica da artista e das suas obras, criando um portfólio profissional de alta qualidade.

POSSIBILIDADE DE PARCERIAS E NETWORKING

→ Encontros exclusivos com curadores, galeristas, artistas do setor, jornalistas e agentes culturais.

→ Oportunidade de integrar futuras exposições, feiras e coleções privadas.

Modelo de funcionamento e cronograma

O projeto será estruturado num modelo cíclico e escalável, permitindo replicação em diferentes países. Cada Outlet do Grupo VIA poderá atribuir uma bolsa a uma artista local, promovendo um impacto global e conectando diferentes contextos artísticos.

CRONOGRAMA 1ª EDIÇÃO

FASE	DESCRIÇÃO	PRAZOS
Lançamento da WAF	Divulgação da bolsa e apresentação da Madrinha	09 de Maio
Abertura e Encerramento das Candidaturas	Divulgação do programa e submissão das candidaturas.	9 de maio a 8 de junho
Seleção das 10 Finalistas	Análise das candidaturas (CV, portfólio e carta de motivação)	9 de junho a 30 de junho
Anúncio dos Seleccionados	Comunicação oficial das para passar à fase seguinte artistas escolhidas	30 de junho
Masterclasses	As finalistas participarão de Masterclasses para capacitação no desenvolvimento de projetos artísticos.	Julho, Agosto e Setembro
Entrega de Projetos & Pitch	Apresentação presencial ou envio de vídeo pitch	30 de setembro
Anúncio da vencedora	Comunicação oficial e início da mentoria	15 de outubro
Mentorias	Capacitação e acompanhamento para produção das obras	4º trimestre 2025
Exposição final	Apresentação pública das obras criadas	Fevereiro / março

Critérios de avaliação

Para garantir um processo transparente e justo, a seleção das artistas será feita com base nos seguintes critérios:

QUALIDADE ARTÍSTICA E ORIGINALIDADE DO PROJETO (25%)

- Desenvolvimento criativo e aprofundamento da linguagem autoral.
- Inovação estética e conceitual dentro do campo das artes visuais.

POTENCIAL PARA EXPOSIÇÃO E INTERAÇÃO COM O PÚBLICO (25%)

- Proposta de apresentação pública do projeto apresentado.
- Estratégias para ativação da experiência do espectador.

IMPACTO DO PROJETO NO PERCURSO DA ARTISTA E NO SETOR CULTURAL (20%)

- Potencial do trabalho para transformar a trajetória da artista e gerar novas oportunidades.
- Capacidade do projeto de estabelecer conexões com o meio artístico e cultural.

COERÊNCIA E VIABILIDADE DA PROPOSTA (20%)

- Estrutura detalhada e fundamentada do conceito apresentado.
- Planejamento realista considerando os prazos e recursos disponibilizados.

SUSTENTABILIDADE INOVAÇÃO NOS MATERIAIS E PROCESSOS (10%)

- Uso responsável e ético de materiais e técnicas.
- Exploração de novas abordagens dentro da produção artística.
- A decisão do júri é final e irrevogável, não sendo permitidos recursos.

Processo de seleção

ANÁLISE DAS CANDIDATURAS

→ Triagem inicial das propostas submetidas, avaliando critérios como qualidade artística, motivação, inovação e potencial.

PRÉ-SELEÇÃO (TOP 10 CANDIDATAS)

→ O júri avalia todas as candidaturas e seleciona as 10 finalistas que terão acesso às masterclasses e mentorias especializadas.

→ A seleção será feita com base numa tabela de votação, onde cada jurado atribuirá pontuações de acordo com critérios pré-definidos.

MASTERCLASSES E DESENVOLVIMENTO DOS PROJETOS

→ As 10 finalistas participam de uma série de formações, mentorias e atividades práticas para aprimorar seus projetos.

ESCOLHA DA VENCEDORA

→ Após a participação nas masterclasses, as finalistas apresentarão os seus projetos finais ao júri. Será realizada uma reunião final do júri (presencial ou virtual) para deliberar sobre a vencedora.

ANÚNCIO OFICIAL E INÍCIO DO PROGRAMA

→ Divulgação da vencedora da Bolsa de Mulheres e início do seu acompanhamento dentro do programa.

Juri

→ Teresa Santana, representante dos centros Freeport e Vila do Conde Fashion Outlets

→ Filipa Belo, representante da Portugal Manual

→ Astrid Sauer, representante da SOTA – State of the Art

→ Joana Vasconcelos, Madrinha da edição 2025

O júri poderá solicitar informações adicionais ou esclarecimentos a qualquer das concorrentes, de forma a garantir uma avaliação rigorosa das propostas.

As deliberações do Júri serão tomadas por maioria simples e não estarão sujeitas a recurso.

Os membros do Júri comprometem-se a manter sigilo sobre os trabalhos apresentados e a identidade das candidatas, assegurando a imparcialidade e confidencialidade do processo de seleção.

As decisões do Júri são soberanas, não sendo possível apresentar reclamações

Impacto e sustentabilidade

A WAF está alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), promovendo:

ODS 5

Igualdade de Gênero:

Fortalecimento da presença feminina na arte e cultura.

ODS 8

Trabalho Digno e Crescimento Econômico:

Apoio à profissionalização e sustentabilidade financeira das artistas.

ODS 10

Redução das Desigualdades:

Inclusão de mulheres em diferentes fases da carreira artística, sem restrições etárias ou institucionais.

ODS 11

Cidades e Comunidades Sustentáveis:

Promoção da cultura como elemento essencial no desenvolvimento das comunidades.

O programa pretende criar um impacto anual significativo, capacitando 10 artistas por edição e proporcionando ferramentas para que suas carreiras cresçam de forma sustentável. Além da artista vencedora, todas as finalistas beneficiam-se das formações e da exposição, fomentando uma rede de apoio contínua.

A WAF - Women in Art Fellowship é um programa estruturado de transformação e impacto, capacitando anualmente 10 artistas e promovendo novas oportunidades de crescimento profissional.

O compromisso com a capacitação, mentoria e exposição garante um impacto significativo no setor cultural.

+info
waf.portugal@gmail.com

