



# WCAG 2.2 onderzoek niveau AA

Bol iOS (5.95.1)

**Opdrachtgever:** bol.  
**Mobiele applicatie:** Bol iOS (5.95.1)  
**Rapportversie:** 1.1  
Tilburg, 25 november 2024

# Inhoudsopgave

|                                                                     |           |
|---------------------------------------------------------------------|-----------|
| Inleiding.....                                                      | 3         |
| Onderzoeksgegevens.....                                             | 4         |
| Samenvatting.....                                                   | 6         |
| Beoordeling.....                                                    | 7         |
| <b>Principe 1: Waarneembaar .....</b>                               | <b>11</b> |
| Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....                              | 11        |
| Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media .....                       | 12        |
| Richtlijn 1.3: Aanpasbaar .....                                     | 14        |
| Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar .....                                | 17        |
| <b>Principe 2: Bedienbaar .....</b>                                 | <b>22</b> |
| Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk.....                         | 22        |
| Richtlijn 2.2: Genoeg tijd .....                                    | 24        |
| Richtlijn 2.3: Toevallen.....                                       | 26        |
| Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....                                    | 27        |
| Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten.....                              | 30        |
| <b>Principe 3: Begrijpelijk.....</b>                                | <b>34</b> |
| Richtlijn 3.1: Leesbaar .....                                       | 34        |
| Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....                                    | 35        |
| Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....                          | 37        |
| <b>Principe 4: Robuust.....</b>                                     | <b>40</b> |
| Richtlijn 4.1: Compatibel.....                                      | 40        |
| <b>Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek .....</b> | <b>42</b> |
| Volledige steekproef (met titels van de schermen).....              | 42        |

# Inleiding

Op verzoek van bol., aanbieder van de app [play.google.com/store/apps/details?id=com.bol.shop&hl=nl&gl=US](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.bol.shop&hl=nl&gl=US), is een handmatig onderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de app voldoet aan WCAG 2.2, niveau AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549.

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de toegankelijkheidsnorm voor websites, apps en documenten. WCAG 2.2 is nog *geen* onderdeel van EN 301 549. Op dit moment is WCAG 2.1 (niveau A en AA) de wettelijke norm. Hierdoor hoeft op dit moment nog niet te worden voldaan aan de 6 nieuwe succescriteria die in WCAG 2.2 zijn toegevoegd. We adviseren om hieraan wel alvast te voldoen. Zo is de app beter toegankelijk en al klaar voor de wettelijke verplichting van WCAG 2.2. In WCAG 2.2 is succescriterium 4.1.1 vervallen. Hierdoor zijn er in WCAG 2.2 in totaal 5 succescriteria meer dan in WCAG 2.1.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De WCAG 2.2 zijn opgedeeld in vier principes, namelijk: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG 2.2 techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen die gevonden zijn. Het kan dus zijn dat een soort probleem op meer plaatsen voorkomt, maar dat maar enkele voorbeelden zijn genoemd.

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Uiteraard proberen we de steekproef zodanig te maken dat dit geminimaliseerd wordt, maar het kan nooit uitgesloten worden. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, moet u er rekening mee houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

## Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via [contact@cardan.com](mailto:contact@cardan.com).

# Onderzoeksgegevens

## Algemene gegevens

|                       |                              |
|-----------------------|------------------------------|
| Opdrachtgever:        | bol.                         |
| Onderzochte app:      | Bol iOS (5.95.1)             |
| Type onderzoek:       | WCAG 2.2 onderzoek niveau AA |
| Versie van rapport:   | 1.1                          |
| Datum rapport:        | 25 november 2024             |
| Inspectie-instelling: | Cardan                       |
| Onderzoeker:          | Nicole de Zeeuw              |
| Senior consultant:    | Jeroen van der Heijden       |

## Scope van het onderzoek

- Alle schermen van de mobiele applicatie Bol iOS (5.95.1)

Tussen haakjes staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM of valt onder een van de [uitzonderingen van DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

## Steekproef

Zie bijlage 1 voor een beschrijving van de schermen in de steekproef.

## Onderzoeksmethode

Dit onderzoek (inspectie) is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

## Toegepaste norm

WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

## Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: [www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques](http://www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques)

## Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

## Gebruikte hardware en software

Bij dit onderzoek is de volgende hardware en software gebruikt:

- Telefoon: iPhone X, iOS versie 16
- iOS VoiceOver
- Bluetooth draadloos toetsenbord

## Inspectie-instelling

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32, 5041 SB Tilburg

Telefoon: 088-5004070

E-mailadres: [contact@cardan.com](mailto:contact@cardan.com)

Website: [www.cardan.com](http://www.cardan.com)

# Samenvatting

Het onderzoek naar de toegankelijkheid van de mobiele applicatie [play.google.com/store/apps/details?id=com.bol.shop&hl=nl&=US](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.bol.shop&hl=nl&=US) is afgerond op 25 november 2024. De gebruikte norm is WCAG 2.2 niveau AA.

Op dit moment wordt nog niet voldaan aan alle succescriteria. Met behulp van de bevindingen en adviezen uit onze rapportage kunnen verbeteringen doorgevoerd worden.

## Beoordeling WCAG 2.1: Voldoet niet

Op dit moment wordt voldaan aan 27 van de 44 succescriteria voor WCAG 2.1, niveau A en AA, die van toepassing zijn op mobiele applicaties.

## Beoordeling WCAG 2.2: Voldoet niet

Op dit moment wordt voldaan aan 31 van de 49 succescriteria voor WCAG 2.2, niveau A en AA, die van toepassing zijn op mobiele applicaties.

## Feedback van onderzoeker

Uit de herinspectie naar de toegankelijkheid is gebleken dat de applicatie nog niet toegankelijker is geworden. De eerder gevonden problemen zijn nog niet opgelost.

Er zijn dus nog toegankelijkheidsproblemen achtergebleven. Zo kan de content alleen in portretmodus worden bekeken. Dit is een probleem voor gebruikers die bijvoorbeeld een tablet op een rolstoel gemonteerd in landschaporiëntatie hebben en deze niet kunnen draaien. Ook is het doel van een aantal links niet duidelijk, omdat links met verschillende bestemmingen dezelfde linktekst hebben gekregen. Een ander voorbeeld is dat er een tijdslimiet aanwezig is om bepaalde meldingen te kunnen lezen, omdat deze na een aantal seconden automatisch verdwijnen.

## Beoordeling

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.2 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

### Waarneembaar

| Criterium | Omschrijving                                                  | Niveau | Resultaat    |
|-----------|---------------------------------------------------------------|--------|--------------|
| 1.1.1     | Niet-tekstuele content                                        | A      | Voldoet niet |
| 1.2.1     | Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)         | A      | Voldoet      |
| 1.2.2     | Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) | A      | Voldoet      |
| 1.2.3     | Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)       | A      | Voldoet      |
| 1.2.4     | Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)               | AA     | Voldoet      |
| 1.2.5     | Audiodescriptie (vooraf opgenomen)                            | AA     | Voldoet      |
| 1.3.1     | Info en relaties                                              | A      | Voldoet niet |
| 1.3.2     | Betekenisvolle volgorde                                       | A      | Voldoet      |
| 1.3.3     | Zintuiglijke eigenschappen                                    | A      | Voldoet      |
| 1.3.4     | Weergavestand                                                 | AA     | Voldoet niet |
| 1.3.5     | Identificeer het doel van de input                            | AA     | Voldoet      |
| 1.4.1     | Gebruik van kleur                                             | A      | Voldoet niet |
| 1.4.2     | Geluidbediening                                               | A      | Voldoet      |
| 1.4.3     | Contrast                                                      | AA     | Voldoet niet |
| 1.4.4     | Herschalen van tekst                                          | AA     | Voldoet niet |
| 1.4.5     | Afbeeldingen van tekst                                        | AA     | Voldoet      |
| 1.4.10    | Reflow                                                        | AA     | Voldoet      |
| 1.4.11    | Contrast van niet-tekstuele content                           | AA     | Voldoet niet |
| 1.4.12    | Tekstafstand                                                  | AA     | Voldoet      |
| 1.4.13    | Content bij hover of focus                                    | AA     | Voldoet      |

## Bedienbaar

| Criterium | Omschrijving                            | Niveau | Resultaat       |
|-----------|-----------------------------------------|--------|-----------------|
| 2.1.1     | Toetsenbord                             | A      | Voldoet niet    |
| 2.1.2     | Geen toetsenbordval                     | A      | Voldoet         |
| 2.1.4     | Enkel teken sneltoetsen                 | A      | Voldoet         |
| 2.2.1     | Timing aanpasbaar                       | A      | Voldoet niet    |
| 2.2.2     | Pauzeren, stoppen, verbergen            | A      | Voldoet niet    |
| 2.3.1     | Drie flitsen of beneden drempelwaarde   | A      | Voldoet         |
| 2.4.1     | Blokken omzeilen                        | A      | Niet onderzocht |
| 2.4.2     | Paginatitel                             | A      | Niet onderzocht |
| 2.4.3     | Focus volgorde                          | A      | Voldoet         |
| 2.4.4     | Linkdoel (in context)                   | A      | Voldoet niet    |
| 2.4.5     | Meerdere manieren                       | AA     | Niet onderzocht |
| 2.4.6     | Koppen en labels                        | AA     | Voldoet         |
| 2.4.7     | Focus zichtbaar                         | AA     | Voldoet         |
| 2.4.11    | Focus niet bedekt (minimum)             | AA     | Voldoet         |
| 2.5.1     | Aanwijzergebaren                        | A      | Voldoet niet    |
| 2.5.2     | Aanwijzerannulering                     | A      | Voldoet         |
| 2.5.3     | Label in naam                           | A      | Voldoet niet    |
| 2.5.4     | Bewegingsactivering                     | A      | Voldoet         |
| 2.5.7     | Sleepbewegingen                         | AA     | Voldoet niet    |
| 2.5.8     | Grootte van het aanwijsgebied (minimum) | AA     | Voldoet         |



## Begrijpelijk

| Criterium | Omschrijving                                    | Niveau | Resultaat       |
|-----------|-------------------------------------------------|--------|-----------------|
| 3.1.1     | Taal van de pagina                              | A      | Voldoet         |
| 3.1.2     | Taal van onderdelen                             | AA     | Niet onderzocht |
| 3.2.1     | Bij focus                                       | A      | Voldoet         |
| 3.2.2     | Bij input                                       | A      | Voldoet niet    |
| 3.2.3     | Consistente navigatie                           | AA     | Niet onderzocht |
| 3.2.4     | Consistente identificatie                       | AA     | Niet onderzocht |
| 3.2.6     | Consistente hulp                                | A      | Voldoet         |
| 3.3.1     | Fout identificatie                              | A      | Voldoet niet    |
| 3.3.2     | Labels of instructies                           | A      | Voldoet niet    |
| 3.3.3     | Foutsuggestie                                   | AA     | Voldoet         |
| 3.3.4     | Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens) | AA     | Voldoet         |
| 3.3.7     | Overbodige invoer                               | A      | Voldoet         |
| 3.3.8     | Toegankelijke authenticatie (minimum)           | AA     | Voldoet         |

## Robuust

| Criterium | Omschrijving      | Niveau | Resultaat    |
|-----------|-------------------|--------|--------------|
| 4.1.1     | Parsen            | A      | Voldoet      |
| 4.1.2     | Naam, rol, waarde | A      | Voldoet niet |
| 4.1.3     | Statusberichten   | AA     | Voldoet      |

## Onderzoeksscores

Omdat WCAG 2.2 nog geen onderdeel is van de wettelijke norm (EN 301 549) hebben we de onderzoeksscores gesplitst in twee handige overzichten. Hierin zijn de resultaten per principe en per niveau weergegeven. In WCAG 2.2 is succescriterium 4.1.1 vervallen. Hierdoor zijn er in WCAG 2.2 in totaal 5 succescriteria meer dan in WCAG 2.1.

### WCAG 2.1 niveau A + AA

|               | Niveau A       | Niveau AA      | Totaal         |
|---------------|----------------|----------------|----------------|
| Waarneembaar  | 6 / 9          | 7 / 11         | 13 / 20        |
| Bedienbaar    | 6 / 12         | 2 / 2          | 8 / 14         |
| Begrijpelijk  | 2 / 5          | 2 / 2          | 4 / 7          |
| Robuust       | 1 / 2          | 1 / 1          | 2 / 3          |
| <b>Totaal</b> | <b>15 / 28</b> | <b>12 / 16</b> | <b>27 / 44</b> |

### WCAG 2.2 niveau A + AA

|               | Niveau A       | Niveau AA      | Totaal         |
|---------------|----------------|----------------|----------------|
| Waarneembaar  | 6 / 9          | 7 / 11         | 13 / 20        |
| Bedienbaar    | 6 / 12         | 4 / 5          | 10 / 17        |
| Begrijpelijk  | 4 / 7          | 3 / 3          | 7 / 10         |
| Robuust       | 0 / 1          | 1 / 1          | 1 / 2          |
| <b>Totaal</b> | <b>16 / 29</b> | <b>15 / 20</b> | <b>31 / 49</b> |

# Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

## Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

### niveau A

#### Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om informatie die wordt overgebracht door niet-tekstuele content, toegankelijk te maken door middel van een tekstalternatief. Hulpsoftware maakt deze alternatieve teksten bijvoorbeeld hoorbaar via voorleessoftware of tastbaar via braille.

Op het scherm "Inloggen" staat het logo van "Bol.". Dit logo heeft geen tekstalternatief. Een logo is informatief en heeft een goed beschrijvend tekstalternatief nodig waarin minimaal de zichtbare tekst terugkomt. Hier bijvoorbeeld "Logo Bol."

Op het scherm "Inloggen" staat het invoerveld "Wachtwoord" met daarin een afbeelding van een oog, dat fungeert als knop waarmee het wachtwoord kan worden getoond of verborgen. Dit component heeft de naam "eye" wanneer het wachtwoord wordt verborgen en "eye-invisible" wanneer het wachtwoord wordt weergeven. Deze namen bieden geen duidelijke omschrijving van het doel van het component, namelijk het tonen of verbergen van het wachtwoord. Dit kan worden opgelost door namen te gebruiken zoals bijvoorbeeld "Toon wachtwoord" en "Verberg wachtwoord".

Op het scherm "Mijn verlanglijstje" staat rechtsboven een knop om de pop-up "Aanpassen" te openen. Deze knop heeft het tekstalternatief "menu-dots". Dit is geen duidelijke omschrijving van het doel van de knop. Hier kan bijvoorbeeld een tekstalternatief zoals "Aanpassen" worden ingesteld en gewoon in het Nederlands.

Hetzelfde geldt voor de identieke knop op het scherm "Retourneren & Annuleren". Deze heeft nu als tekstalternatief "Btn more, knop, meer". Hier kan een tekstalternatief zoals bijvoorbeeld "Meer" worden ingesteld.

## Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

### niveau A

#### Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

### niveau A

#### Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

### niveau A

#### Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**niveau AA****Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)**

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

**Resultaat**

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**niveau AA****Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)**

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

**Resultaat**

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

### niveau A

#### Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om informatie over en relaties tussen content duidelijk te maken voor alle gebruikers. Dit betekent onder andere dat visuele informatie ook op dezelfde of een gelijkwaardige manier in de code moet zijn weergegeven.

Op het scherm "Jouw privacyvoorkeuren" staat bovenaan de blauwe kop "Jouw privacyvoorkeuren", deze tekst is niet opgemaakt als kop.

Op het scherm "Jouw privacyvoorkeuren" is de tekst niet goed opgemaakt. De links in de tekst worden wel voorgelezen door VoiceOver maar de rest van de tekst wordt niet voorgelezen.

Op het scherm "Zoeken" staat bovenaan de kop "Categorieën" wanneer er nog geen zoekterm is ingevuld, deze tekst is niet opgemaakt als kop.

Onderaan het scherm "Bestellen" staat een overzicht van de kosten. Hier kan de relatie tussen de omschrijvingen en de bedragen niet door hulpsoftware bepaald worden. Het gaat dus om teksten zoals "Artikelen", "Verzendkosten" en "Nog te betalen", en de bijbehorende bedragen. Dit kan bijvoorbeeld worden opgelost door de tekst en het bedrag op te maken als één component, hulpsoftware zoals VoiceOver leest dan de tekst en hierna het bedrag in een keer voor.

Op het scherm "Lijstjes" staat rechtsboven het scherm een knop met een plus-icoon, waarmee een pop-up geopend kan worden voor het aanmaken van een nieuwe lijst. In deze pop-up staat bovenaan de tekst "Maak een nieuw lijstje", deze tekst is niet opgemaakt als kop.

Op het scherm "Bestellingen" staat de datum en het bestelnummer boven iedere bestelling. Deze tekst is niet opgemaakt als kop, waardoor de relatie tussen de tekst en de bijbehorende bestelling niet door hulpsoftware bepaald kan worden.

Op het scherm "Retourneren & Annuleren" zijn de vetgedrukte teksten "Retourneer je artikel", "Volg je retourzending" en "Annuleer een bestelling" niet opgemaakt als kop.

**niveau A****Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde**

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

**Resultaat**

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau A****Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen**

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

**Resultaat**

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 1.3.4: Weergavestand**

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

**Resultaat**

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

De schermoriëntatie van de applicatie is beperkt tot staande weergave (portret). Om te voldoen aan dit succescriterium, is het nodig dat beide oriëntaties ondersteund worden (portret en landschap). De inhoud van de applicatie kan immers zonder verlies van content of functionaliteit worden weergegeven in beide oriëntaties. Dit is van belang voor bijvoorbeeld gebruikers die hun apparaat hebben gemonteerd in een vaste oriëntatie, zoals op de arm van een rolstoel. Dit type probleem doet zich voor bij alle schermen in de applicatie.

**niveau AA****Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.



## Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

### niveau A

#### Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn, kunnen problemen hebben met het onderscheiden van kleuren of bepaalde kleuren zelfs helemaal niet zien. Daarom is het belangrijk om bij het overdragen van informatie niet alleen kleur te gebruiken, maar bijvoorbeeld ook (naast kleur) een andere vorm of tekst.

Wanneer een artikel is toegevoegd aan de winkelwagen, staan op het scherm “Winkelwagen” knoppen met een prullenbak- en plus-icoon, waarmee een product in de winkelwagen kan worden verwijderd of toegevoegd. Wanneer deze knoppen de toetsenbordfocus krijgen, wordt de blauwe achtergrondkleur van de knoppen iets donkerder. Het advies is om gebruik te maken van een focusindicator wanneer een interactief component de toetsenbordfocus heeft.

Bovenstaand probleem doet zich ook voor op het scherm “Alle aanbiedingen”. Hier staan bij iedere aanbieding meerdere knoppen waarmee de getoonde afbeelding gewisseld kan worden. De achtergrondkleur van deze knoppen verandert van wit naar lichtgrijs wanneer deze de toetsenbordfocus krijgen.

### niveau A

#### Succescriterium 1.4.2: Geluidbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

#### Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.3: Contrast**

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- **Logotypes:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Slechtziende of kleurenblinde gebruikers kunnen moeite hebben om teksten te lezen als het contrast met de achtergrond te laag is. Normale tekst moet een minimaal contrast hebben van 4,5:1 en teksten groter dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor dikgedrukte tekst) moeten een minimaal contrast hebben van 3,0:1. De applicatie voldoet in een aantal situaties niet aan dit succescriterium. In al deze situaties moet meer contrast gecreëerd worden tussen de tekst en achtergrond. Hier volgen enkele voorbeelden.

Op het scherm "Zoeken" staat bovenaan een zoekveld met de lichtblauwe placeholder tekst "Waar ben je naar op zoek?". De contrastverhouding tussen deze tekst en de witte achtergrond is 3,3:1.

Op het scherm "Google Chromecast met Google TV – HD – Wit" heeft de grijze tekst met de reviewscore en de hoeveelheid aan reviews een contrast van 2,4:1 ten opzichte van de witte achtergrond.

Deze tekst doet zich vaker voor, zoals op het scherm "Home" bij de review informatie onder de producten.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst**

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Om dit succescriterium te testen is de tekstgrootte in de toegankelijkheidsinstellingen van iOS op

het maximale niveau ingesteld. Het is voor dit succescriterium van belang dat het mogelijk is om de teksten in de applicatie te vergroten, zonder dat er content of functionaliteit ontbreekt, buiten het beeld valt of over andere content heen valt. Zodoende is de applicatie bruikbaar en leesbaar voor bijvoorbeeld gebruikers met visuele beperkingen.

Op het scherm “Inloggen” blijft de tekstgrootte ongewijzigd na het instellen van een maximale tekstgrootte in de toegankelijkheidsinstellingen. Om te voldoen aan dit succescriterium, is het van belang dat de tekstgrootte vergroot kan worden.

Dit type probleem doet zich op meerdere schermen voor bijvoorbeeld ook voor op het scherm “Klantenservice”.

Op het scherm “Home” zijn een aantal teksten niet volledig zichtbaar. Zie bijvoorbeeld de tekst “Meer van onze merken”, hier is alleen de tekst “Meer van onze m” nog zichtbaar. Het probleem komt vaker voor op dit scherm, zo zijn bijvoorbeeld ook veel productnamen niet volledig zichtbaar waardoor het scherm heel lastig leesbaar is.

Op het scherm “Mijn verlanglijstje” staan bovenaan de drie knoppen “Filteren”, “Aanpassen” en “Delen”. Hier zijn alleen de teksten “Filte”, “Aan”, en “Dele” zichtbaar.

Op het scherm “Instellingen” is de tekst “Instellingen” bovenaan niet volledig zichtbaar, alleen de tekst “Instelli” is hier nog zichtbaar.

#### niveau AA

### Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.10: Reflow**

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content**

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- **Componenten van de gebruikersinterface:** Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- **Grafische objecten:** Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Niet-tekstuele componenten hebben voldoende contrast nodig. Met name voor slechtziende gebruikers is dit belangrijk, om de verschillende elementen op een scherm goed van elkaar te kunnen onderscheiden en te kunnen gebruiken.

Op het scherm "Home" staat onder "Meer van onze merken" een puntindicatienavigatie. De niet-actieve punten in deze navigatie hebben een contrast van 1,7:1 ten opzichte van de witte achtergrond.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand**

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

**Uitzondering:** Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus**

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijsbaar:** Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden:** De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

**Resultaat**

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

### Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

#### niveau A

#### Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

**Opmerking 1:** deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoertechniek. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoertechniek (met de hand geschreven tekst) padafhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

**Opmerking 2:** dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinvoer en wil dit ook niet ontmoedigen.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is dat gebruikers van toetsenbord- of vergelijkbare interfaces dezelfde functionaliteiten hebben als gebruikers van aanraakbediening. Om dit succescriterium te testen is een fysiek toetsenbord aangesloten. Dat toetsenbord wordt gebruikt om de toetsenbordinterface te testen zodat verschillende hulpmiddelen gebruikt kunnen worden. In de applicatie staan meerdere componenten die niet bedienbaar zijn met een toetsenbordinterface, waardoor de functionaliteit niet beschikbaar is voor gebruikers die bijvoorbeeld blind zijn of om een andere reden geen aanraakbediening kunnen gebruiken. Hier volgen enkele voorbeelden.

Op het scherm "Jouw privacyvoorkeuren" zijn de links "Klantinfo", "Gegevens van anderen", "Versleutelde gegevens", "privacybeleid" en "cookiebeleid" niet bedienbaar met het toetsenbord.

Op het scherm "Google Chromecast met Google TV – HD – Wit" is de knop "Extra bezorgopties" niet bedienbaar met het toetsenbord.

Op het scherm "Inloggen" staat het invoerveld "Wachtwoord" met daarin een afbeelding van een oog, dat fungeert als knop waarmee het wachtwoord kan worden getoond of verborgen. Dit component is niet bedienbaar met een toetsenbordinterface.

**niveau A****Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval**

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau A****Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

**Resultaat**

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

### niveau A

#### Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: uitzetten, aanpassen, verlengen, realtime uitzondering, essentiële uitzondering of 20 uur uitzondering.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op het scherm "Google Chromecast met Google TV – HD – Wit" staat rechtsboven een knop met een hart-icoon, waarmee het product kan worden toegevoegd aan een lijstje van de gebruiker. Wanneer de knop wordt geactiveerd, verschijnt een pop-up met de melding "Het artikel is aan je lijstje toegevoegd" of "Het artikel is van je lijstje verwijderd". Deze melding verdwijnt na enkele seconden waardoor er sprake is van een tijdslimiet om de melding te kunnen lezen. Dit kan bijvoorbeeld worden opgelost door de melding niet automatisch te laten verdwijnen, maar door het toevoegen van een knop waarmee de melding door de gebruiker kan worden gesloten.

Bovenstaand probleem doet zich ook voor op het scherm "Winkelwagen", bij de pop-up die verschijnt wanneer de schakelknop "Probeer select 30 dagen gratis..." wordt in- of uitgeschakeld.

### niveau A

#### Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- **Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knipperring of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- **Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.



## Bevindingen

Op het scherm “Home” staat onderaan, boven de tekst “Wacht, er is meer!”, een automatisch afspelende animatie. Omdat dit bewegende content is, moet deze gepauzeerd, gestopt of verborgen kunnen worden. Momenteel is dit niet mogelijk, wat hinderlijk kan zijn voor mensen met een cognitieve beperking, aangezien zij moeite kunnen hebben met het lezen van andere content op het scherm bij aanwezigheid van bewegend beeld. iOS biedt een toegankelijkheidsfunctie om bewegingen en animaties te stoppen. Het advies is om ervoor te zorgen dat de animatie niet wordt afgespeeld wanneer deze optie is ingeschakeld. Wanneer de optie is uitgeschakeld, kan de animatie normaal worden afgespeeld. Hetzelfde geldt voor de aflopende timer bij de dagdeal.

Zie ook de timer op het scherm “Alle aanbiedingen”.

## Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

### **niveau A**

#### **Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde**

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

#### **Resultaat**



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

### niveau A

#### Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

#### Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

#### Bevindingen

Vanwege een uitzondering in de EN 301 549 hoeven mobiele applicaties *niet* te voldoen aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

#### Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

#### Bevindingen

Vanwege een uitzondering in de EN 301 549 hoeven mobiele applicaties *niet* te voldoen aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau A****Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)**

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Op het scherm "Bestellingen" staat bij iedere bestelling de link "Bekijk product". Omdat deze links niet automatisch context hebben met de bovenstaande content, is het linkdoel van al deze links hetzelfde en dat is niet voldoende voor dit succescriterium. Elke link die een andere bestemming heeft moet een uniek linkdoel hebben. Dit kan bijvoorbeeld worden opgelost door aanvullende informatie te geven in de naam van de link, zoals de naam van het product. Deze aanvullende tekst mag visueel verborgen zijn.

Op het scherm "Jouw Privacyvoorkeuren" staan meerdere links in de tekst. Met VoiceOver worden de gehele url's van deze links voorgelezen. Hierdoor is het linkdoel niet duidelijk. Dit komt op meerdere schermen voor.

**niveau AA****Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren**

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

**Resultaat**

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

**Bevindingen**

Vanwege een uitzondering in de EN 301 549 hoeven mobiele applicaties *niet* te voldoen aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels**

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar**

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)**

Wanneer een component van de gebruikersinterface de toetsenbordfocus krijgt, wordt die component niet volledig bedekt door de content die door de auteur is gecreëerd.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**WCAG 2.2**

Succescriterium 2.4.11 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

## Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op het scherm "Home" zijn meerdere categorieën beschikbaar, door horizontaal te scrollen kan door de producten heen genavigeerd worden. Zie bijvoorbeeld de producten onder "Topdeals voor jou". Wanneer de gebruiker eerst horizontaal door de producten scrollt, is het niet mogelijk om in één beweging verticaal te scrollen door het scherm (en vice versa). Dit is een padgebaseerd gebaar en kan problemen veroorzaken voor bijvoorbeeld gebruikers met motorische beperkingen. Een mogelijke oplossing is het toevoegen van alternatieven voor beide scrollacties. Bijvoorbeeld door een schuifbalk toe te voegen die altijd zichtbaar is. Wanneer deze schuifbalk wordt gebruikt, kan er uitsluitend verticaal gescrold worden. Daarnaast kunnen bijvoorbeeld knoppen toegevoegd worden voor het navigeren tussen de producten in de verschillende categorieën. Hierdoor worden er alternatieven geboden voor gebruikers die moeite hebben met de padgebaseerde gebaren.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Geen down-event:** Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- **Afbreken of ongedaan maken:** De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- **Up reversal:** Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- **Essentieel:** Het voltooiën van de functie met het down-event is essentieel.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau A****Succescriterium 2.5.3: Label in naam**

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

**Resultaat**

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Dit succescriterium is bedoeld om spraakbediening mogelijk te maken. Belangrijk hierbij is dat de visueel zichtbare tekst onderdeel is van de toegankelijkheidsnaam van het element. Mensen die spraakbedieningssoftware gebruiken kunnen dan de zichtbare tekst inspreken om een element te bedienen.

Op het scherm "Bestellen" staat boven de kop "Bezorgmoment" een knop met het factuuradres. Deze knop heeft de naam "verander factuuradres". Het is goed dat het doel van de knop wordt omschreven in de naam, echter is de visueel zichtbare tekst (het door de gebruiker ingestelde factuuradres) geen onderdeel van de naam van de knop. Gebruikers van spraakbedieningssoftware vertrouwen op visuele labels om een applicatie te kunnen navigeren. Wanneer een visueel label afwijkt van de naam die in de code wordt gegeven, zal de applicatie niet reageren op de input die de gebruiker geeft. Het is daarom essentieel dat de visueel zichtbare tekst in zijn volledigheid onderdeel is van de toegankelijkheidsnaam van een interactief component.

**niveau A****Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering**

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface:** De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- **Essentieel:** De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

**Resultaat**

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**niveau AA****Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen**

Alle functionaliteit die voor de bediening gebruik maakt van een sleepbeweging kan worden bereikt door een enkele aanwijzer zonder slepen, tenzij slepen essentieel is of de functionaliteit wordt bepaald door de user-agent en niet wordt aangepast door de auteur.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Op het scherm "Home" zijn meerdere categorieën beschikbaar, door horizontaal te scrollen kan door de producten heen genavigeerd worden. Zie bijvoorbeeld de producten onder "Topdeals voor jou". Voor deze sleepbeweging is geen alternatief beschikbaar die niet afhankelijk is van dergelijke gebaren. Dit kan bijvoorbeeld worden opgelost door het toevoegen van knoppen waarmee horizontaal genavigeerd kan worden tussen de producten.

**WCAG 2.2**

Succescriterium 2.5.7 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

**niveau AA****Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)**

De grootte van het aanwijsgebied voor aanwijzerinvoer is ten minste 24 bij 24 CSS-pixels, behalve in de volgende gevallen:

- **Afstand:** Te kleine aanwijsgebieden (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn gepositioneerd zodat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels wordt gecentreerd op het begrenzingskader van elk aanwijsgebied, de cirkels geen ander aanwijsgebied of de cirkel voor een ander te klein aanwijsgebied overlappen;
- **Gelijkwaardig:** De functie kan worden bereikt via een ander bedieningselement op dezelfde pagina dat aan dit criterium voldoet;
- **Inline:** Het aanwijsgebied bevindt zich in een zin of de grootte ervan wordt op een andere manier beperkt door de regelhoogte van tekst die geen deel uitmaakt van het aanwijsgebied;
- **Bepaald door user-agent:** De grootte van het aanwijsgebied wordt bepaald door de user-agent en wordt niet aangepast door de auteur;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van het aanwijsgebied is essentieel of is wettelijk vereist voor de betreffende informatie.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**WCAG 2.2**

Succescriterium 2.5.8 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm



voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

## Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

### Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

#### niveau A

##### Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### niveau AA

##### Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

#### Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

#### Bevindingen

Vanwege een uitzondering in de EN 301 549 hoeven mobiele applicaties *niet* te voldoen aan dit succescriterium. Wij raden aan om toch te proberen om aan dit succescriterium te voldoen.

## Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

### niveau A

#### Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 3.2.2: Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op het scherm "Mijn verlanglijstje" staat rechtsboven het scherm de knop "Meer opties". Als de knop wordt geactiveerd, verschijnt een pop-up met een menu met de schakelaar "Zichtbaar voor anderen". Als deze schakelaar wordt geactiveerd, wordt de pop-up gesloten en verplaatst de focus naar het scherm "Mijn verlanglijstje". Het sluiten van de pop-up geldt als contextwijziging. Een onaangekondigde contextwijziging kan desoriënterend zijn voor gebruikers. Het is daarom van belang dat het selecteren van een bedieningselement voorspelbare gevolgen heeft. Hierbij mogen geen contextwijziging plaatsvinden zoals het sluiten van de pop-up, maar ook acties zoals bijvoorbeeld het verzenden van een formulier, het openen van een nieuw scherm, het verversen van een scherm, het automatisch verplaatsen van de focus of andere veranderingen die een nieuwe betekenis geven aan de applicatie.

### niveau AA

#### Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

#### Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

## Bevindingen

Vanwege een uitzondering in de EN 301 549 hoeven mobiele applicaties *niet* te voldoen aan dit succescriterium.

### niveau AA

#### Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

## Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

## Bevindingen

Vanwege een uitzondering in de EN 301 549 hoeven mobiele applicaties *niet* te voldoen aan dit succescriterium. Wij raden aan om toch te proberen om aan dit succescriterium te voldoen.

### niveau A

#### Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp

Als een webpagina een van de volgende hulpmechanismes bevat, en die mechanismes op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's worden herhaald, dan komen ze in dezelfde relatieve volgorde voor ten opzichte van andere paginacontent, tenzij een wijziging wordt geïnitieerd door de gebruiker:

- Menselijke contactgegevens;
- Menselijk contactmechanisme;
- Zelfhulpoptie;
- Een volledig geautomatiseerd contactmechanisme.

## Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

## WCAG 2.2

Succescriterium 3.2.6 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

## Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

### niveau A

#### Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op het scherm "Inloggen" staat een inlogformulier. Bij het leeglaten van het invoerveld "Wachtwoord", verschijnt de melding "Wachtwoord is verplicht". Dit is geen duidelijke foutmelding, maar een instructie. Een goede foutmelding geeft aan waar de fout zit en bevat tekst die aangeeft dat er een fout is gemaakt. In de meeste gevallen bevat een foutmelding een ontkenning. Een voorbeeld van een goede foutmelding is "Het veld "Wachtwoord" is niet (goed) ingevuld.". Dit gaat al wel goed bij het invoerveld "E-mailadres" met de melding "E-mailadres is niet correct".

### niveau A

#### Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op het scherm "Zoeken" staat bovenaan een zoekveld zonder visueel zichtbaar label. De placeholder tekst "Waar ben je naar op zoek?" geldt niet als label, omdat de tekst niet langer zichtbaar is wanneer het veld over invoer beschikt. Dit kan bijvoorbeeld worden opgelost door het veld te voorzien van een label ook zichtbaar is wanneer het veld over invoer beschikt. Bij zoekvelden kan een zoekknop met bijvoorbeeld een loep-icoon ook fungeren als geschikt label.

### niveau AA

#### Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

**Resultaat**

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)**

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden, de gegevens zijn te controleren of de gegevens kunnen worden bevestigd.

**Resultaat**

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau A****Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Informatie die eerder is ingevoerd door of aangeboden aan de gebruiker en opnieuw moet worden ingevoerd tijdens hetzelfde proces, is ofwel:

- automatisch ingevuld, of
- beschikbaar voor de gebruiker om te selecteren.

Behalve wanneer:

- opnieuw invoeren van de informatie essentieel is,
- de informatie nodig is om de security van de content te waarborgen, of
- eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.

**Resultaat**

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**WCAG 2.2**

Succescriterium 3.3.7 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

**niveau AA****Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Een cognitieve functietest (zoals het onthouden van een wachtwoord of het oplossen van een puzzel) is bij geen enkele stap van een authenticatie proces verplicht, tenzij die stap ten minste een van de volgende opties biedt:

**Alternatief**

Een andere authenticatiemethode die niet afhankelijk is van een cognitieve functietest.

**Mechanisme**

Er is een mechanisme beschikbaar om de gebruiker te helpen bij het voltooien van de cognitieve functietest.

**Objectherkenning**

De cognitieve functietest is gericht op het herkennen van objecten.

**Persoonlijke content**

De cognitieve functietest is gericht op het identificeren van niet-tekstuele content die de gebruiker aan de website heeft verstrekt.

**Resultaat**

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**WCAG 2.2**

Succescriterium 3.3.8 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

## Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

### Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### niveau A

#### Succescriterium 4.1.1: Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### WCAG 2.2

Succescriterium 4.1.1 is vervallen in WCAG 2.2. Dit succescriterium is daarom niet onderzocht. Voor WCAG 2.1 wordt automatisch voldaan aan dit succescriterium.

#### niveau A

#### Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is dat hulpsoftware de juiste naam, rol en waarde of status van interactieve componenten kan bepalen.

Op het scherm "Inloggen" staat het invoerveld "Wachtwoord" met daarin een afbeelding van een oog, dat fungeert als knop waarmee het wachtwoord kan worden getoond of verborgen. Bij dit component kan de rol niet door hulpsoftware bepaald worden, waardoor deze de gebruiker niet kan informeren over het type component en de bediening hiervan. Dit kan bijvoorbeeld worden



opgelost door dit component als knop op te maken.

Daarnaast kan de status niet door hulpsoftware bepaald worden, waardoor hulpsoftware niet bij de gebruiker kan aangeven of het component wel- of niet is geactiveerd. Wanneer de knop een goede dynamische naam krijgt, bijvoorbeeld “Toon/verberg wachtwoord”, zoals ook van belang is om te voldoen aan succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content, wordt het probleem van het ontbreken van de status automatisch opgelost, omdat de status dan bepaald kan worden uit de naam van het component.

Wanneer een artikel is toegevoegd aan de winkelwagen, staat op het scherm “Winkelwagen” staat een tekstveld waarmee het aantal kan worden aangepast. Dit tekstveld heeft geen naam gekregen. Hier kan de naam “Aantal” worden ingesteld, zodat deze overeenkomt met het visueel zichtbare label.

Op het scherm “Lijstjes” staan alle lijstjes van de gebruiker. Dit zijn interactieve componenten die niet over een rol beschikken.

#### **niveau AA**

#### **Succescriterium 4.1.3: Statusberichten**

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

#### **Resultaat**



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

## Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef van schermen in de applicatie. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM. Als een proces is meegenomen in het onderzoek staan ook alle processchermen in de steekproef vermeld.

Zie: <https://www.digitoegankelijk.nl/aanpak/toegankelijkheidsonderzoek>.

### Volledige steekproef (met titels van de schermen)

- Het scherm "Jouw privacyvoorkeuren"
- Het scherm "Inloggen"
- Het scherm "Home"
- Het scherm "Zoeken"
- Het productscherm "Google Chromecast met Google TV – HD - Wit"
- Het scherm "Winkelwagen"
- Het scherm "Bestellen"
- Het scherm "Lijstjes"
- Het scherm "Mijn verlanglijstje"
- Het scherm "Bestellingen"
- Het scherm "Klantenservice"
- Het scherm "Retourneren & Annuleren"
- Het scherm "Instellingen"
- Het scherm "Voorwaarden overzicht"
- Het scherm "Laatst bekeken"
- Het scherm "Alle aanbiedingen"