

## **Wedstrijd Gesigneerd shirt Tijjani Reijnders Bol week 24-25 2024 –NEDERLAND**

Deze voorwaarden zijn van toepassing op de Bol week 24-25 2024, Tijjani Reijnders shirt wedstrijd die wordt georganiseerd door Unilever Nederland B.V., gevestigd te Hofplein 19, 3032 AC Rotterdam, hierna te noemen: “Unilever”, “wij”, “ons”, “organisator”.

### **Artikel 1 Verplichte voorwaarden**

#### **1. DEELNAME:**

- a. Elk in Nederland woonachtig natuurlijke persoon is gerechtigd aan deze wedstrijd deel te nemen, **met uitzondering van** Uitgesloten Personen (zie punt 1.c hierna), medewerkers en personeel van Unilever en van deelnemende winkels die betrokken zijn bij deze wedstrijd en door Unilever ingeschakelde derde(n)).
- b. Alle Deelnemers moeten 18 jaar of ouder zijn. Nota: gasten onder de minimumleeftijd van 18 jaar moeten vergezeld worden door een ouder of wettelijke vertegenwoordiger (minimaal 18 jaar) en kunnen naar goeddunken van Unilever of UEFA door Unilever / een derde aangesteld door Unilever / UEFA / een derde aangesteld door UEFA verplicht worden om een afstandsverklaring te tekenen.
- c. Winnaars (en hun gasten) kunnen geen Uitgesloten Personen zijn. “Uitgesloten Persoon” betekent:
  - i. Ieder persoon met een lidmaatschapsverbod opgelegd door de gast organisatie van een fanvereniging voor het nationale voetbalteam (of verbod van elk soortgelijke supportersvereniging die verband houdt met een voetbal bestuursorgaan);
  - ii. Ieder persoon voor wie een administratief of gerechtelijk voetbalverbod geldt krachtens de toepasselijke wetgeving van de desbetreffende gaststad en/of Duitsland;
  - iii. Ieder persoon die door UEFA, FIFA, of elke andere voetbalorganisatie is uitgesloten van reizen naar, of het bijwonen van een met de voetbalorganisatie verbonden voetbalwedstrijd;
  - iv. Ieder persoon die door UEFA, de gast organisatie en/of de relevante stadion eigenaar is uitgesloten van het bijwonen van evenementen in het Stadion;
  - v. Ieder persoon die door de deelnemende teams in de UEFA EURO 2024™ wedstrijden wordt beschouwd als een persoon aan wie geen tickets mogen worden toegewezen (inclusief, maar niet beperkt tot, personen aan wie het betreffende deelnemende team een stadionverbod heeft opgelegd);
  - vi. Ieder persoon die door de relevante overheidsinstanties wordt beschouwd als een persoon aan wie geen tickets moeten worden toegewezen wegens veiligheidsredenen; en
  - vii. Ieder persoon die de toepasselijke ticketvoorwaarden schendt of heeft geschonden.
- d. Er wordt maximaal één prijs per familie wonende op hetzelfde adres toegekend.
- e. Alle personen die in georganiseerd verband deelnemen, of in het kader van enige juridische of feitelijke vereniging, of op enige andere wijze samenwerken met het oog op verhoging van winstkansen of die door Unilever van fraude verdacht worden zijn uitgesloten van deelname.
- f. Deelnemers moeten op elk moment in staat zijn om een bewijs van hun identiteit voor te leggen opdat Unilever mogelijke misbruiken kan controleren en indien nodig kan sanctioneren.

## Artikel 2: Persoonsgegevens

1. Om deel te kunnen nemen aan de wedstrijd wordt gevraagd worden om bepaalde persoonlijke gegevens (bijvoorbeeld naam, adres, e-mailadres, enz.) in te vullen. Deelnemers stemmen er mee in dat, mochten zij de privé training met Rexona ambassadeur Tijjani Reijnders winnen, hun persoonlijke informatie en die van elke gast, inclusief, maar niet beperkt tot hun aanspreektitel, voornaam(en), achternaam, email adres, geboortedatum, mobiele telefoonnummer en paspoort/ID, samen met elke andere mogelijk benodigde informatie of persoonlijke gegevens en of er een handicap of beperkte mobiliteit is, dit verwerkt wordt door Unilever en door Unilever ingeschakelde derde om de overeengekomen gewonnen prijs te voorzien en het regelen van de reis/accommodaties voor de winnaar(s) en hun gast(en).

Deelnemers garanderen dat de door hen verstrekte gegevens correct, up-to-date en volledig zijn. Unilever is niet verantwoordelijk indien er door de deelnemer onjuiste, niet actuele of onvolledige gegevens gecommuniceerd worden.

2. Unilever, en door Unilever ingeschakelde derden, zullen persoonlijke gegevens verwerken in overeenstemming met de toepasselijke privacywetgeving en de “Winners privacy verklaring”, welke te vinden is op [Privacyverklaring | Unilever Legal \(unilevernotices.com\)](#).

## Artikel 3: Duur en verloop

1. Deze wedstrijd loopt van 10 juni 2024 tot en met 23 juni 2024 om middernacht.
2. Verloop van de wedstrijd:

2.1.	<b>Waar deelnemen?</b>
	De wedstrijd is toegankelijk op de website <a href="https://www.rexona.com/nl/acties/euro2024-bol.html">https://www.rexona.com/nl/acties/euro2024-bol.html</a>
2.2.	<b>Wat moet je doen?</b> Om geldig aan de wedstrijd deel te nemen moet de deelnemer 1 deelnemend artikel van de merken AXE, Dove, Rexona en Rexona men op <a href="https://www.rexona.com/nl/acties/euro2024-bol.html">www.bol.com</a> en de foto van zijn/haar kassabon uploaden op de website <a href="https://www.rexona.com/nl/acties/euro2024-bol.html">https://www.rexona.com/nl/acties/euro2024-bol.html</a>
2.4.	<b>Gegevens invullen:</b>
	Vul je volledige naam en andere gevraagde gegevens goed leesbaar in op het <b>deelnemingsformulier</b> . Het volledig ingevulde deelnemingsformulier dient vóór 25 juni 2024 te worden verstuurd op de website. Als de deelnemer op elk moment vragen heeft over hoe Unilever met persoonsgegevens omgaat, dan kan de deelnemer de privacyverklaring beschikbaar op de website lezen: <a href="#">Privacyverklaring   Unilever Legal (unilevernotices.com)</a>

2. Deelnemers kunnen slechts één enkele keer geldig deelnemen, namelijk met unieke persoonlijke gegevens. Bijkomende deelnames zullen niet worden weerhouden. Eenzelfde deelnemer mag ook niet met meerdere/verschillende emailadressen, postadressen, Facebook of andere sociale media profielen, geboortedatums en/of met meerdere andere unieke persoonlijke gegevens deelnemen. Unilever behoudt zich het recht voor om voor enig welke reden dan ook deelnames die zij frauduleus acht, naar eigen goeddunken te verwerpen of te beperken tot één enkele geldige deelname zonder zich hiervoor te moeten rechtvaardigen en zonder mogelijkheid tot beroep voor de uitgesloten deelnemer.

#### **Artikel 4: Winnaars**

1. De winnaars zijn diegenen die, van alle geldige deelnames, de wedstrijdvraag (-vragen) correct beantwoord hebben en de schiftingsvraag correct beantwoord hebben of, bij uitblijven daarvan, het dichtst benaderd hebben. Ondanks het selectief karakter van de wedstrijdvragen en de schiftingsvraag kan het zijn dat men toch ex-aequo winnaars heeft. In dit geval zal bij het bepalen van de uiteindelijke winnaars rekening gehouden worden met datum en tijd van ontvangst van de antwoorden.
2. Met de winnaars van de wedstrijd zal zo spoedig mogelijk contact worden opgenomen voor de uitreiking van de prijs, tenzij duidelijk is dat de winnaars op andere wijze worden bekend gemaakt (bijvoorbeeld op een website/op Facebook – andere sociale media).
3. Als de meegedeelde persoonlijke gegevens van een winnaar niet correct blijken te zijn en als een winnaar niet reageert op de contactopname vanuit Unilever, ondanks het feit dat Unilever het mogelijke heeft gedaan om een winnaar te bereiken, dan kan Unilever daarvoor niet aansprakelijk worden gesteld. Bij weigering of andere reden van niet uitreiking van een prijs vervalt deze automatisch en zonder enige kennisgeving aan Unilever.
4. Indien een prijs buiten de schuld van Unilever niet binnen 10 werkdagen na einde van de wedstrijd is opgevraagd door een winnaar, verliest deze winnaar zijn/haar rechten op de prijs en blijft de prijs eigendom van Unilever.
5. Over dit reglement en de uitslag van de wedstrijd kan niet worden gecorrespondeerd.

#### **Artikel 5: Prijzen**

1. De te winnen prijs is de volgende:  
Een gesigneerd voetbalshirt door Rexona ambassadeur Tijjani Reijnders.
3. Bij weigering of andere reden van niet uitreiking van een prijs vervalt deze aan Unilever.

#### **Artikel 6: VERPLICHTE VOORWAARDEN te vervullen door de winnaar:**

1. Winnaar zal (en zal ervoor zorgen dat zijn gast(en)) instructies en richtlijnen gecommuniceerd door Unilever, of derden in opdracht van Unilever, naleven. Winnaar en zijn/haar gast zullen instemmen met elk verzoek om aanvullende voorwaarden te accepteren en naleven en aanvullende persoonlijke gegevens verstrekken mocht dit nodig zijn.
2. Unilever zal de kosten dragen van een gesigneerd voetbalshirt door Rexona ambassadeur Tijjani Reijnders.

#### **Artikel 7: Aansprakelijkheid en vrijwaring**

1. Deelnemers erkennen dat deelname aan de wedstrijd geheel voor eigen risico is. Geen enkele schadevergoeding zal van Unilever kunnen bekomen worden.
2. Indien voor deelname aan deze wedstrijd wordt gevraagd een inzending in te sturen, te uploaden, in te spreken of anderszins een bijdrage te leveren garanderen deelnemers dat deze inzending en/of bijdrage geen inbreuk maakt op enige (intellectuele eigendoms-) rechten van derden en ook anderszins niet onrechtmatig is en vrijwaren Unilever voor aanspraken van derden terzake.
3. In geen enkel geval kan Unilever verantwoordelijk worden gehouden voor ongevallen, kosten, directe of indirecte schade die kan voortkomen uit de deelname van huidige wedstrijd en/of de prijzenattributie.
4. Unilever is niet aansprakelijk voor enige schade, direct en/of indirect, die op enige andere wijze verband houdt met deze wedstrijd, waaronder mede begrepen – doch niet beperkt tot:
  - de door haar uitgekeerde prijzen;
  - het wijzigen, onderbreken of beëindigen van de actie en/of het wijzigen van de prijzen;
  - het onrechtmatig gebruik van onze systemen door een derde;
  - gebeurlijke vergissingen of tikfouten in reglementen, aankondigingen van wedstrijden e.d.m.

5. In het geval dat de bepaling van de winnaar exclusief gebeurt op basis van een IT procedure, aanvaarden de deelnemers dat Unilever niet verantwoordelijk gehouden kan worden voor een mislukte verbinding, verliezen, vertragingen of andere technische mankementen veroorzaakt door het Internet of de technische dienstverleners die interveniëren bij de transmissie van de formulieren en de accommodatie van de website. Indien de wedstrijd moet worden uitgesteld, afgelast of onderbroken, gedeeltelijk of in zijn geheel, voor redenen die buiten de wil van Unilever vallen, zal Unilever hiervoor geen enkele verantwoordelijkheid dragen.

#### **Artikel 8: Auteursrechten en medewerking**

1. Indien de deelnemers inzendingen insturen, uploaden, inspreken of anderszins een bijdrage aan de actie dienen te leveren, worden deze inzendingen/bijdragen eigendom van Unilever en doen de deelnemers volledig afstand van al hun rechten hierop, inclusief auteursrechten. Unilever behoudt zich het recht voor om naar eigen inzicht deze inzending/bijdrage aan te passen, in te korten, te wijzigen of te verwijderen, zonder dit (vooraf) aan je te melden.
2. Deelnemers verlenen hierbij aan Unilever het eeuwigdurende recht om hun inzending/bijdrage, al dan niet in gewijzigde vorm, onbeperkt te gebruiken voor welk medium dan ook, zonder dat hiervoor een vergoeding moet worden verleend. Unilever is hierbij niet verplicht om hun naam te vermelden.
3. Elke inzending die opgeladen wordt door een deelnemer, zal door Unilever onbeperkt, om het even wanneer, zonder voorafgaande toestemming of inlichting en zonder financiële vergoeding of compensatie van enige aard aan de deelnemer toe gebruikt kunnen worden.
4. Winnaars geven Unilever automatisch de toestemming om hun naam en/of beeldmateriaal waarop ze zijn afgebeeld (van bijvoorbeeld de prijsuitreiking) te gebruiken voor welke uitingen dan ook die verband houden met deze actie, zonder compensatie.

#### **Artikel 9: Rechten Unilever**

1. Unilever behoudt zich het recht voor te allen tijde een deelname aan de actie te beëindigen indien op enige wijze in strijd gehandeld wordt met deze voorwaarden of enige wettelijke toepasselijke bepaling, zonder dit vooraf te melden, zonder opgave van reden, naar eigen inzicht en zonder dat Unilever hiervoor aansprakelijk kan worden gehouden.
2. Unilever behoudt zich tevens het recht voor om de actie, naar eigen goeddunken en zonder voorafgaande kennisgeving, te beëindigen, te onderbreken of te wijzigen en/of de prijzen van de actie te wijzigen indien de omstandigheden dit vereisen, zonder dat Unilever hiervoor aansprakelijk zal zijn.
3. Het is niet mogelijk voor Unilever om vooraf alle inzendingen/bijdragen te screenen. Indien een derde zich beroept op de onrechtmatigheid van een inzending, behoudt Unilever zich het recht voor om de naam en adres, indien zij deze ter beschikking heeft, aan deze derde door te geven.

#### **Artikel 10: Contact**

Als deelnemers vragen of opmerkingen hebt over deze wedstrijd, neem dan contact met ons op via de website van de wedstrijd of via het contactformulier op [www.unilever.nl](http://www.unilever.nl).

#### **Artikel 11: Diversen**

1. Deze voorwaarden kunnen te allen tijde door ons aangepast worden. Wij adviseren daarom de voorwaarden regelmatig te bekijken.
3. Op deze wedstrijd zijn de Unilever gebruiksvoorwaarden en Unilever privacyverklaring van toepassing.
4. Deelname aan deze wedstrijd impliceert de aanvaarding van alle bepalingen van dit wedstrijdreglement, hierbij inbegrepen eventuele latere wijzigingen die noodzakelijk zijn, bijvoorbeeld in geval van overmacht. Op deze voorwaarden is Nederlands recht van

toepassing. Alle eventuele geschillen die hieruit voortvloeien of anderszins verband houden met de actie of de website worden voorgelegd aan de daartoe bevoegde rechter te Rotterdam.

5. De winnaar(s) kan verplicht worden om deel te nemen in publiciteitsacties rondom deze promotie.