



WCAG 2.2 onderzoek niveau AA

bol.com (t/m product in winkelwagen)

Opdrachtgever: bol.

Website: bol.com (t/m product in winkelwagen)

Rapportversie: 1.1

Tilburg, 19 september 2024

Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
Onderzoeksgegevens.....	4
Samenvatting.....	6
Beoordeling.....	7
Principe 1: Waarneembaar	11
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven	11
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	16
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	18
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	22
Principe 2: Bedienbaar	29
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk.....	29
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	31
Richtlijn 2.3: Toevallen.....	32
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	33
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten.....	42
Principe 3: Begrijpelijk.....	45
Richtlijn 3.1: Leesbaar	45
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	46
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	49
Principe 4: Robuust.....	52
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	52
Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek	55
Volledige steekproef.....	55

Inleiding

Op verzoek van bol., aanbieder van de website www.bol.com, is een handmatig onderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de website voldoet aan WCAG 2.2, niveau AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549.

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de toegankelijkheidsnorm voor websites, apps en documenten. WCAG 2.2 is nog *geen* onderdeel van EN 301 549. Op dit moment is WCAG 2.1 (niveau A en AA) de wettelijke norm. Hierdoor hoeft op dit moment nog niet te worden voldaan aan de 6 nieuwe succescriteria die in WCAG 2.2 zijn toegevoegd. We adviseren om hieraan wel alvast te voldoen. Zo is de website beter toegankelijk en al klaar voor de wettelijke verplichting van WCAG 2.2. In WCAG 2.2 is succescriterium 4.1.1 vervallen. Hierdoor zijn er in WCAG 2.2 in totaal 5 succescriteria meer dan in WCAG 2.1.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De WCAG 2.2 zijn opgedeeld in vier principes, namelijk: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG 2.2 techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen die gevonden zijn. Het kan dus zijn dat een soort probleem op meer plaatsen voorkomt, maar dat maar enkele voorbeelden zijn genoemd.

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Uiteraard proberen we de steekproef zodanig te maken dat dit geminimaliseerd wordt, maar het kan nooit uitgesloten worden. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, moet u er rekening mee houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Onderzoeksgegevens

Algemene gegevens

Opdrachtgever:	bol.
Onderzochte websites:	www.bol.com
Type onderzoek:	WCAG 2.2 onderzoek niveau AA
Versie van rapport:	1.1
Datum rapport:	19 september 2024
Inspectie-instelling:	Cardan
Onderzoeker:	Wouter de Boer
Senior Consultant:	Sacha Bogaers

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op bol.com (t/m product in winkelwagen) (URI-basis)

Tussen haakjes staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM of valt onder een van de [uitzonderingen van DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

Steekproef

Aantal pagina's: 11 (zie bijlage 1 voor de URI's in de volledige steekproef)

Onderzoeksmethode

Dit onderzoek (inspectie) is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

Toegepaste norm

WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

User agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 128 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 129
- Microsoft Edge, versie 128
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- SVG
- DOM

Inspectie-instelling

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32, 5041 SB Tilburg

Telefoon: 088-5004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: www.cardan.com

Samenvatting

Het onderzoek naar de toegankelijkheid van de website www.bol.com is afgerond op 19 september 2024. De gebruikte norm is WCAG 2.2 niveau AA.

Op dit moment wordt nog niet voldaan aan alle succescriteria. Met behulp van de bevindingen en adviezen uit onze rapportage kunnen verbeteringen doorgevoerd worden.

Beoordeling WCAG 2.1: Voldoet niet

Op dit moment wordt voldaan aan 30 van de 50 succescriteria voor WCAG 2.1, niveau A en AA.

Beoordeling WCAG 2.2: Voldoet niet

Op dit moment wordt voldaan aan 34 van de 55 succescriteria voor WCAG 2.2, niveau A en AA.

Feedback van onderzoeker

Sinds het vorige onderzoek zijn er al een paar toegankelijkheidsproblemen opgelost. Zo is er geen sprake meer van een toetsenbordval en zijn er geen problemen meer geconstateerd bij het aanpassen van teksteigenschappen. Ook zijn er verbeteringen aangebracht in de naamgeving van bepaalde knoppen. Complimenten hiervoor. Wat dit betreft wordt dus al goed met toegankelijkheid rekening gehouden.

Er zijn echter ook nog toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo zijn nog niet alle tekstuele alternatieven toereikend. Hierdoor beschikken gebruikers van hulpsoftware niet over alle belangrijke informatie. Ook zijn er nog diverse knoppen aanwezig zonder toegankelijkheidsnaam. Dit is vooral vervelend voor gebruikers van hulpsoftware; in diverse gevallen is niet duidelijk wat het doel van de desbetreffende knop is. Ten slotte zijn niet alle linkdoelen duidelijk. Dit betekent dat niet bij elke link duidelijk is waar deze naartoe leidt.

Beoordeling

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.2 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast	AA	Voldoet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet niet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen, verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijzergebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Voldoet
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Voldoet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet niet
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet niet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Fout identificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet niet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Voldoet

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet

Onderzoeksscores

Omdat WCAG 2.2 nog geen onderdeel is van de wettelijke norm (EN 301 549) hebben we de onderzoeksscores gesplitst in twee handige overzichten. Hierin zijn de resultaten per principe en per niveau weergegeven. In WCAG 2.2 is succescriterium 4.1.1 vervallen. Hierdoor zijn er in WCAG 2.2 in totaal 5 succescriteria meer dan in WCAG 2.1.

WCAG 2.1 niveau A + AA

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	6 / 11	11 / 20
Bedienbaar	11 / 14	1 / 3	12 / 17
Begrijpelijk	3 / 5	3 / 5	6 / 10
Robuust	1 / 2	0 / 1	1 / 3
Totaal	20 / 30	10 / 20	30 / 50

WCAG 2.2 niveau A + AA

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	6 / 11	11 / 20
Bedienbaar	11 / 14	3 / 6	14 / 20
Begrijpelijk	5 / 7	4 / 6	9 / 13
Robuust	0 / 1	0 / 1	0 / 2
Totaal	21 / 31	13 / 24	34 / 55

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

niveau A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om informatie die wordt overgebracht door niet-tekstuele content, toegankelijk te maken door middel van een tekstalternatief. Hulpsoftware maakt deze alternatieve teksten bijvoorbeeld hoorbaar via voorleessoftware of tastbaar via braille.

Op elke pagina binnen de steekproef is bovenaan de pagina een icoon van een hartje te zien. Deze fungeert als link en is daarmee informatief. Wanneer deze link geactiveerd wordt, wordt de gebruiker naar een pagina geleid met de tekst "Mijn verlanglijstje". Het tekstuele alternatief van het hartjes icoon is momenteel "Lijstjes". Dit is geen duidelijk tekstueel alternatief. Verderop de pagina, naast elk product, staat eenzelfde icoon welke als knop wordt gebruikt. Hier is het tekstuele alternatief "Op je verlanglijstje". Dit is wel een duidelijk tekstueel alternatief. Deze situatie vormt ook een probleem onder succescriterium 2.4.4 en 3.2.4. Zie succescriterium 2.4.4 voor advies.

<https://www.bol.com/nl/nl/>

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/> staan onder de koptekst "Nieuw binnen" diverse afbeeldingen van boekcovers, zoals de afbeelding met de tekst "Linda van Rijn - Ardeche". Deze afbeeldingen beschikken niet over een tekstueel alternatief en zijn verborgen voor hulpsoftware middels het `aria-hidden="true"` attribuut (evenals de link die om deze afbeelding staat). Onder deze afbeeldingen staan links die de titels van de boeken bevatten. Echter bevatten deze links niet alle informatie van de afbeelding, zoals de auteur van het boek. Een mogelijke oplossing is de informatie van de afbeeldingen in de links onder de afbeeldingen te plaatsen. Deze situatie vormt ook een probleem onder succescriterium 2.4.4.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/parfum/12428/> staat naast de tekst "Sortering" een icoon van een cirkel met de letter 'i'. Dit icoon wordt gebruikt als link. Er is momenteel geen tekstueel alternatief aanwezig voor dit informatieve icoon. Deze situatie vormt ook een probleem onder succescriterium 2.1.1, 2.4.4 en 4.1.2. Een mogelijke oplossing is een toereikend tekstueel alternatief

toe te voegen. Deze geldt dan ook als linkdoel. Deze situatie komt meerdere keren op deze pagina voor, zoals naast de tekst "Voor 23.59 besteld, morgen in huis" en "Uiterlijk 19 juni in huis". Hier is echter geen a-element aanwezig. Deze situatie komt op diverse pagina's binnen de steekproef voor, waaronder op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/> naast de tekst "Advertentie", op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/dior-damesparfums/12429/4275494695/>, op pagina https://www.bol.com/nl/nl/ra/fitness-accessoires/333569+14767/?promo=sporten_611_Prominence333569_1_FS-sporten-fitnessaccessoires_CMP_200014610 en op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/hondenwinkel/12749/?rating=all>. Het advies is de gehele steekproef op bovenstaande situatie te controleren, gezien deze veel voorkomt maar niet alle situaties in bovenstaande zijn benoemd.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/parfum/12428/> staan onder de tekst "Minimale beoordeling" diverse 'ster' icoontjes, een aantal keer met de tekst "of hoger" hierachter. Er is momenteel geen toereikend tekstueel alternatief aanwezig voor deze gele 'ster' icoontjes. Hierdoor mist de gebruiker van hulpsoftware belangrijke informatie. Het is belangrijk dat er een tekstueel alternatief wordt toegevoegd waarin duidelijk wordt op hoeveel sterren kan worden gefilterd. Deze situatie vormt ook een probleem onder succescriterium 2.4.6. Deze situatie komt op diverse pagina's binnen de steekproef voor, waaronder op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/dior-damesparfums/12429/4275494695/>, op pagina https://www.bol.com/nl/nl/ra/fitness-accessoires/333569+14767/?promo=sporten_611_Prominence333569_1_FS-sporten-fitnessaccessoires_CMP_200014610 en op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/hondenwinkel/12749/?rating=all>.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/parfum/12428/> staat onder de tekst "Merk" een link met de tekst "Meer". Wanneer deze wordt geactiveerd, verschijnt er een dialoogvenster. Rechts bovenin dat dialoogvenster is een 'x' icoon te zien om het dialoogvenster mee te sluiten. Dit is een informatief icoon, maar beschikt niet over een tekstueel alternatief. Wanneer er een merk wordt gekozen, verschijnt deze naast de tekst "Gekozen filters" met een icoon ernaast van een prullenbakje. Er is geen tekstueel alternatief aanwezig voor dit informatieve icoon, waardoor voor gebruikers van hulpsoftware niet duidelijk is dat individuele merken uit de filtering kunnen worden verwijderd. Deze situatie komt op diverse pagina's binnen de steekproef voor, waaronder op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/dior-damesparfums/12429/4275494695/?rating=all>, op pagina https://www.bol.com/nl/nl/ra/fitness-accessoires/333569+14767/?promo=sporten_611_Prominence333569_1_FS-sporten-fitnessaccessoires_CMP_200014610 en op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/hondenwinkel/12749/?rating=all> bij dezelfde functionaliteit. Dit 'x' icoon komt binnen meerdere dialoogvensters voor, zoals wanneer er een product in het winkelmandje wordt geplaatst op pagina https://www.bol.com/nl/nl/ra/fitness-accessoires/333569+14767/?promo=sporten_611_Prominence333569_1_FS-sporten-fitnessaccessoires_CMP_200014610.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/parfum/12428/> staat naast de tekst "Populariteit" een icoon van vier vierkantjes (een 'tegelweergave' icoon). Dit icoon wordt gebruikt als link om de weergave van de producten te wijzigen en is informatief. Er is momenteel geen tekstueel alternatief aanwezig voor dit informatieve icoon. Deze situatie vormt ook een probleem onder succescriterium 2.4.4 en succescriterium 4.1.2. Zie succescriterium 2.4.4 voor advies. Deze situatie komt op diverse pagina's binnen de steekproef voor, waaronder op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/dior-damesparfums/12429/4275494695/> en op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/ra/fitness->

[accessoires/333569+14767/?promo=sporten_611_Prominence333569_1_FS-sporten-fitnessaccessoires_CMP_200014610](https://www.bol.com/nl/nl/p/accessoires/333569+14767/?promo=sporten_611_Prominence333569_1_FS-sporten-fitnessaccessoires_CMP_200014610) bij het icoon van de drie horizontale rechthoekjes (het 'lijstweergave' icoon).

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/p/dior-damesparfums/12429/4275494695/?rating=all> staan onder de tekst "Populaire merken" diverse afbeeldingen van logo's, waaronder van Chanel en Hugo Boss. Er zijn tekstuele alternatieven aanwezig, zoals "Chanel Dior Damesparfums" en "Lancôme Dior Damesparfums". Echter staat in al deze tekstuele alternatieven foutief de informatie "Dior" terwijl deze niet op de afbeelding voorkomt. Een mogelijke oplossing is deze tekst te verwijderen uit de aanwezige tekstuele alternatieven, zodat alleen de juiste informatie aanwezig is.

Op pagina https://www.bol.com/nl/nl/p/chuckit-ultra-bal-s-5-cm-2-pack/9200000043136026/?bltgh=jk97tXiNyHDryvTFVlIArA.2_64.65.ProductImage staat naast de tekst "Uiterlijk 20 juni in huis" een icoon van een cirkel met de letter 'i'. Dit icoon heeft momenteel het tekstuele alternatief "Tooltip". Dit is een ontoereikend tekstueel alternatief, omdat het onvoldoende informatie geeft over het doel van dit icoon.

Op pagina https://www.bol.com/nl/nl/p/chuckit-ultra-bal-s-5-cm-2-pack/9200000043136026/?bltgh=jk97tXiNyHDryvTFVlIArA.2_64.65.ProductImage staat een knop met een '>' icoon en een knop met een '<' icoon. Deze beschikken beide niet over een tekstueel alternatief. Gezien dit informatieve iconen zijn, is het belangrijk dat er gelijkwaardige tekstuele alternatieven worden toegevoegd, zoals "Volgende afbeelding" en "Vorige afbeelding". Deze situatie vormt ook een probleem onder succescriterium 4.1.2.

Op pagina https://www.bol.com/nl/nl/p/chuckit-ultra-bal-s-5-cm-2-pack/9200000043136026/?bltgh=jk97tXiNyHDryvTFVlIArA.2_64.65.ProductImage staan diverse productafbeeldingen. Alle afbeeldingen hebben het tekstuele alternatief "Chuckit! Ultra Ball – Hondenspeelgoed – Hondenbal – Apporteespeelgoed – Duurzaam rubber - S – Ø 5 cm – Oranje/Blauw - 2 Stuks" gekregen. Bij veel afbeeldingen is dit geen toereikend tekstueel alternatief, omdat het de afbeelding niet omschrijft. Bovendien kan elke afbeelding worden vergroot. Dat deze afbeeldingen vergroot kunnen worden geeft aan dat deze belangrijk zijn. De vergrootte versies van de afbeeldingen hebben allemaal geen tekstueel alternatief; bij geen van allen is het alt-attribuut aanwezig. Wanneer de afbeeldingen worden vergroot, verschijnen onderaan de pagina de andere beschikbare afbeeldingen in het klein. Deze worden gebruikt als knoppen, en beschikken niet over een tekstueel alternatief (of alt-attribuut). Deze situatie vormt ook een probleem onder succescriterium 2.4.6. Deze situatie komt op diverse pagina's binnen de steekproef voor, zoals op de productpagina's https://www.bol.com/nl/nl/p/dior-sauvage-100-ml-parfum-herenparfum/9200000121704732/?bltgh=ghWQwO5IQQRCK5Fi-X1O-A.4_27.28.ProductImage en https://www.bol.com/nl/nl/p/nuvance-professioneel-sport-springtouw-verstelbaar-speedrope-jump-rope-voor-volwassenen-en-kinderen-zwart/9300000019242917/?bltgh=qsos4j2ITkrf3VGqX7hAAg.4_14.16.ProductImage.

Op pagina https://www.bol.com/nl/nl/p/nuvance-professioneel-sport-springtouw-verstelbaar-speedrope-jump-rope-voor-volwassenen-en-kinderen-zwart/9300000019242917/?bltgh=qsos4j2ITkrf3VGqX7hAAg.4_14.16.ProductImage staan diverse afbeeldingen met informatie over het product, zoals de afbeelding met (onder anderen) de tekst "Verbeterd 2023 model, eenvoudig in gebruik". Er is geen tekstueel alternatief aanwezig voor deze informatie. Deze situatie vormt ook een probleem onder succescriterium 1.4.5.

Bovenstaande geldt voor alle vergelijkbare afbeeldingen op deze pagina, zoals de afbeelding met de tekst "Innovatief ontwerp".

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/basket/> staat een icoon van een prullenbakje. Deze fungeert als knop om het product uit de winkelwagen te verwijderen. Er is een tekstueel alternatief aanwezig, "delete-item". Dit is echter niet toereikend, omdat er een streepje wordt gebruikt tussen de woorden. Voorleessoftware kan deze tekens ook als zodanig uitspreken waardoor dit geen gelijkwaardige ervaring is voor gebruikers van hulpsoftware. Ook is dit Engelse tekst zonder dat er een taalwisseling is toegevoegd. Een mogelijke oplossing is dit tekstuele alternatief aan te passen zodat het de functie van de knop gelijkwaardig omschrijft. Deze situatie vormt ook een probleem onder succescriterium 2.4.6. Bovenstaande geldt ook voor het icoon van het hartje, met het tekstuele alternatief "move-to-wishlist".

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/basket/> staat een icoon van een cirkel met een '?' teken, naast de tekst "Verzendkosten". Dit icoon fungeert als knop en heeft het tekstuele alternatief "Open". Dit is ontoereikend omdat het onvoldoende de informatie van het icoon en de functie van de knop overbrengt. Een mogelijke oplossing is dit tekstuele alternatief aan te passen naar "Meer informatie over verzendkosten". Deze situatie vormt ook een probleem onder succescriterium 2.4.6.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/basket/> staan onder de tekst "Verder naar bestellen" diverse logo's van betaalmogelijkheden, zoals "iDeal" en "Visa". Logo's zijn ten alle tijden informatief en dienen over een tekstueel alternatief te beschikken. Een mogelijke oplossing is toereikende tekstuele alternatieven toe te voegen die de informatie van de afbeeldingen overbrengen. Let op: het is belangrijk dat dit tekstuele informatief beschikbaar is voor hulpsoftware en niet verborgen is middels het `aria-hidden="true"` attribuut.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/cmp/sporten/1832/> staat een afbeelding waarop pingpong batjes te zien zijn. Het tekstuele alternatief van deze afbeelding is "sportenmhpp123.jpg". Dit is geen duidelijk tekstueel alternatief. Deze afbeelding zou kunnen worden beschouwd als decoratief. Een mogelijke oplossing zou zijn het alt-attribuut aan te passen naar een leeg alt-attribuut (`alt=""`). De afbeelding kan dan worden genegeerd door hulpsoftware. Ook op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/sf/dierenwinkel/> hebben bijna alle afbeeldingen ontoereikende tekstuele alternatieven, zoals de afbeeldingen onder de tekst "Samen naar buiten". Het advies is de gehele pagina op bovenstaande te controleren. Bij veel situaties die in bovenstaande zijn benoemd vormt dit ook een probleem onder succescriterium 2.4.4.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/l/parfum/12428/64025+42613/?rating=all> staat aan de linkerkant van de pagina meerdere opties waarop gefilterd kan worden, zoals de optie "Dior" onder de tekst "Merk". Wanneer deze checkbox wordt geactiveerd, verschijnt er in het midden van de pagina een laadicoon. Er is momenteel geen tekstueel alternatief aanwezig voor deze informatie. Deze situatie vormt ook een probleem onder succescriterium 4.1.3. Deze situatie komt op alle pagina's voor waar gefilterd kan worden op producten, zoals op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/l/dior-damesparfums/12429/4275494695/?rating=all> en op pagina https://www.bol.com/nl/nl/ra/fitness-accessoires/333569+14767/?promo=sporten_611_Prominence333569_1_FS-sporten-fitnessaccessoires_CMP_200014610.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/l/parfum/12428/> staan diverse afbeeldingen van producten,

bijvoorbeeld naast de tekst "Katy Perry Killer Queen - Eau de parfum - Damesparfum - 100 ml". Deze afbeelding heeft het tekstuele alternatief "Katy Perry Killer Queen - Eau de parfum - Damesparfum - 100 ml" gekregen. Dit is een ontoereikend tekstueel alternatief door de gebruikte streepjes tussen de woorden. Deze tekst geldt ook als linkdoel van het a-element dat om de afbeelding heen staat geplaatst. Omdat deze informatie ook in de link naast deze afbeelding is opgenomen, is dit dubbele informatie. Een mogelijke oplossing is daarom ook om het alt-attribuut aan te passen naar een leeg alt-attribuut (`alt=""`), zodat hulpsoftware deze afbeelding kan negeren. Let op: het is belangrijk dat ook het a-element wordt verwijderd dat om deze afbeelding staat. Dit geldt voor alle product afbeeldingen op deze pagina. Deze situatie komt op diverse pagina's binnen de steekproef voor, zoals op pagina https://www.bol.com/nl/nl/p/chuckit-ultra-bal-s-5-cm-2-pack/9200000043136026/?bltgh=jk97tXiNyHDryvTFVlIArA.2_64.65.ProductImage bij de afbeeldingen onder de tekst "Bekijk ook eens", op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/l/dior-damesparfums/12429/4275494695/?rating=all> en op pagina https://www.bol.com/nl/nl/ra/fitness-accessoires/333569+14767/?promo=sporten_611_Prominence333569_1_FS-sporten-fitnessaccessoires_CMP_200014610 bij alle product afbeeldingen. Hetzelfde advies geldt. Het advies is de gehele steekproef op bovenstaande te controleren, gezien deze situatie veel voorkomt en niet alle situaties in bovenstaande zijn benoemd.

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan wel worden verbeterd:

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/> staan diverse afbeeldingen onder de visuele koptekst "Cadeaus voor iedereen". Deze afbeeldingen hebben tekstuele alternatieven die identiek zijn aan de teksten onder de afbeelding, zoals "Cadeauwinkel volwassenen" en "Kids cadeauwinkel". De afbeeldingen zijn echter verborgen voor hulpsoftware middels het `aria-hidden="true"` attribuut, waardoor de tekstuele alternatieven niet beschikbaar zijn voor hulpsoftware. In bovenstaand geval is dit niet erg, omdat de afbeeldingen beschouwd kunnen worden als decoratief en de tekstuele alternatieven dubbele informatie geven. Om deze reden is het advies deze (en vergelijkbare decoratieve) afbeeldingen lege alt-attributen te geven. Deze hoeven dan vervolgens ook niet verborgen te worden voor hulpsoftware middels het `aria-hidden="true"` attribuut, omdat hulpsoftware ze dan al negeert door het lege alt-attribuut. Omdat het niet voor toegankelijkheidsproblemen zorgt, wordt dit niet afgekeurd. Het is echter wel vervelend voor gebruikers van hulpsoftware en kan worden verbeterd. Op veel plekken binnen de steekproef zijn decoratieve afbeeldingen aanwezig die tekstuele alternatieven hebben gekregen die geen nuttige informatie toevoegen, zoals op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/cmp/sporten/1832/>. Het advies is de gehele steekproef hierop te controleren.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

niveau A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A

Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA**Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)**

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA**Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)**

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

niveau A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om informatie over en relaties tussen content duidelijk te maken voor alle gebruikers. Dit betekent onder andere dat visuele informatie ook op dezelfde of een gelijkwaardige manier in de code moet zijn weergegeven.

Op pagina https://www.bol.com/nl/nl/p/chuckit-ultra-bal-s-5-cm-2-pack/9200000043136026/?bltgh=jk97tXiNyHDryvTFVlIArA.2_64.65.ProductImage staat de tekst "Ontdek de Chuckit Ultra Ball, het ultieme speelgoed voor eindeloos apporteerplezier met uw hond!". Deze tekst is opgemaakt met een strong-element. Het strong-element is niet bedoeld voor het creëren van een visuele weergave van tekst, zoals hier wel het geval lijkt te zijn. Het strong-element is bedoeld om enkele woorden of delen van tekst nadruk te geven, zodat dit ook met benadrukking wordt voorgelezen door hulpsoftware. Een mogelijke oplossing is gebruik te maken van CSS om deze visuele weergave te verkrijgen. Deze situatie komt op diverse pagina's binnen de steekproef voor, zoals op pagina https://www.bol.com/nl/nl/p/nuvance-professioneel-sport-springtouw-verstelbaar-speedrope-jump-rope-voor-volwassenen-en-kinderen-zwart/9300000019242917/?bltgh=qsos4j2lTkrf3VGqX7hAAg.4_14.16.ProductImage bij de tekst "Wil jij werken aan ... Nuvance ideaal voor jou!" en op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/basket/> bij de tekst "Nog te betalen.". Het advies is de gehele steekproef op bovenstaande situatie te controleren, gezien deze veel voorkomt maar niet elke situatie in bovenstaande is benoemd.

Op pagina https://www.bol.com/nl/nl/p/chuckit-ultra-bal-s-5-cm-2-pack/9200000043136026/?bltgh=jk97tXiNyHDryvTFVlIArA.2_64.65.ProductImage staan de teksten "Ultieme Apporteespeelgoed", "Duurzaamheid en Kwaliteit" en "Veelzijdig op Land en Water". Deze teksten zien er visueel uit als koptekst, maar zijn in de code niet als dusdanig opgemaakt. Momenteel wordt het strong-element gebruikt voor deze teksten. Een mogelijke oplossing is gebruik te maken van heading-elementen, zoals het H3-element. Deze situatie komt op meerdere pagina's binnen de steekproef voor, zoals op pagina https://www.bol.com/nl/nl/p/dior-sauvage-100-ml-parfum-herenparfum/9200000121704732/?bltgh=ghWQwO5lQQRCK5Fi-XIO-A.4_27.28.ProductImage bij de tekst "Gebruiksaanwijzing" en op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/l/parfum/12428/?rating=5> bij onderanderen de tekst "Categorieën". Het advies is de gehele steekproef op bovenstaande situatie te controleren, gezien deze veel voorkomt maar niet elke situatie in bovenstaande is benoemd.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl//parfum/12428/?rating=5> staat onder de tekst "Categorieën" een aantal links die er visueel uit zien als een lijst. In de code is deze informatie echter niet te bepalen. Een mogelijke oplossing is gebruik te maken van een ul-element en li-elementen. Deze situatie komt op meerdere pagina's binnen de steekproef voor, waaronder op <https://www.bol.com/nl/nl//dior-eau-de-parfum-damesparfums/12429/4279523190+4275494695/?rating=all>, op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/ra/fitness-essentials/333569+14767/?view=list> en op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/sf/dierenwinkel> onder de tekst "shop per Dier". Ook komt deze situatie voor bij de sociale media links onderaan elke pagina binnen de steekproef. Hetzelfde advies geldt.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl//hondenwinkel/12749/?view=list&rating=all> staat een functionaliteit waarmee de producten op de pagina kunnen worden gefilterd. Het kan programmatisch niet worden bepaald dat de tekst "Merk" een relatie heeft met de checkboxes die onder deze tekst staan, en dat dit een groep betreft. Dit komt omdat er geen gebruik is gemaakt van een heading-element, of van een fieldset-element. Een mogelijke oplossing is gebruik te maken van het fieldset-element. De tekst "Merk" mag dan in het legend-element komen te staan, binnen het fieldset-element. Ook de checkboxes komen binnen dit fieldset-element te staan. Deze situatie komt op meerdere pagina's binnen de steekproef voor, waaronder op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/ra/fitness-essentials/333569+14767/?view=list> en op pagina <https://www.bol.com/nl/nl//dior-eau-de-parfum-damesparfums/12429/4279523190+4275494695/?rating=all>. Hetzelfde advies geldt.

Op pagina https://www.bol.com/nl/nl/p/chuckit-ultra-bal-s-5-cm-2-pack/9200000043136026/?bltgh=jk97tXiNyHDrYvTFVlIArA.2_64.65.ProductImage staat de tekst "Geen voordeel missen". Deze ziet er visueel uit als koptekst, maar is in de code niet als dusdanig opgeemaakt. Momenteel is hier een div-element voor gebruikt. Dit brengt niet de juiste semantische betekenis over aan gebruikers van hulpsoftware. Een mogelijke oplossing is hier een heading-element voor te gebruiken, zoals een H3-element. Deze situatie komt op meerdere pagina's binnen de steekproef voor, zoals op pagina <https://www.bol.com/nl/nl//parfum/12428/?rating=5> en op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/ra/fitness-essentials/333569+14767/?view=list>.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl//hondenwinkel/12749/?view=list&rating=all> staat een gele knop met een '+' icoon en een icoon van een winkelwagentje. Deze knop staat bij elk product. Wanneer deze knop wordt geactiveerd, verandert deze van kleur en verschijnt er een vinkje voor het icoon van het winkelwagentje. Deze informatie is echter niet opgenomen in de toegankelijkheidsnaam en is niet programmatisch te bepalen. Deze situatie vormt ook een probleem onder succescriterium 2.4.6. Deze situatie komt op diverse pagina's binnen de steekproef voor, waaronder op pagina https://www.bol.com/nl/nl/p/nuvance-professioneel-sport-springtouw-verstelbaar-speedrope-jump-rope-voor-volwassenen-en-kinderen-zwart/9300000019242917/?bltgh=qsos4j2lTkrf3VGqX7hAAg.4_14.16.ProductImage en op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/ra/fitness-essentials/333569+14767/?view=list>.

niveau A**Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde**

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om te garanderen dat gebruikers de informatie in een logische volgorde kunnen gebruiken en de betekenis niet verloren gaat.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/> staan onder de koptekst "Topdeals voor jou" diverse producten. Bij deze producten staan knoppen met een hartjes icoon. Hier kan het product aan een verlanglijst worden toegevoegd. Visueel is het duidelijk dat deze knoppen bij specifieke producten horen. Echter staan deze knoppen in de code boven de links met de productnamen. Hierdoor is niet duidelijk bij welk product de knop hoort. Dit wordt ook niet duidelijk uit de toegankelijkheidsnaam van de knop. Een mogelijke oplossing is de productnaam in de toegankelijkheidsnaam van de knop op te nemen. Deze knoppen zorgen ook voor een toegankelijkheidsprobleem onder succescriterium 2.4.6.

niveau A**Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen**

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA**Succescriterium 1.3.4: Weergavestand**

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA**Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

niveau A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn, kunnen problemen hebben met het onderscheiden van kleuren of bepaalde kleuren zelfs helemaal niet zien. Daarom is het belangrijk om bij het overdragen van informatie niet alleen kleur te gebruiken, maar bijvoorbeeld ook (naast kleur) een andere vorm of tekst.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/l/parfum/12428/64025+42613/?rating=all> staan per product een aantal gele sterren met een cijfer erachter, bijvoorbeeld "(14)", waarmee aangegeven wordt hoe het product is beoordeeld. Deze informatie is afhankelijk van het gebruik van kleur. De gele sterren hebben een gemeten contrastwaarde van 1,7:1 ten opzichte van de witte achtergrond en 1,4:1 ten opzichte van de 'lege' grijze sterren. Dit is onvoldoende en moet tenminste 3,0:1 zijn om dit succescriterium mee te behalen. Een mogelijke oplossing is de beoordeling ook in een cijfer aan te bieden en deze naast de sterren te plaatsen, zoals op pagina https://www.bol.com/nl/nl/p/chuckit-ultra-bal-s-5-cm-2-pack/9200000043136026/?bltgh=jk97tXiNyHDryvTFVlIArA.2_64.65.ProductImage. Deze situatie komt op diverse pagina's binnen de steekproef voor, zoals op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/l/dior-damesparfums/12429/4275494695/?rating=all> en op pagina https://www.bol.com/nl/nl/ra/fitness-accessoires/333569+14767/?promo=sporten_611_Prominence333569_1_FS-sporten-fitnessaccessoires_CMP_200014610. Hetzelfde advies geldt. Deze situatie geldt ook voor de beoordeling waarop gefilterd kan worden, zoals op pagina https://www.bol.com/nl/nl/ra/fitness-accessoires/333569+14767/?promo=sporten_611_Prominence333569_1_FS-sporten-fitnessaccessoires_CMP_200014610 onder de koptekst "Minimale beoordeling".

Op pagina https://www.bol.com/nl/nl/p/chuckit-ultra-bal-s-5-cm-2-pack/9200000043136026/?bltgh=jk97tXiNyHDryvTFVlIArA.2_64.65.ProductImage staan onder de visuele koptekst "Klantenservice" diverse links. Wanneer de focus indicator op één van deze links staat, verandert de achtergrondkleur van wit naar blauw. Dit is de focus indicator. De gemeten contrastwaarde van deze kleur blauw is 1,8:1 ten opzichte van de witte achtergrond. Hierdoor is de informatie dat de focus indicator op deze link staat afhankelijk van het gebruik van kleur. Dit geldt voor alle elementen binnen deze footer. Deze situatie komt op diverse pagina's binnen de steekproef voor, waaronder op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/l/dior-damesparfums/12429/4275494695/?rating=all> en op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/ra/fitness-accessoires/>

333569+14767/?promo=sporten_611_Prominence333569_1_FS-sporten-fitnessaccessoires_CMP_200014610.

niveau A

Succescriterium 1.4.2: Geluidbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast

De visuele waergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- **Logotypes:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Wanneer de website wordt bekeken bij een schermresolutie van 1280x1024 pixels en tot 200% wordt ingezoomd, treden er problemen op met de reflow van de content.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl//parfum/12428/?rating=all>, wanneer bovenstaande instellingen worden aangehouden, zijn de productomschrijvingen niet meer aanwezig. Een voorbeeld hiervan is de tekst "Warme geur voor krachtige vrouwen met een rebelse geest Katy Perry Killer Queen Eau de parfum is een...". Hierdoor missen gebruikers die de website op ingezoomde wijze bekijken belangrijke informatie. Dit is verlies van content en wordt afgekeurd. Deze situatie vormt ook een probleem onder succescriterium 1.4.10, maar is daar niet nogmaals benoemd. Deze situatie komt op diverse pagina's binnen de steekproef voor, waaronder op pagina <https://www.bol.com/nl/nl//hondenwinkel/12749/?rating=all>.

niveau AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst als echte tekst op een pagina wordt geplaatst en niet als een afbeelding. Deze tekst kan dan eenvoudig worden voorgelezen door hulpsoftware en schaal automatisch mee met vergroten.

Op pagina https://www.bol.com/nl/nl/p/nuvance-professioneel-sport-springtouw-verstelbaar-speedrope-jump-rope-voor-volwassenen-en-kinderen-zwart/9300000019242917/?bltgh=qsos4j2lTkrf3VGqX7hAAg.4_14.16.ProductImage staan diverse afbeeldingen met informatie over het product, zoals de afbeelding met (onderanderen) de tekst "Verbeterd 2023 model, eenvoudig in gebruik". Dit zijn afbeeldingen van tekst. Doordat deze teksten nu afbeelding zijn, kan de tekst niet worden aangepast door hulpsoftware om deze goed te presenteren aan gebruikers. Ook missen gebruikers van hulpsoftware belangrijke informatie omdat de tekst niet beschikbaar is als echte tekst op de pagina. Bovenstaande geldt voor alle vergelijkbare afbeeldingen op deze pagina, zoals de afbeelding met de tekst "Innovatief ontwerp".

niveau AA**Succescriterium 1.4.10: Reflow**

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Wanneer de website wordt bekeken bij een schermresolutie van 1280x1024 pixels en tot 400% wordt ingezoomd, treden er problemen op met de reflow van de content.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/> wanneer bovenstaande instellingen worden aangehouden, vallen er onder de koptekst "Ontdek alles bij bol" een aantal links gedeeltelijk buiten beeld. Hierdoor zijn niet alle links nog volledig leesbaar, zoals "Huishouden" en "Koken & Tafelen". Sommige links vallen volledig buiten beeld zodat deze niet meer leesbaar zijn, zoals "Auto & Motor". Dit is verlies van content en wordt afgekeurd.

Wanneer op pagina https://www.bol.com/nl/nl/ra/fitness-accessoires/333569+14767/?promo=sporten_611_Prominence333569_1_FS-sporten-fitnessaccessoires_CMP_200014610 bovenstaande instellingen worden aangehouden, zijn niet alle productnamen volledig meer in beeld. Een voorbeeld hiervan is de tekst "Nuvance - Professioneel Sport Springtouw - Verstelbaar - Speedrope - Jump Rope -". Hier is alleen de tekst "'Nuvance - Professioneel Spor" nog zichtbaar. Dit geldt voor alle productnamen op deze pagina.

Wanneer op pagina https://www.bol.com/nl/nl/p/chuckit-ultra-bal-s-5-cm-2-pack/9200000043136026/?bltgh=jk97tXiNyHDryvTFVlIArA.2_64.65.ProductImage bovenstaande instellingen worden aangehouden, valt een groot gedeelte van de pagina buiten beeld. Dit is verlies van content en functionaliteit en wordt afgekeurd. Wanneer er naar beneden wordt gescrold, verschijnt er een beeldvullende popup. Hierdoor is de pagina erachter bijna niet meer zichtbaar. Deze situatie komt op diverse pagina's binnen de steekproef voor, waaronder op pagina https://www.bol.com/nl/nl/p/dior-sauvage-100-ml-parfum-herenparfum/9200000121704732/?bltgh=ghWQwO5lQQRCK5Fi-XlO-A.4_27.28.ProductImage en op pagina https://www.bol.com/nl/nl/p/nuvance-professioneel-sport-springtouw-verstelbaar-speedrope-jump-rope-voor-volwassenen-en-kinderen-zwart/9300000019242917/?bltgh=qsos4j2lTkrf3VGqX7hAAg.4_14.16.ProductImage.

Wanneer op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/basket/> bovenstaande instellingen worden aangehouden, vallen er producten buiten beeld onder de koptekst "Vaak samen gekocht". Dit is verlies van content en wordt afgekeurd.

niveau AA**Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content**

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- **Componenten van de gebruikersinterface:** Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- **Grafische objecten:** Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele componenten die informatief zijn hebben voldoende contrast nodig. Met name voor slechtziende gebruikers is dit belangrijk, om de verschillende componenten op een scherm goed van elkaar te kunnen onderscheiden en te kunnen gebruiken.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl//parfum/12428/?rating=5> staan bij elk product een aantal 'ster' iconen. Deze iconen geven de beoordeling weer van het product. De gemeten contrastwaarde van deze gele sterren is 1,8:1 ten opzichte van de witte achtergrond. Dit is onvoldoende en moet tenminste 3,0:1 zijn. Deze situatie komt op diverse pagina's binnen de steekproef voor, waaronder op pagina <https://www.bol.com/nl/nl//dior-damesparfums/12429/4275494695/?rating=all>, op pagina https://www.bol.com/nl/nl/ra/fitness-accessoires/333569+14767/?promo=sporten_611_Prominence333569_1_FS-sporten-fitnessaccessoires_CMP_200014610 en op pagina https://www.bol.com/nl/nl/p/dior-sauvage-100-ml-parfum-herenparfum/9200000121704732/?bltgh=ghWQwO5IQQRCK5Fi-XIO-A.4_27.28.ProductImage.

niveau AA**Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand**

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA**Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus**

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijsbaar:** Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden:** De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het plotseling verschijnen en verdwijnen van extra content door de positie van de toetsenbordfocus of de muisaanwijzer leidt vaak tot toegankelijkheidsproblemen. Slechtziende mensen die de content flink vergroten om deze beter te bekijken kunnen moeilijkheden ervaren wanneer de content niet in het scherm past. Daarnaast hebben mensen met een visuele of cognitieve beperking voldoende tijd nodig om extra content bij een hover of focus te bekijken. Daartoe moet deze content gesloten kunnen worden zonder de focus of muisaanwijzer te verplaatsen, aanwijsbaar zijn zonder dat de content verdwijnt en blijven aanhouden totdat de focus wordt verwijderd of de muisaanwijzer wordt verplaatst.

Op elke pagina binnen de steekproef staan bovenaan de pagina uitklapbare menu-items, "Categorieën", "Cadeaus & inspiratie" en "Aanbiedingen". Als er over de onderdelen van het menu wordt gegaan met de muisaanwijzer of als deze toetsenbordfocus krijgen, klapt het menu uit. Deze content die onder hover of focus verschijnt, moet volgens dit succescriterium aan drie voorwaarden voldoen. Het voldoet nu alleen aan de voorwaarden 'Aanwijsbaar' en 'Aanhouden'. De content voldoet niet aan de voorwaarde 'Sluiten', want er is geen manier om deze extra content te verbergen zonder de muisaanwijzer of toetsenbordfocus te verplaatsen. Dit zou bijvoorbeeld kunnen met de Escape-toets.

<https://www.bol.com/nl/nl/>

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl//parfum/12428/> staat naast de tekst "Voor 23.59 besteld, morgen in huis" een icoon van een cirkeltje met de letter 'i'. Ook deze aanvullende content voldoet nu alleen aan de voorwaarden 'Aanwijsbaar' en 'Aanhouden'. De content voldoet niet aan de voorwaarde 'Sluiten'. Deze situatie komt bij veel van deze iconen voor, zoals diverse keren op bovengenoemde pagina, op pagina https://www.bol.com/nl/nl/p/chuckit-ultra-bal-s-5-cm-2-pack/9200000043136026/?bltgh=jk97tXiNyHDryvTFVlIArA.2_64.65.ProductImage en op pagina <https://www.bol.com/nl/nl//hondenwinkel/12749/?rating=all>. Het advies is de gehele steekproef op bovenstaande situatie te controleren.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

niveau A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

Opmerking 1: deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoertechniek. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoertechniek (met de hand geschreven tekst) padafhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

Opmerking 2: dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinvoer en wil dit ook niet ontmoedigen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Veel gebruikers van hulptechnologie gebruiken het toetsenbord om te navigeren op de website, bijvoorbeeld door een motorische of visuele beperking. Voor deze bezoekers is het belangrijk dat alle functionaliteit van de website ook met het toetsenbord te bedienen is. Ook veel hulpapparatuur werkt als een toetsenbord.

Op elke pagina binnen de steekproef staan bovenaan de pagina uitklapbare menu-items, "Categorieën", "Cadeaus & inspiratie" en "Aanbiedingen". Op alle pagina's behalve de homepage kunnen deze niet uitgekapt worden door middel van een toetsenbord interface. Op de homepage is dit wel mogelijk met de Enter- en Spatie toets.

<https://www.bol.com/nl/nl/>

Op pagina https://www.bol.com/nl/nl/p/chuckit-ultra-bal-s-5-cm-2-pack/9200000043136026/?bltgh=jk97tXiNyHDrvTFVlArA.2_64.65.ProductImage staan diverse iconen van een cirkeltje met de letter 'i', bijvoorbeeld naast de tekst "App vereist voor volledige functionaliteit ". Deze iconen zijn interactief, maar niet te bereiken met een toetsenbord interface. Dit icoon wordt op erg veel plekken gebruikt, zoals op dezelfde pagina naast de tekst "Uiterlijk 20 juni in huis", op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/l/dior-eau-de-parfum-damesparfums/12429/4279523190+4275494695/?rating=all> en op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/l/hondenwinkel/12749/?rating=all>. Het advies is elke pagina binnen de steekproef op bovenstaande te controleren, gezien deze situatie veel voorkomt maar niet elke situatie in bovenstaande is benoemd.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/ra/fitness-accessoires/>

[333569+14767/?promo=sporten_611_Prominence333569_1_FS-sporten-fitnessaccessoires_CMP_200014610](https://www.bol.com/nl/nl/l/dior-eau-de-parfum-damesparfums/12429/4279523190+4275494695/?rating=all) staan diverse "Meer" links, binnen de filter functionaliteit. De meeste van deze "Meer" links ontvangen geen focus en kunnen niet worden bediend met een toetsenbord interface. Deze situatie komt op meerdere pagina's binnen de steekproef voor, waaronder op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/l/dior-eau-de-parfum-damesparfums/12429/4279523190+4275494695/?rating=all> en op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/l/hondenwinkel/12749/?rating=all>.

niveau A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

niveau A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: uitzetten, aanpassen, verlengen, realtime uitzondering, essentiële uitzondering of 20 uur uitzondering.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- **Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knipperring of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- **Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

niveau A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

niveau A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om te garanderen dat gebruikers de informatie in een logische volgorde kunnen gebruiken. Het gaat hier om de sequentiële volgorde (stap voor stap) waarin de tabfocus verspringt wanneer de gebruiker met het toetsenbord navigeert. Deze volgorde moet kloppen met de betekenis van de content. Hierdoor krijgen gebruikers de mogelijkheid zich een mentaal beeld te vormen van de content.

Op elke pagina binnen de steekproef staat, bij de mobiele versie, bovenaan de pagina een hamburgermenu, te herkennen aan de drie horizontale streepjes. Wanneer dit menu wordt geopend en hier doorheen wordt getapt, verdwijnt (behalve op de homepagina) de focus na de laatste link binnen dit menu op de achterliggende pagina. Dit veroorzaakt een onlogische focus volgorde. Als dit menu geopend staat, moet de focus binnen het menu blijven. Dat is hier niet

het geval. Deze situatie vormt ook een probleem onder succescriterium 2.4.11.

<https://www.bol.com/nl/nl/>

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl//parfum/12428/?rating=5> staan diverse checkboxes waarmee de producten gefilterd kunnen worden, zoals de checkbox "Dior". Wanneer een checkbox wordt geactiveerd, wordt de pagina opnieuw geladen en verplaatst de focus naar de bovenkant van de pagina, naar het broodkruimelpad. Dit is geen logische focus volgorde. Deze situatie komt op elke pagina voor waar deze filters aanwezig zijn, zoals op pagina <https://www.bol.com/nl/nl//dior-damesparfums/12429/4275494695/?rating=all> en op pagina <https://www.bol.com/nl/nl//hondenwinkel/12749/?rating=all>.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl//parfum/12428/?rating=5> staan diverse producten. Wanneer er met een toetsenbord interface een product in het winkelmandje wordt geplaatst, verschijnt er een dialoogvenster. Wanneer dit dialoogvenster vervolgens gesloten wordt, verplaatst de focus indicator naar de bovenkant van de pagina. Dit is geen logische focus volgorde. Deze situatie komt bij diverse pagina's binnen de steekproef voor, waaronder op pagina <https://www.bol.com/nl/nl//dior-eau-de-parfum-damesparfums/12429/4279523190+4275494695/?rating=all>.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl//parfum/12428/> staat naast de tekst "Populariteit" een icoon van vier vierkantjes (een 'tegelweergave' icoon). Wanneer deze met een toetsenbord interface wordt geactiveerd, laadt de pagina opnieuw en verplaatst de focus naar de bovenkant van de pagina naar de "Terug" link. Dit is geen logische focus volgorde. Deze situatie komt op meerdere pagina's binnen de steekproef voor, waaronder op pagina https://www.bol.com/nl/nl/ra/fitness-accessoires/333569+14767/?promo=sporten_611_Prominence333569_1_FS-sporten-fitnessaccessoires_CMP_200014610 en op pagina <https://www.bol.com/nl/nl//dior-eau-de-parfum-damesparfums/12429/4279523190+4275494695/?rating=all>.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl//parfum/12428/?rating=5> staan diverse producten. Wanneer er met een toetsenbord interface een product op een verlanglijstje wordt geplaatst door middel van de knop met het hartjes icoon, verschijnt er een dialoogvenster. De toetsenbord focus gaat echter verder op de pagina achter dit dialoogvenster. Dit is geen logische focus volgorde. Het is belangrijk dat de focus binnen het dialoogvenster komt wanneer deze verschijnt. Deze situatie vormt ook een probleem onder succescriterium 2.4.11. Deze situatie komt op meerdere pagina's binnen de steekproef voor, waaronder op pagina <https://www.bol.com/nl/nl//dior-eau-de-parfum-damesparfums/12429/4279523190+4275494695/?rating=all> en op pagina https://www.bol.com/nl/nl/ra/fitness-accessoires/333569+14767/?promo=sporten_611_Prominence333569_1_FS-sporten-fitnessaccessoires_CMP_200014610.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl//hondenwinkel/12749/?view=list&rating=all> staat boven de tekst "112.379 resultaten" een horizontale rij met producten. De focus gaat eerst langs al deze producten, vervolgens langs de "Vorige" knop en de "Volgende" knop (te herkennen aan het '<' en '>' icoon). De gebruiker moet op deze manier door de hele rij van producten heen navigeren voordat de gebruiker bij deze knoppen terecht komt. Dit is geen logische focus volgorde.

niveau A**Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)**

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Visueel en motorisch beperkte gebruikers kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking. In een aantal situaties is het linkdoel niet duidelijk en kan dit voor problemen zorgen. Hieronder staan de gevonden problemen.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl//parfum/12428/> is bovenaan de pagina een icoon van een hartje te zien. Deze fungeert als link. Wanneer deze link geactiveerd wordt, wordt de gebruiker naar een pagina geleid met de tekst "Mijn verlanglijstje". Het linkdoel is momenteel "Lijstjes". Dit beschrijft onvoldoende waar de link naartoe leidt. Verderop de pagina, naast elk product, staat eenzelfde icoon welke als knop wordt gebruikt. Hier is de toegankelijkheidsnaam "Op je verlanglijstje". Een mogelijke oplossing is het linkdoel van het icoon bovenaan de pagina aan te passen naar "Naar mijn verlanglijstjes". Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/> is het linkdoel van hetzelfde element "Mijn lijstjes". Ook dit is niet duidelijk genoeg en kan worden aangepast naar "Naar mijn verlanglijstjes". Deze situatie vormt ook een probleem onder succescriterium 3.2.4.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/> staan onder de koptekst "Nieuw binnen" diverse links, zoals de link "Ardeche". Dit zijn geen duidelijke linkdoelen omdat niet duidelijk is dat het product een boek betreft, en wie de auteur van het boek is - op deze manier is niet duidelijk waar de link naartoe leidt. Zie succescriterium 1.1.1 voor advies.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl//parfum/12428/> staat naast de tekst "Sortering" een icoon van een cirkel met de letter 'i'. Dit icoon wordt gebruikt als link. Er is momenteel geen linkdoel aanwezig. Deze situatie vormt ook een probleem onder succescriterium 1.1.1, 2.1.1 en 4.1.2. Zie succescriterium 1.1.1 voor advies. Deze situatie komt op diverse pagina's binnen de steekproef voor, waaronder op pagina <https://www.bol.com/nl/nl//dior-eau-de-parfum-damesparfums/12429/4279523190+4275494695/?rating=all>, op pagina <https://www.bol.com/nl/nl//dior-damesparfums/12429/4275494695/>, op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/ra/fitness-essentials/333569+14767/?view=list> en op pagina <https://www.bol.com/nl/nl//hondenwinkel/12749/?view=list&rating=all>. Het advies is de gehele steekproef op bovenstaande situatie te controleren, gezien deze veel voorkomt maar niet alle situaties in bovenstaande zijn benoemd.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl//parfum/12428/> staat naast de tekst "Populariteit" een icoon van vier vierkantjes (een 'tegelweergave' icoon). Dit icoon wordt gebruikt als link om de weergave van de producten te wijzigen. Er is momenteel geen linkdoel aanwezig. Een mogelijke oplossing

is een (visueel verborgen) tekst toe te voegen waaruit het linkdoel duidelijk wordt. Deze situatie vormt ook een probleem onder succescriterium 1.1.1 en 4.1.2. Deze situatie komt op diverse pagina's binnen de steekproef voor, waaronder op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/l/dior-damesparfums/12429/4275494695/> en op pagina https://www.bol.com/nl/nl/ra/fitness-accessoires/333569+14767/?promo=sporten_611_Prominence333569_1_FS-sporten-fitnessaccessoires_CMP_200014610 bij het icoon van de drie horizontale rechthoekjes (het 'lijstweergave' icoon).

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/l/parfum/12428/?rating=5> staat onderaan de pagina een paginering. Deze hebben de linkdoelen "1", "2", "3", en zo verder. Dit zijn geen duidelijke linkdoelen. Een mogelijke oplossing is een visueel verborgen tekst toe te voegen waarin duidelijk wordt wat het doel van de link is. Zo kan bijvoorbeeld de visueel verborgen tekst "Ga naar pagina" worden toegevoegd, zodat het linkdoel "Ga naar pagina 2" wordt. Deze situatie komt op alle pagina's voor met een vergelijkbare paginering, zoals op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/l/dior-eau-de-parfum-damesparfums/12429/4279523190+4275494695/?rating=all> en op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/ra/fitness-essentials/333569+14767/?view=list>. Hetzelfde advies geldt.

Op pagina https://www.bol.com/nl/nl/p/chuckit-ultra-bal-s-5-cm-2-pack/9200000043136026/?bltgh=jk97tXiNyHDryvTFVlIArA.2_64.65.ProductImage staan onder de koptekst "Je vindt dit artikel in" diverse links, zoals "Rubber" en "Oranje". Dit zijn geen duidelijke linkdoelen, omdat het onvoldoende communiceert waar de links naartoe leiden. Een mogelijke oplossing is deze linkteksten aan te vullen met visueel verborgen teksten, waarmee het linkdoel wordt verduidelijkt. Deze situatie komt op meerdere productpagina's voor onder dezelfde koptekst, zoals op pagina https://www.bol.com/nl/nl/p/dior-sauvage-100-ml-parfum-herenparfum/9200000121704732/?bltgh=ghWQwO5lQQRCK5Fi-XlO-A.4_27.28.ProductImage bij de link "100 ml" en "Houtachtig", op pagina https://www.bol.com/nl/nl/p/nuvance-professioneel-sport-springtouw-verstelbaar-speedrope-jump-rope-voor-volwassenen-en-kinderen-zwart/9300000019242917/?bltgh=qsos4j2lTkrf3VGqX7hAAg.4_14.16.ProductImage en op pagina https://www.bol.com/nl/nl/p/dior-sauvage-100-ml-parfum-herenparfum/9200000121704732/?bltgh=ghWQwO5lQQRCK5Fi-XlO-A.4_27.28.ProductImage.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/basket/> staan afbeeldingen van de producten die in het winkelmandje staan. Het linkdoel komt uit het alt-attribuut van deze afbeeldingen en is "Product". Dit zijn geen duidelijke linkdoelen.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/sf/dierenwinkel/> staan onder de tekst "Samen naar buiten" diverse afbeeldingen. Deze afbeeldingen fungeren als links en hebben linkdoelen als "hond_speelt_in_de_modder.png", "konijnehok_3_in_tuin.png" en "vogelhuisje_met_vogel.png". Deze komen uit de alt-attributen van de afbeeldingen. Deze linkdoelen zijn niet toereikend, omdat niet duidelijk is voor de gebruiker waar de links precies naartoe leiden. Deze situatie komt bij alle vergelijkbare links voor op deze pagina. Deze situatie vormt ook een probleem onder succescriterium 1.1.1.

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan wel worden verbeterd:

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/l/hondenwinkel/12749/?view=list&rating=all> staan diverse producten. Per product is een afbeelding aanwezig welke fungeert als link, bijvoorbeeld de afbeelding naast de tekst "Easypets Puppy Training Pads - 250 stuks - Zindelijkheidstraining - Hondentoilet - 58 x 58 cm". Naast deze functionele afbeelding is er een link aanwezig met dezelfde linktekst. De links leiden naar dezelfde pagina. Dit maakt de functionele afbeelding

overbodig. Het advies is de link om deze afbeelding heen te verwijderen; zo is er geen dubbele informatie aanwezig. Deze situatie komt bij alle producten op deze pagina voor, en bij alle producten op pagina <https://www.bol.com/nl/nl//parfum/12428/?rating=5>, op pagina <https://www.bol.com/nl/nl//dior-eau-de-parfum-damesparfums/12429/4279523190+4275494695/?rating=all> en op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/ra/fitness-essentials/333569+14767/?view=list>. Hetzelfde advies geldt.

niveau AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om gebruikers te helpen begrijpen welke informatie webpagina's bevatten en hoe die informatie is gestructureerd. Als koppen duidelijk en voldoende beschrijvend zijn, kunnen gebruikers gemakkelijker de gezochte informatie vinden en kunnen ze de relaties tussen verschillende onderdelen van de content beter begrijpen. Beschrijvende (tekst)labels helpen gebruikers om specifieke componenten binnen de content te identificeren.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl//hondenwinkel/12749/?view=list&rating=all> staat een gele knop met een '+' icoon en een icoon van een winkelwagentje. Deze knoppen hebben de toegankelijkheidsnaam "In winkelwagen". Hieruit wordt echter niet duidelijk welk product precies in het winkelwagentje kan worden geplaatst. Wanneer deze knop wordt geactiveerd, verandert deze van kleur en verschijnt er een vinkje voor het icoon van het winkelwagentje. Deze informatie is echter niet opgenomen in de toegankelijkheidsnaam, deze is nog steeds "In winkelwagen". Het is hiermee niet duidelijk dat het product succesvol is toegevoegd. Deze situatie vormt ook een probleem onder succescriterium 1.3.1. Deze situatie komt op diverse pagina's binnen de steekproef voor, waaronder op pagina https://www.bol.com/nl/nl/p/nuvance-professioneel-sport-springtouw-verstelbaar-speedrope-jump-rope-voor-volwassenen-en-kinderen-zwart/9300000019242917/?bltgh=qsos4j2ITkrf3VGqX7hAAg.4_14.16.ProductImage en op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/ra/fitness-essentials/333569+14767/?view=list>.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/> staat naast de tekst "Meestal 19,95" een knop met een icoon van een cirkeltje en de letter 'i'. De toegankelijkheidsnaam van deze knop is "Open tooltip". Deze knop komt diverse keren voor op dezelfde pagina en heeft overal dezelfde toegankelijkheidsnaam. Dit is ontoereikend. Een mogelijke oplossing is deze toegankelijkheidsnaam aan te passen naar "Meer informatie over referentieprijs". Op deze manier is voor de gebruiker van hulpsoftware duidelijk wat het doel is van deze knoppen.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl//parfum/12428/?rating=5> staat een knop met de tekst "Ja, graag". Voor een ziende gebruiker is het duidelijk wat het doel van deze knop is, omdat gekeken kan worden naar de context van de knop. Voor een gebruiker van hulpsoftware is dit echter niet het geval, waardoor "Ja, graag" geen toereikende toegankelijkheidsnaam is. Een mogelijke oplossing is een visueel verborgen tekst toe te voegen waarin het doel van de knop is opgenomen, zodat de toegankelijkheidsnaam bijvoorbeeld "Ja, graag ontvang ik winacties, voordeel en aanbevelingen per mail" wordt. Deze situatie komt op meerdere pagina's binnen de steekproef voor, zoals op pagina https://www.bol.com/nl/nl/p/chuckit-ultra-bal-s-5-cm-2-pack/9200000043136026/?bltgh=jk97tXiNyHDrYvTFV1IArA.2_64.65.ProductImage en op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/ra/fitness-essentials/333569+14767/?view=list>.

Op pagina https://www.bol.com/nl/nl/p/chuckit-ultra-bal-s-5-cm-2-pack/9200000043136026/?bltgh=jk97tXiNyHDrYvTFV1IArA.2_64.65.ProductImage staan diverse knoppen met de tekst "Gesponsord". Naast deze tekst staat een icoon van een cirkeltje met de letter 'i' erin. Deze informatie suggereert dat bij het activeren van deze knoppen meer informatie wordt getoond over wat "Gesponsord" precies betekent. Deze informatie is niet aanwezig voor gebruikers van hulpsoftware, omdat er geen tekstueel alternatief is toegevoegd voor dit icoon (zie succescriterium 1.1.1). Dit maakt ook de toegankelijkheidsnaam onvoldoende toereikend, omdat hieruit niet duidelijk is wat de functie van deze knop is. Ook wordt uit de toegankelijkheidsnaam niet duidelijk bij welk product de knop hoort (welk product gesponsord is). Deze situatie komt ook voor op pagina https://www.bol.com/nl/nl/p/nuvance-professioneel-sport-springtouw-verstelbaar-speedrope-jump-rope-voor-volwassenen-en-kinderen-zwart/9300000019242917/?bltgh=qsos4j2lTkrf3VGqX7hAAg.4_14.16.ProductImage.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/basket/> staat een icoon van een prullenbakje. Deze fungeert als knop om het product uit de winkelwagen te verwijderen. Er is een toegankelijkheidsnaam aanwezig, "delete-item". Dit is geen toereikende toegankelijkheidsnaam door het streepje. Voorleessoftware kan deze tekens ook als zodanig uitspreken waardoor dit geen gelijkwaardige ervaring is voor gebruikers van hulpsoftware. Bovendien is het Engelse tekst, zonder dat er een taalwisseling aanwezig is. Deze situatie vormt ook een probleem onder succescriterium 1.1.1. Zie succescriterium 1.1.1 voor advies. Bovenstaande geldt ook voor het icoon van het hartje, met de toegankelijkheidsnaam "move-to-wishlist".

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/basket/> staat een schuifknop om het Select abonnement mee te activeren. De toegankelijkheidsnaam is "Select". Dit is ontoereikend, omdat niet duidelijk wordt wat het doel is van deze schuifknop. Een mogelijke oplossing is een visueel verborgen tekst toe te voegen waarin dit is opgenomen, zodat dit bijvoorbeeld "Activeer Select abonnement" wordt.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/basket/> staat naast de tekst "Verzendkosten" een icoon van een cirkeltje met een '?' teken. Dit icoon fungeert als knop en heeft de toegankelijkheidsnaam "Open". Dit is geen toereikende toegankelijkheidsnaam, omdat het niets zegt over de functie van

de knop.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/basket/> staan onder de tekst "Vaak samen gekocht" diverse producten. Per product staat een gele knop met een '+' icoon en een icoon van een winkelwagentje. De toegankelijkheidsnamen van deze knoppen zijn "Voeg toe". Er is niet duidelijk waar een product aan kan worden toegevoegd (het winkelmandje), en welk product kan worden toegevoegd. Voor ziende gebruikers is dit duidelijk; voor gebruikers van hulpsoftware echter niet.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/parfum/12428/> staan onder de tekst "Minimale beoordeling" diverse 'ster' icoontjes, een aantal keer met de tekst "of hoger" hierachter. Ook staat bij al deze teksten een radiobutton. Omdat er geen tekstuele alternatieven aanwezig zijn voor de 'ster' iconen, zijn de toegankelijkheidsnamen van deze radiobuttons niet toereikend. Hierdoor mist de gebruiker van hulpsoftware belangrijke informatie. Deze situatie vormt ook een probleem onder succescriterium 1.1.1. Zie succescriterium 1.1.1 voor advies. Deze situatie komt op diverse pagina's binnen de steekproef voor, waaronder op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/dior-damesparfums/12429/4275494695/>, op pagina https://www.bol.com/nl/nl/ra/fitness-accessoires/333569+14767/?promo=sporten_611_Prominence333569_1_FS-sporten-fitnessaccessoires_CMP_200014610 en op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/hondenwinkel/12749/?rating=all>.

niveau AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de focusindicator altijd zichtbaar is op alle interactieve onderdelen op een webpagina, zoals links en knoppen. Dit is nodig voor mensen die het toetsenbord gebruiken en die wel kunnen zien, bijvoorbeeld mensen met een motorische beperking. Zij moeten kunnen zien waar de focus op de pagina is.

Op elke pagina binnen de steekproef staat, bij de mobiele versie, bovenaan de pagina een hamburgermenu, te herkennen aan de drie horizontale streepjes. Wanneer dit menu wordt geopend, staat (behalve op de homepagina) hierin bovenaan de functionaliteit om de taal van de pagina te wisselen. Wanneer de focus op dit element staat, is deze niet zichtbaar. Binnen dit menu is op verschillende momenten de focus indicator niet zichtbaar. Deze situatie doet zich voor op elke pagina behalve de homepagina.

<https://www.bol.com/nl/nl/>

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/> is de focus indicator niet zichtbaar wanneer van de "Zomerdeals" link naar de "Bekijk nu" link wordt getabt. Dit komt omdat er tussen deze links een andere link staat zonder visuele linktekst. Een mogelijke oplossing is deze link te verwijderen

(deze link vormt ook een probleem onder succescriterium 2.4.4). Het is belangrijk dat de focus indicator ten alle tijden zichtbaar is. Deze situatie komt ook voor op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/parfum/12428/?rating=5> en op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/dior-damesparfums/12429/4275494695/?rating=all> na het gebruiken van de Tab-toets bij de knop met het icoon van het hartje. Dit komt bij elk product voor. Ook komt deze situatie voor op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/basket> na het gebruiken van de Tab-toets na de link "Nuvance" en "Zomerdeals" en op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/sf/dierenwinkel/> bij de links onder de tekst "Wij verkopen ook:". Het advies is de gehele steekproef op bovenstaande situatie te controleren, gezien deze diverse keren voorkomt en niet alle situaties in bovenstaande zijn benoemd.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/> is de focus indicator niet zichtbaar bij de knoppen onder de koptekst "Aanbiedingen per merk", bijvoorbeeld de knop met de tekst "Xtorm".

niveau AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Wanneer een component van de gebruikersinterface de toetsenbordfocus krijgt, wordt die component niet volledig bedekt door de content die door de auteur is gecreëerd.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is dat wanneer een component van de gebruikersinterface de toetsenbordfocus krijgt, wordt die component niet volledig bedekt door de content die door de auteur is gecreëerd.

Op elke pagina binnen de steekproef staat, bij de mobiele versie, bovenaan de pagina een hamburgermenu, te herkennen aan de drie horizontale streepjes. Wanneer dit menu wordt geopend en hier doorheen wordt getapt, verdwijnt (behalve op de homepage) de focus na de laatste link binnen dit menu op de achterliggende pagina. Het menu blokkeert hierbij het zicht op de elementen die focus ontvangen. Hierdoor is de focus indicator niet ten alle tijden zichtbaar. Deze situatie doet zich voor op elke pagina behalve de homepage. Deze situatie vormt ook een probleem onder succescriterium 2.4.3.

<https://www.bol.com/nl/nl/>

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/parfum/12428/?rating=5> staan diverse producten. Wanneer er met een toetsenbord interface een product op een verlanglijstje wordt gezet door middel van de knop met het hartjes icoon, verschijnt er een dialoogvenster. De toetsenbord focus gaat echter verder op de pagina achter dit dialoogvenster, waardoor deze focus indicator niet zichtbaar is. Deze situatie vormt ook een probleem onder succescriterium 2.4.3. Deze situatie komt op meerdere pagina's binnen de steekproef voor, waaronder op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/dior-eau-de-parfum-damesparfums/12429/4279523190+4275494695/?rating=all> en op pagina https://www.bol.com/nl/nl/ra/fitness-accessoires/333569+14767/?promo=sporten_611_Prominence333569_1_FS-sporten-fitnessaccessoires_CMP_200014610.

WCAG 2.2

Succescriterium 2.4.11 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

niveau A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Geen down-event:** Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- **Afbreken of ongedaan maken:** De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- **Up reversal:** Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- **Essentieel:** Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A**Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering**

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface:** De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- **Essentieel:** De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA**Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen**

Alle functionaliteit die voor de bediening gebruik maakt van een sleepbeweging kan worden bereikt door een enkele aanwijzer zonder slepen, tenzij slepen essentieel is of de functionaliteit wordt bepaald door de user-agent en niet wordt aangepast door de auteur.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

WCAG 2.2

Succescriterium 2.5.7 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

niveau AA**Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)**

De grootte van het aanwijsgebied voor aanwijzerinvoer is ten minste 24 bij 24 CSS-pixels, behalve in de volgende gevallen:

- **Afstand:** Te kleine aanwijsgebieden (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn gepositioneerd zodat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels wordt gecentreerd op het begrenzingskader van elk aanwijsgebied, de cirkels geen ander aanwijsgebied of de cirkel voor een ander te klein aanwijsgebied overlappen;
- **Gelijkwaardig:** De functie kan worden bereikt via een ander bedieningselement op dezelfde pagina dat aan dit criterium voldoet;
- **Inline:** Het aanwijsgebied bevindt zich in een zin of de grootte ervan wordt op een andere manier beperkt door de regelhoogte van tekst die geen deel uitmaakt van het aanwijsgebied;
- **Bepaald door user-agent:** De grootte van het aanwijsgebied wordt bepaald door de user-agent en wordt niet aangepast door de auteur;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van het aanwijsgebied is essentieel of is wettelijk vereist voor de betreffende informatie.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

WCAG 2.2

Succescriterium 2.5.8 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

niveau A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

niveau A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een onaangekondigde contextwijziging kan desoriënterend zijn voor gebruikers. Het is daarom van belang dat het invoeren van gegevens of het selecteren van een bedieningselement voorspelbare gevolgen heeft. Hierbij mogen geen contextwijziging zoals het verzenden van een formulier, het openen van een nieuwe pagina, het verversen van een pagina, het automatisch verplaatsen van de focus of andere veranderingen die een nieuwe betekenis geven aan een pagina.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/l/parfum/12428/?rating=5> staan onder de tekst "Minimale beoordeling" diverse radiobuttons. Wanneer één van deze radiobuttons wordt geactiveerd, bijvoorbeeld met de toetsenbord interface, ververs de pagina en verplaatst de focus naar de bovenkant van de pagina, naar de "Terug" link. Dit is een onverwachte contextwijziging, omdat er vooraf geen waarschuwing aan de gebruiker wordt gegeven. Deze situatie is verwarrend voor gebruikers van hulpsoftware, omdat onduidelijk is waar ze zich dan op de pagina bevinden. Dit komt ook op andere pagina's voor bij soortgelijke componenten, zoals op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/l/dior-eau-de-parfum-damesparfums/12429/4279523190+4275494695/?rating=all>, op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/ra/fitness-essentials/333569+14767/?view=list> en op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/l/hondenwinkel/12749/?view=list&rating=all>.

niveau AA**Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie**

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA**Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie**

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om consistente identificatie te garanderen van functionele (user interface) componenten die herhaaldelijk voorkomen binnen een verzameling webpagina's. Als identieke functies op verschillende webpagina's verschillende labels hebben, is de site mogelijk aanzienlijk moeilijker te gebruiken. Het kan ook verwarrend zijn en de cognitieve last verzwaren voor mensen met cognitieve beperkingen.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl//parfum/12428/> is bovenaan de pagina een icoon van een hartje te zien. Deze fungeert als link. Wanneer deze link geactiveerd wordt, wordt de gebruiker naar een pagina geleid met de tekst "Mijn verlanglijstje". Het linkdoel is momenteel "Lijstjes". Verderop de pagina, naast elk product, staat eenzelfde icoon welke als knop wordt gebruikt. Hier is de toegankelijkheidsnaam "Op je verlanglijstje". Omdat deze functionaliteiten beide te maken hebben met verlanglijstjes (het toevoegen aan het verlanglijstje, en het navigeren naar de verlanglijstjes), is het belangrijk dat in beide gevallen de term 'verlanglijst' ook daadwerkelijk wordt gebruikt. Deze situatie levert verwarring op bij gebruikers van hulpsoftware. Deze situatie vormt ook een probleem onder succescriterium 2.4.4. Zie succescriterium 2.4.4 voor advies.

niveau A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als een webpagina een van de volgende hulpmechanismes bevat, en die mechanismes op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's worden herhaald, dan komen ze in dezelfde relatieve volgorde voor ten opzichte van andere paginacontent, tenzij een wijziging wordt geïnitieerd door de gebruiker:

- Menselijke contactgegevens;
- Menselijk contactmechanisme;
- Zelfhulpoptie;
- Een volledig geautomatiseerd contactmechanisme.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

WCAG 2.2

Succescriterium 3.2.6 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

niveau A

Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om gebruikers te laten weten dat er een fout is opgetreden, en om welke fout het precies gaat. De foutmelding moet zo specifiek mogelijk zijn.

Wanneer op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/basket/> de knop "Cadeaukaartcode invoeren" wordt geactiveerd, verschijnt er een dialoogvenster met een invoerveld waar de cadeaukaartcode kan worden ingevoerd. Wanneer dit invoerveld wordt leeggelaten en de "Toevoegen" knop wordt geactiveerd, verschijnt de melding "Dit veld is verplicht". Dit is geen duidelijke foutmelding, maar een instructie. Een goede foutmelding geeft aan waar de fout zit en bevat tekst die aangeeft dat er een fout is gemaakt. In de meeste gevallen bevat een foutmelding een ontkenning. Een voorbeeld van een goede foutmelding is "Het veld is niet (goed) ingevuld".

niveau A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om een gebruiker duidelijk te maken hoe hij een gemaakte fout in een invoerveld van een formulier kan oplossen. Dit kan door suggesties te geven hoe de gebruiker het veld wel in zou moeten vullen. Mensen met een cognitieve beperking kunnen het moeilijk vinden om te begrijpen hoe zij een fout moeten corrigeren, een suggestie kan daar bij helpen. Ook voor mensen met een zichtbeperking kan het helpen om de aard van de fout te begrijpen door de foutsuggestie.

Wanneer op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/basket/> de knop "Cadeaukaartcode invoeren" wordt geactiveerd, verschijnt er een dialoogvenster met een invoerveld waar de cadeaukaartcode kan worden ingevoerd. Wanneer er een ongeldige waarde wordt ingevoerd en de "Toevoegen" knop wordt geactiveerd, verschijnt de melding "Er ging iets mis". Dit is een erg algemene foutmelding die niet aangeeft wat er precies mis gaat. Een mogelijke oplossing is een foutsuggestie toe te voegen, zoals "Het veld 'Cadeaukaartcode' bevat geen geldige waarde. Gebruik het formaat 12345678".

niveau AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden, de gegevens zijn te controleren of de gegevens kunnen worden bevestigd.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Informatie die eerder is ingevoerd door of aangeboden aan de gebruiker en opnieuw moet worden ingevoerd tijdens hetzelfde proces, is ofwel:

- automatisch ingevuld, of
- beschikbaar voor de gebruiker om te selecteren.

Behalve wanneer:

- opnieuw invoeren van de informatie essentieel is,
- de informatie nodig is om de security van de content te waarborgen, of
- eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

WCAG 2.2

Succescriterium 3.3.7 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm

voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

niveau AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Een cognitieve functietest (zoals het onthouden van een wachtwoord of het oplossen van een puzzel) is bij geen enkele stap van een authenticatie proces verplicht, tenzij die stap ten minste een van de volgende opties biedt:

Alternatief

Een andere authenticatiemethode die niet afhankelijk is van een cognitieve functietest.

Mechanisme

Er is een mechanisme beschikbaar om de gebruiker te helpen bij het voltooien van de cognitieve functietest.

Objectherkenning

De cognitieve functietest is gericht op het herkennen van objecten.

Persoonlijke content

De cognitieve functietest is gericht op het identificeren van niet-tekstuele content die de gebruiker aan de website heeft verstrekt.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

WCAG 2.2

Succescriterium 3.3.8 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

niveau A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

WCAG 2.2

Succescriterium 4.1.1 is vervallen in WCAG 2.2. Dit succescriterium is daarom niet onderzocht. Voor WCAG 2.1 wordt automatisch voldaan aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is dat software de juiste naam, rol en waarde of status van interactieve componenten kan bepalen.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl//parfum/12428/?rating=5> staat naast elk product een dropdown element waarmee het aantal producten kan worden aangepast, om deze vervolgens aan het winkelwagentje te kunnen toevoegen. Deze select-elementen hebben de waarde "1", maar hebben echter geen toegankelijkheidsnaam. Op deze manier is het voor de gebruiker van

hulpsoftware niet duidelijk wat de functie van dit element precies is. Een mogelijke oplossing is een visueel verborgen tekst toe te voegen, zoals "Aantal producten". Deze tekst kan dan worden gebruikt als toegankelijkheidsnaam. Deze situatie komt bij elk product op deze pagina voor. Ook komt deze situatie voor op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/dior-eau-de-parfum-damesparfums/12429/4279523190+4275494695/?rating=all> en op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/hondenwinkel/12749/?view=list&rating=all>.

Op pagina https://www.bol.com/nl/nl/p/chuckit-ultra-bal-s-5-cm-2-pack/9200000043136026/?bltgh=jk97tXiNyHDrvTFVlArA.2_64.65.ProductImage staan twee knoppen, met een '>' en een '<' icoon. Deze knoppen beschikken niet over een toegankelijkheidsnaam. Deze situatie vormt ook een probleem onder succescriterium 1.1.1.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/parfum/12428/> staat naast de tekst "Sortering" een icoon van een cirkel met de letter 'i'. Dit icoon wordt gebruikt als link. Deze link beschikt niet over een toegankelijkheidsnaam. Deze situatie komt meerdere keren op deze pagina voor, zoals naast de tekst "Voor 23.59 besteld, morgen in huis" en "Uiterlijk 19 juni in huis". Hier is echter geen a-element aanwezig. Deze situatie vormt ook een probleem onder succescriterium 1.1.1 en 2.4.4. Deze situatie komt op diverse pagina's binnen de steekproef voor, waaronder op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/> naast de tekst "Advertentie", op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/dior-damesparfums/12429/4275494695/>, op pagina https://www.bol.com/nl/nl/ra/fitness-accessoires/333569+14767/?promo=sporten_611_Prominence333569_1_FS-sporten-fitnessaccessoires_CMP_200014610 en op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/hondenwinkel/12749/?rating=all>. Het advies is de gehele steekproef op bovenstaande situatie te controleren, gezien deze veel voorkomt maar niet alle situaties in bovenstaande zijn benoemd.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/parfum/12428/> staat naast de tekst "Populariteit" een icoon van vier vierkantjes (een 'tegelweergave' icoon). Dit icoon wordt gebruikt als link om de weergave van de producten te wijzigen en is informatief. Er is momenteel toegankelijkheidsnaam aanwezig. Deze situatie vormt ook een probleem onder succescriterium 1.1.1 en succescriterium 2.4.4. Zie succescriterium 2.4.4 voor advies. Deze situatie komt op diverse pagina's binnen de steekproef voor, waaronder op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/dior-damesparfums/12429/4275494695/> en op pagina https://www.bol.com/nl/nl/ra/fitness-accessoires/333569+14767/?promo=sporten_611_Prominence333569_1_FS-sporten-fitnessaccessoires_CMP_200014610 bij het icoon van de drie horizontale rechthoekjes (het 'lijstweergave' icoon).

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/parfum/12428/> staat onder de tekst "Merk" een link met de tekst "Meer". Wanneer deze wordt geactiveerd, verschijnt er een dialoogvenster. Dit dialoogvenster beschikt niet over de juiste rol. Ook beschikt dit dialoogvenster niet over een toegankelijkheidsnaam, terwijl dit wel nodig is. Deze situatie komt op diverse pagina's binnen de steekproef voor, waaronder op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/dior-damesparfums/12429/4275494695/?rating=all>, op pagina https://www.bol.com/nl/nl/ra/fitness-accessoires/333569+14767/?promo=sporten_611_Prominence333569_1_FS-sporten-fitnessaccessoires_CMP_200014610 en op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/hondenwinkel/12749/?rating=all> bij dezelfde functionaliteit.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/parfum/12428/?rating=5> staan diverse producten. Wanneer er met een toetsenbord interface een product op een verlanglijstje wordt gezet door middel van de knop met het hartjes icoon, verschijnt er een dialoogvenster. Deze beschikt niet over de juiste

rol. Ook beschikt het dialoogvenster niet over een toegankelijkheidsnaam. Deze situatie komt op meerdere pagina's binnen de steekproef voor, waaronder op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/l/dior-eau-de-parfum-damesparfums/12429/4279523190+4275494695/?rating=all> en op pagina https://www.bol.com/nl/nl/ra/fitness-accessoires/333569+14767/?promo=sporten_611_Prominence333569_1_FS-sporten-fitnessaccessoires_CMP_200014610. Hetzelfde geldt voor het dialoogvenster dat verschijnt als de knop wordt gebruikt om een product in het winkelmandje te plaatsen.

niveau AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is dat veranderingen op een webpagina ook beschikbaar zijn voor gebruikers van hulpsoftware. Als bijvoorbeeld een melding verschijnt, kan deze dan bijvoorbeeld worden voorgelezen met behulp van een screenreader.

Op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/l/parfum/12428/64025+42613/?rating=all> staat aan de linkerkant van de pagina meerdere opties waarop gefilterd kan worden, zoals de optie "Dior" onder de tekst "Merk". Wanneer deze checkbox wordt geactiveerd, verschijnt er in het midden van de pagina een laadicoon. Dit is een statusbericht, maar wordt momenteel niet als dusdanig gepresenteerd. Gebruikers van hulpsoftware missen hierdoor belangrijke informatie. Een mogelijke oplossing is gebruik te maken van het `aria-live="polite"` attribuut. Deze situatie vormt ook een probleem onder succescriterium 1.1.1, omdat er geen tekstueel alternatief aanwezig is voor het laadicoon. Deze situatie komt op alle pagina's voor waar gefilterd kan worden op producten, zoals op pagina <https://www.bol.com/nl/nl/l/dior-damesparfums/12429/4275494695/?rating=all> en op pagina https://www.bol.com/nl/nl/ra/fitness-accessoires/333569+14767/?promo=sporten_611_Prominence333569_1_FS-sporten-fitnessaccessoires_CMP_200014610.

Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM. Als een proces is meegenomen in het onderzoek staan ook alle procespagina's in de steekproef vermeld.

Zie: <https://www.digitoegankelijk.nl/aanpak/toegankelijkheidsonderzoek>.

Volledige steekproef

- <https://www.bol.com/nl/nl/>
- <https://www.bol.com/nl/nl/l/parfum/12428/>
- https://www.bol.com/nl/nl/p/chuckit-ultra-bal-s-5-cm-2-pack/9200000043136026/?bltgh=jk97tXiNyHDryvTFVlIArA.2_64.65.ProductImage
- <https://www.bol.com/nl/nl/l/dior-damesparfums/12429/4275494695/>
- https://www.bol.com/nl/nl/ra/fitness-accessoires/333569+14767/?promo=sporten_611_Prominence333569_1_FS-sporten-fitnessaccessoires_CMP_200014610
- https://www.bol.com/nl/nl/p/dior-sauvage-100-ml-parfum-herenparfum/9200000121704732/?bltgh=ghWQwO5lQQRCK5Fi-XlO-A.4_27.28.ProductImage
- https://www.bol.com/nl/nl/p/nuvance-professioneel-sport-springtouw-verstelbaar-speedrope-jump-rope-voor-volwassenen-en-kinderen-zwart/9300000019242917/?bltgh=qsos4j2lTkrf3VGqX7hAAg.4_14.16.ProductImage
- <https://www.bol.com/nl/nl/basket/>
- <https://www.bol.com/nl/nl/cmp/sporten/1832/>
- <https://www.bol.com/nl/nl/sf/dierenwinkel/>
- https://www.bol.com/nl/nl/l/hondenwinkel/12749/?promo=Dierenwinkel_honden